



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ECONOMÍA



**TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

TEMA.

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN
LA PARROQUIA CHUGCHILÁN, CANTÓN SIGCHOS,
PROVINCIA DE COTOPAXI”**

AUTORES:

PEDRAZA SIMBAÑA WENDY PAOLA
TOAPANTA CHALCO DIEGO ARMANDO

DIRECTOR:

ECON. ANTONIO REA TOAPANTA.

QUITO – ECUADOR

2013

DEDICATORIA

ADios, por brindarme la oportunidad y la dicha de la vida, por ser mi guía espiritual, el que me ha dado fortaleza para continuar en los momentos más difíciles.

A Mi Madre:

Alicia Simbaña el ser que más admiro, a quién le debo toda mi vida, por ser una madre extraordinaria y una mujer ejemplar; su sabiduría, su fortaleza y su carácter firme han guiado mis pasos sin desvanecer. Madre gracias por darme una carrera profesional para mi futuro.

A Mi Padre:

Jaime Pedraza por su ausencia en tantos momentos de la vida, su recuerdo fue lo que me hizo seguir, saber que estaba por ahí fue lo que me hizo llegar hasta el final. Padre gracias por estar orgulloso de la mujer en la que me he convertido.

A Mis hermanas:

Silvia, Lorena y Cindy Pedraza Simbaña, quienes han sido mi inspiración para ser mejor cada día, por siempre haberme dado su fuerza, su apoyo y preocupación, por ver constantemente en ustedes el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida.

A Mis sobrinos:

Nicole y Andrés por estar siempre presentes, acompañándome para poderme realizar.

A Mis amigos por ser lo más valioso que me llevo de estos años, que sin importar el tiempo que nos conocemos, la amistad que ha surgido se ha fortalecido, por apoyarnos mutuamente en nuestra formación profesional y la vida misma.

Y a todos mis Familiares que de una u otra manera estuvieron pendientes a lo largo de este proceso dándome fuerzas para seguir adelante.

Wendy Pedraza Simbaña

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a Dios por darme fuerzas, sabiduría y fortaleza, para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a levantarme de mis fracasos.

A mi familia:

En especial a mi madre quien con su amor, apoyo y comprensión incondicional estuvo siempre a mi lado a lo largo de mi vida estudiantil enseñándome la luz y dándome fuerzas para no rendirme.

A mi hermana:

Por estar siempre presente, guiándome y apoyándome para poder realizarme y no rendirme ante un problema, sino enseñándome a levantarme y seguir siempre para adelante.

A mis sobrinos

Valeria y Santiago quienes con el solo hecho de estar a mi lado me dieron fuerzas y alegrías

A mis profesores

Gracias por su tiempo, por su apoyo así como por la sabiduría que me transmitieron en el desarrollo de mi formación profesional.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por estar conmigo en cada paso que doy, por su infinito amor, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente, por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A la Universidad Central del Ecuador que nos dio la oportunidad de formar parte de ella, a la Facultad de Ciencias Económicas, Escuela de Economía y en ella a sus profesores, gracias por su tiempo, por su apoyo, por sus conocimientos intelectuales y humanos que nos transmitieron y que nos servirá para ser útiles a la sociedad.

A Nuestro Director de tesis Economista Antonio Rea por su gran apoyo y motivación, por su paciencia y por impulsar el desarrollo de este trabajo.

Al Gobierno Parroquial de Chugchilán en especial a sus habitantes por su invaluable interés y apoyo, gracias por facilitarnos los medios y por abrirnos las puertas para poder desarrollar ésta investigación.

A mi Amigo y Compañero de Tesis Diego Armando por apoyarnos mutuamente en las buenas y en las malas pero sobre todo en nuestra formación profesional.

En especial a mi madre Alicia, a mis hermanas Lorena y Cindy por estar junto a mí en todos los momentos de la vida compartiendo alegrías, tristezas y discusiones, por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, por ser mi fuente de energía, espero no defraudarlas y contar siempre con su valioso apoyo, sincero e incondicional. Mil palabras no bastarían para agradecerles.

Y a todos aquellos que participaron directa o indirectamente en nuestra formación profesional y en la elaboración de esta tesis.

A todos, mi mayor reconocimiento y gratitud.

Wendy Pedraza Simbaña

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios por protegerme, por darme fuerzas y sabiduría para ir superando obstáculos y dificultades que se fueron presentando a lo largo de esta carrera universitaria.

Agradezco a la **Universidad Central del Ecuador**, a la Facultad de Ciencias Económicas, Escuela de Economía, por abrirme sus puertas y ponerme en manos de los mejores Profesores para que me formen académicamente, para así poder servir a la sociedad.

Agradezco también de manera especial a nuestro **Director de Tesis Economista Antonio Rea**, quien con sus conocimientos y apoyo supo guiar el desarrollo de esta presente tesis desde el inicio hasta su culminación.

Un agradecimiento especial a las **Autoridades y Habitantes de la Parroquia de Chugchilán** quienes con su colaboración y apoyo hicieron que esta presente tesis se pueda culminar.

Agradezco también la confianza y el apoyo brindado por parte de **MiMadre** quien me apoyo en este trayecto de mi vida corrigiendo mis faltas y alegrándose con mis triunfos.

De manera especial agradezco a mi compañera y amiga de tesis **Wendy** por acompañarme durante todo este arduo camino y compartir conmigo alegrías y fracasos.

Quiero expresar un agradecimiento especial a todos aquellos amigos que de una u otra forma supieron ayudarme a crecer como persona y como profesional.

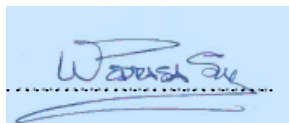
Diego Armando Toapanta Chalco

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, Wendy Paola Pedraza Simbaña en calidad de autora de la tesis realizada sobre **“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE CHUGCHILÁN, CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, por la presente autorización a la **UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR**, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o de parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autora me corresponden, con excepción de la presente autorización seguirá vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos: 5, 6, 8, 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Quito, a 3 de junio 2013



WENDY PAOLA PEDRAZA SIMBAÑA

C.C: 1719454009


Correo Electrónico: wendypedraza69@hotmail.com

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, Diego Armando Toapanta Chalco en calidad de autor de la tesis realizada sobre **“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE CHUGCHILÁN, CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, por la presente autorización a la **UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR**, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o de parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización seguirá vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos: 5, 6, 8, 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Quito, a 3 de junio 2013


.....

DIEGO ARMANDO TOAPANTA CHALCO

C.C: 1719451898

Correo Electrónico: diegoarmandot26@hotmail.com

ECON. ANTONIO RICARDO REA T.; "M.Sc."
PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO Y ECONOMÍA
AMBIENTAL; "MBA" EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS.

Quito, D. M.; 28 de mayo de 2013

Ciudad Universitaria – FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS U. C. E.

Estimado: Economista Enrique Lasprilla R. DECANO DE LA FACULTAD.

Asunto: Informe Académico de Dirección de Tesis titulada "PLAN DE DESARROLLO TURISTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA CHUGCHILAN, CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI". Señor Decano; a la fecha, los egresados WENDY PEDRASA SIMBAÑA y DIEGO TOAPANTA CHALCO, concluyeron la investigación de la mencionada tesis, previo a la obtención del título de Economista. Investigación realizada bajo mi dirección, según oficio N° 887 – 2012 - D. T. de mayo 31 de 2012; se ha cumplido con el Plan de Tesis, y en el tiempo requerido para ello.

Objetivo: La investigación da a conocer de manera analítica y mediante la relación funcional causa- efecto, las estrategias de gestión territorial comunitaria y eco turística de la parroquia Chugchilan, al ser atribución de las juntas parroquiales rurales, la conservación de los recursos naturales, se busca impulsar el desarrollo turístico, plantea un inventario de atractivos naturales y las bondades de su riqueza comunitaria cultural y biodiversidad; así como instrumento de negociación con organismos públicos y privados, la activación de un proyecto de inversión en servicios eco turísticos (al tener influencia del Parque Nacional Cotopaxi entre otros atractivos), cuyo eje articulador es la infraestructura para recibir y hospedar turistas, incorporar al turismo los servicios ambientales, sociales y físicos.

Por lo expuesto, la investigación es física-espacial de localización y delimitación del área de estudio, un diagnóstico situacional de la oferta y demanda de atractivos e infraestructura así como población local y área de influencia recreativa-turística para la parroquia de Chugchilan. La propuesta utiliza indicadores financieros, con escenarios de rentabilidad y costos reales en beneficio del hombre y el ambiente que lo sustenta.

Temas tratados: el estudio considera cinco (5) capítulos; Delimitación, Objetivos y Área de Estudio. (I) Plan de tesis; (II) Diagnóstico de la situación de la parroquia de Chugchilan y bases conceptuales; (III) Estudio de Mercado; Oferta y Demanda turística, análisis FODA, de encuesta para determinar necesidades y requerimientos de los turistas nacionales y extranjeros bajo criterios ambientales, culturales y socio-económicos; (IV) Plan de acción para el desarrollo turístico comunitario en la parroquia de Chugchilan; con inversión, infraestructura, información, señalización; líneas de acción con alianzas estratégicas y análisis financiero de la propuesta; (V) Conclusiones y Recomendaciones.

Comentarios: El documento tiene los requisitos para la defensa, para lo cual le agradeceré señor Decano dar el trámite correspondiente, previo a la obtención del título señalado.

Atentamente,



Econ. Antonio Ricardo Rea T.; M.Sc. & MBA

DIRECTOR DE TESIS



10
011

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Telf. 2523211 - 2529129 - 2229358-Apartado 1088 Quito - Ecuador

DEPARTAMENTO DE TESIS

CALIFICACION DE TESIS DE GRADO

TITULO DE LA TESIS: "Plan de Desarrollo Turístico Comunitario en la Parroquia Chugchilán, Cantón Sigchos, Provincia de Cotacachi"

EGRESADOS:

Pedrasa Simbater Wendy Paola
Corbanta Chalco Diego Armando

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

La Tesis es un estudio prospectivo para la implementación de un plan de desarrollo turístico comunitario como una propuesta de gestión pro-ductora para mejorar las condiciones socio-económicas de la población de la parroquia Chugchilán del Cantón Sigchos de la provincia de Cotacachi. Mediante el análisis del estudio de mercado se logra determinar el inventario de los atractivos turísticos y de las condiciones de demanda, para su mejoramiento y desarrollo, especialmente el lugar de alojamiento comunitario, demostrando la viabilidad técnica y financiera del proyecto, vital y de impacto.

DEMOSTRACION DE HIPOTESIS

La Tesis a través de los resultados del estudio de mercado, propuesta de proyectos alternativos y viabilidad del plan turístico comunitario de la parroquia Chugchilán y determinación del proyecto comunitario en la construcción de un hotel comunitario el cual se realiza en funcionamiento en el año 2014. El proyecto es viable técnicamente. Así se desprende de los indicadores financieros. Administrativamente tiene el apoyo del Gobierno Parroquial, el Consejo Municipal y los fondos para su ejecución provienen de una ONG internacional. La población evidencia interés en desarrollar el turismo como una actividad económica alternativa a las actividades tradicionales y ganadería.

METODOLOGÍA Y VARIABLES UTILIZADAS

Método Inductivo-deductivo:

Variables:

- Sustentabilidad económica
- Inversión
- Recursos para el turismo
- Gestión Turística
- Marketing
- Promoción
- Servicio
- Calidad

- Oferta
- Demanda
- Soporte turístico
- Prestadores
- Atractivos

CONCORDANCIA DE LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES CON EL RESULTADO DE LA INVESTIGACION

La tesis relaciona bien las conclusiones y recomendaciones con los resultados: la propuesta del plan de desarrollo comunitario para la implementación de un centro de alojamiento comunitario en el centro de la zona que [Angelita].

NOTA:

10/10 Puntos

RECOMIENDA LA PUBLICACION DE ESTA TESIS

SI

NO

RAZON DE LA PUBLICACION

DEPARTAMENTO DE TESIS: APRUEBA LA PUBLICACION

SI

NO

PROFESOR: Dr. Luis Romo Arpiano

FIRMA:



FECHA:

Quito, 15 de Julio de 2013

Quito, julio 15 de 2013

Economista
Enrique Lasprilla Romero
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
Presente.

De mi consideración:

Me refiero al Oficio No. 1672-2013-DT. de junio 19 de 2013, mediante el cual me solicita informar y calificar de manera fundamentada la Tesis de Grado titulada: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA CHUGCHILAN, CANTON SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI, presentada por los señores egresados Wendy Paola Pedrasa Simbaña y Diego Armando Toapanta Chalco, previo a la obtención del Título de Economista.

Al respecto, la tesis determina las características fundamentales que influyen en la actividad turística de nivel nacional, provincial y cantonal, orientadas a identificar la situación presente de la parroquia Chugchilán, elegida como centro de la investigación.

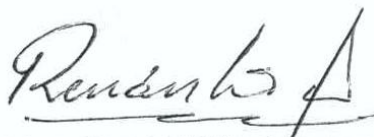
Realiza un estudio de mercado con el apoyo de procedimientos metodológicos de general aceptación, como son: inventario de atractivos turísticos, encuesta de identificación de variables cualitativas y cuantitativas, análisis FODA, priorización de problemas, entre otros.

El Plan de Acción para el Desarrollo Turístico de Chugchilán se fundamenta en tres perfiles de proyectos y un proyecto prioritario. La evaluación económica y financiera se establece con cuadros de apoyo sin identificar un flujo de caja que contemple el tratamiento que deben tener los activos fijo, diferido y capital de trabajo, para obtener el flujo neto; para el cálculo del VAN se aplica una tasa de descuento de 15,73% que incluye la tasa activa de 8,17% como que existiera préstamo bancario.

Respecto a los aspectos metodológicos hay cumplimiento de objetivos y demostración de hipótesis; los procedimientos de investigación utilizados guardan armonía con el tema central.

Por lo expuesto, califico con nota (8,5) OCHO COMA CINCO, la tesis presentada por los señores egresados Wendy Pedrasa Simbaña y Diego Toapanta Chalco, para obtener el Título de Economista.

Atentamente,



ECON. ANTONIO RICARDO REA T.; "M.Sc."
PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO Y ECONOMÍA
AMBIENTAL; "MBA" EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS.

Quito, D. M. 19 de julio de 2013

10
OK

FAC. CIENCIAS ECONÓMICAS UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR.

Estimado: Economista Enrique Lasprilla R. – DECANO DE LA FACULTAD.

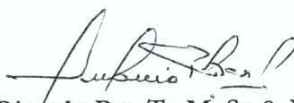
ASUNTO: Informe y Calificación de la Tesis Titulada "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA CHUGCHILÁN, CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI", presentada por WENDY PEDRASA SIMBAÑA y DIEGO TOAPANTA CHALCO, previo a la obtención del Título de Economista.

Señor Decano; en cumplimiento con el Oficio N° 1671 - 2013- D. T. de junio 19 de 2013, se presenta el informe de la referida tesis; los egresados presentan su investigación en un documento de cinco capítulos, con anexos referenciales y bibliografía.

La investigación se fundamenta en base a:

- Cumplimiento de Objetivos; están vinculados explícitamente al requerimiento de lo planteado, la investigación de campo utiliza herramientas de muestreo y encuestas.
- Demostración de Hipótesis; su carácter es de trabajo por tanto son alternativas, dando paso a la investigación para ser demostradas en teoría y su posible aplicación.
- El contenido; Cap. I, Plan de tesis; Cap. II, Diagnóstico situacional y bases conceptuales; antecedentes, infraestructura de servicios, PEA y reglamentación de turismo comunitario; Cap. III, Estudio de mercado, Oferta y Demanda turística, análisis FODA; Cap. IV, Plan de acción para el desarrollo turístico comunitario, misión, visión, objetivos, líneas de acción, actividades potenciales y servicios a desarrollar para el Plan Turístico, promoción, alianzas estratégicas, análisis financiero de la propuesta, índices financieros TIR, VAN y Costo-Beneficio; y, Cap. V, Concordancia de Conclusiones y Recomendaciones;
- La Nota; es de 10/10 (diez sobre diez).
- Recomienda la publicación de la tesis; SI (X)
- Razón de la Publicación; apoyo a la gestión de turismo comunitario de Chugchilan; se aprueba la investigación a fin de proceder con la defensa pública y fines reglamentarios.

Atentamente,



Econ. Antonio Ricardo Rea T.; M. Sc & M. B. A.

RECIBIDO: 
FECHA: 19 JUL 2013
HORA:
DEPARTAMENTO DE TESIS

ÍNDICE DE CONTENIDO.

CAPÍTULO I

CONTENIDO DEL PLAN DE TESIS

1.1.	ANTECEDENTES.....	2
1.2.	JUSTIFICACIÓN.....	3
1.3.	IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.4.	DELIMITACIÓN DEL TEMA.....	3
	1.4.1. DELIMITACIÓN ESPACIAL.....	4
	1.4.2. ESPACIO TERRITORIAL.....	4
	1.4.3. TIEMPO.....	4
1.5.	OBJETIVOS.....	4
	1.5.1. OBJETIVO GENERAL.....	4
	1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
1.6.	HIPÓTESIS	5
	1.6.1. HIPÓTESIS GENERAL.....	5
	1.6.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICOS.....	5
1.7.	MARCO REFERENCIAL.....	5
	1.7.1 MARCO TEÓRICO.....	5
	1.7.1.1. PLANIFICACIÓN.....	6
	1.7.1.2. PLAN TURÍSTICO.....	7
	1.7.1.3. DESARROLLO HUMANO.....	10
1.8.	MARCO CONCEPTUAL.....	11
1.9.	MARCO LEGAL.....	13

1.9.1.	REGLAMENTO PARA EL REGISTRO DE CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIOS.....	13
1.9.2.	REGLAMENTO A LA LEY ORGÁNICA DE LAS JUNTAS PARROQUIALES.....	17
1.9.3.	LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL.....	25
1.10.	METODOLOGÍA.....	33
1.10.1.	MÉTODOS DEDUCTIVO.....	33
1.10.2.	MÉTODO INDUCTIVO.....	34
1.11.	FUENTES DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	34
1.11.1.	ENCUESTAS.....	34
1.11.2	ENTREVISTAS.....	34
1.11.3.	TALLERES DE DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	34
1.12.	VARIABLES E INDICADORES.....	35
1.13.	PLAN ANALÍTICO.....	35
1.14.	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	38
1.15.	BIBLIOGRAFÍA.....	39

CAPÍTULO II

2.1	ENTORNO NACIONAL, PROVINCIAL, CANTONAL.....	41
2.1.1	Entorno Nacional.....	41
2.1.2	Entorno Provincial.....	42
2.1.3	Entorno Cantonal.....	44
2.2	DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DE LA PARROQUIA DE CHUGCHILÁN Y BASES CONCEPTUALES.....	45
2.2.1	ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	45
2.2.1.1.	DATOS GENERALES.....	45

2.3. RESEÑA HISTÓRICA.....	46
2.3.1. BREVE HISTORIA.....	46
2.4. ASPECTOS FÍSICOS.....	48
2.4.1. UBICACIÓN, EXTENSIÓN Y LÍMITES.....	48
2.4.1.1 LÍMITES.....	49
2.4.1.2 ASPECTOS ORGANIZACIONALES.....	50
2.4.1.3. CLIMA Y HUMEDAD.....	51
2.4.1.4. HIDROGRAFÍA.....	51
2.4.1.5. ASPECTOS CULTURALES.....	51
2.4.1.6. ARTESANÍAS.....	51
2.4.1.6.1 TIPOS DE ARTESANÍAS.....	53
2.4.1.7. COMIDAS TÍPICAS.....	53
2.4.1.8. LUGARES TURÍSTICOS.....	54
2.4.1.9. PRINCIPALES VÍAS DE ACCESO.....	54
2.4.1.10 TRANSPORTE.....	55
2.4.1.11. DISTANCIA.....	56
2.4.1.12. SUELO: TIPOS Y USOS.....	56
2.4.1.13. RIESGOS.....	57
2.4.1.14. PATRIMONIO NATURAL.....	57
2.4.1.15. FLORA Y FAUNA.....	58
2.5. INFRAESTRUCTURA.....	59
2.5.1. INFRAESTRUCTURA DE SALUD Y EDUCACIÓN.....	60
2.5.1.1. SALUD.....	60
2.5.1.2. EDUCACIÓN.....	61
2.5.2. SEGURIDAD.....	64
2.5.3. POBREZA.....	64
2.5.4. VIVIENDA.....	65

2.5.5. SERVICIOS BÁSICOS.....	66
2.5.6. CENTRO DE RECICLAJE.....	66
2.5.7. MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	67
2.5.8. RELIGIÓN.....	68
2.6 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA).....	68
2.5.1 ACTIVIDADES ECONÓMICAS.....	71
2.6 POBLACIÓN.....	73
2.6.1 POBLACIÓN POR GRUPOS ÉTNICOS.....	74

CAPITULO III

3.1. ESTUDIO DE MERCADO.....	76
3.1.1. OFERTA.....	76
3.1.2. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	76
3.1.2.1 DEFINICIÓN.....	76
3.1.2.2. ETAPAS PARA ELABORAR EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	77
3.1.3. CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	77
3.1.4.LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE CHUGCHILÁN.....	78
3.1.4.1. LAGUNA DEL QUILOTOA.....	78
3.1.4.2. CAÑÓN DEL RÍO TOACHI.....	81
3.1.4.3. MESETA DEL ALTIPLANO.....	84
3.1.4.4. CHINALO TALLER DE MUEBLES (CENTRO ARTÍSTICO DON BOSCO).....	87
3.1.4.5. ILINIZA BOSQUE NUBOSO.....	89
3.1.4.6. EL CHURO DE AMANTA.....	91
3.1.4.7. LA QUESERÍA (FABRICA DE QUESOS).....	93

3.1.4.8.IGLESIA DE SAN MIGUEL DE CHUGCHILÁN.....	95
3.1.5. ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO.....	97
3.1.5.1. HOSTERÍA BLACK SHEEP INN.....	97
3.1.5.2. HOSTERÍA CLOUD FLOREST.....	99
3.1.5.3. HOSTERÍA MAMÁ HILDA.....	100
3.1.5.4. HOSTERÍA ALPACA LAGUNA QUILOTOA.....	102
3.1.6. COOPERATIVA DE CAMIONETAS.....	103
3.1.7. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS. (Festividades).....	104
3.2. DISTRIBUCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS POR SU IMPORTANCIA.	108
3.2.1. EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS.....	109
3.2.2. JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS.....	109
3.2.3. DEFINICIÓN DE VARIABLES Y FACTORES.....	110
3.3 DEMANDA TURÍSTICA.....	111
3.3.1 LUGAR DE INVESTIGACIÓN.....	111
3.4. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	112
3.4.1 CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	112
3.5. TABULACIÓN DE ENCUESTAS.....	114
3.5.1. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA.....	144
3.5.2. TENDENCIA DEL TURISTA PARA LA PARROQUIA CHUGCHILÁN....	144
3.5.2.1. TÉRMINOS CUANTITATIVOS.....	144
3.5.2.2. TÉRMINOS CUALITATIVOS.....	144
3.6. ANÁLISIS FODA PARA LA PARROQUIA DE CHUGCHILÁN.....	146
3.6.1 MATRIZ FODA.....	147
3.6.2. CUANTIFICACIÓN DEL FODA.....	149

3.6.2.1 CUANTIFICACIÓN DEL FODA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE CHUGCHILÁN.....	150
3.6.2.2. POSICIONAMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE CHUGCHILÁN.....	152
3.6.3. MATRIZ DEL FODA – DOFA.....	153
3.7. ÁRBOL DE PROBLEMAS NO. 1.....	155
3.8. ÁRBOL DE OBJETIVOS NO. 1.....	156
3.9. PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE CHUGCHILÁN.....	157

CAPITULO IV

4. PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE CHUGCHILÁN.....	158
4.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	158
4.1.1. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO PARA LA PARROQUIA DE CHUGCHILÁN 2013 – 2018.....	163
4.1.1.1 MISIÓN.....	163
4.1.1.2 VISIÓN.....	163
4.1.1.3. OBJETIVOS GENERAL.....	163
4.1.1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	163
4.2. PROGRAMAS Y PROYECTOS.....	165
4.3. PERFILES DE PROYECTOS.....	175
- PROYECTO 1.....	175
- PROYECTO 2.....	181
- PROYECTO 2.1.....	188
- PROYECTO 3.....	193
4.4. PROYECTO PRIORITARIO.....	198
4.4.1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO.....	198
4.4.1.1NOMBRE DEL PROYECTO.....	198

4.4.1.2. ENTIDAD EJECUTORA.....	198
4.4.2. COBERTURA Y LOCALIZACIÓN.....	198
4.4.2.1. MACRO LOCALIZACIÓN.....	198
4.4.2.2. MICROLOCALIZACIÓN.....	198
4.4.3. MONTO DE LA INVERSIÓN.....	198
4.4.4. FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y USOS DE RECURSOS.....	198
4.4.5. PLAZOS DE EJECUCIÓN.....	199
4.4.6. SECTOR Y TIPO DE PROYECTO.....	199
4.4.7. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMAS.....	199
4.4.7.1. SITUACIÓN ACTUAL.....	199
4.4.7.2. IDENTIFICACIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....	200
4.4.8. LÍNEA BASE DEL PROYECTO.....	200
4.4.9. ANÁLISIS DE OFERTA Y DEMANDA.....	200
4.4.10. BENEFICIARIOS.....	200
4.4.11. OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	201
4.4.12. PRODUCTO.....	201
4.4.13. INDICADORES DE RESULTADO.....	205
4.4.14. VIABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD.....	205
4.4.15. IMPACTO AMBIENTAL.....	205
4.4.16. ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN.....	205
4.4.17. ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....	206
4.4.18. EVALUACIÓN DE RESULTADOS.....	206
4.4.19. DEMANDA POTENCIAL.....	206

4.4.20. PRECIO DEL SERVICIO DE HOSPEDAJE.....	207
4.4.21. PROMOCIÓN.....	207
4.4.22. ALIANZAS ESTRATÉGICAS.....	208
4.5. ESTIMACIÓN DE COSTOS.....	208
4.5.1. INVERSIÓN INICIAL.....	208
4.6. CLASIFICACIÓN DE COSTOS.....	211
4.7. INVERSIÓN TOTAL DEL PROYECTO HOSPEDAJE COMUNITARIO.....	212
4.7.1. FUENTES DE FINANCIAMIENTO.....	212
4.8. EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA.....	213
4.8.1. EVALUACIÓN ECONÓMICA.....	213
4.8.1.1. VALOR ACTUAL NETO.....	213
4.8.1.2. TASA INTERNA DE RETORNO (TIR).....	214
4.8.1.3. CRITERIO BENEFICIO – COSTO.....	215
4.8.1.4. PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN.....	216

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	218
5.1. CONCLUSIONES.....	218
5.2. RECOMENDACIONES.....	220
6. BIBLIOGRAFÍA.....	257
6.1 PÁGINAS WEB.....	258

ÍNDICE DE ANEXOS.

	PÁGINAS
ANEXO 1	FICHAS PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.223
ANEXO 2	FORMATO DE ENCUESTAS.....225
ANEXO 3	CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.231

ANEXO ECONÓMICOS

ANEXO 1	CÁLCULOS DE LA DEMANDA POTENCIAL.....234
ANEXO 2	DEPRECIACIONES.....235
ANEXO 3.	PROYECCIÓN DE CLASIFICACIÓN DE COSTOS Y GASTOS.....236
ANEXO 4.	CALCULO DEL CAPITAL NETO DE TRABAJO.....242
ANEXO 5.	CUADRO DE FUENTES Y USOS.....243
ANEXO 6.	CÁLCULO DEL VALOR ACTUAL NETO (VAN).....244
ANEXO 7.	CÁLCULO DE LA TASA INTERNA DE RETORNO (TIR).....244
ANEXO 8.	CÁLCULO DEL BENEFICIO COSTO.....245
ANEXO 9.	CÁLCULO DEL PERIODO DE RECUPERACIÓN.....246

ANEXOS DE FOTOGRAFICOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

1.	LAGUNA DEL QUILOTOA.....246
2.	CAÑÓN DEL RIO TOACHI.....247
3.	CHINALO TALLER DE MUEBLES.....248
4.	MESETA DEL ALTIPLANO.....249
5.	ILINIZAS BOSQUE NUBOSO.....250
6.	CHURO DE AMANTA.....251
7.	IGLESIA DE SAN MIGUEL DE CHUGCHILÁN.....252

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO.

8.	HOSTERÍA BLACK SHEEP INN.....	253
9.	HOSTERÍA CLOUD FLOREST.....	253
10.	HOSTERÍA MAMÁ HILDA.....	254
11.	HOSTERÍA ALPACA (LAGUNA QUILOTOA).....	254
11.	ELABORACIÓN DE ENCUESTAS.	255
12.	TALLERES.....	256

ÍNDICE DE CUADROS

	Páginas
CUADRO N° 1	PRESIDENTES DE LAS COMUNIDADES.....49
CUADRO N° 2	LISTA DE REPRESENTANTES DEL GOBIERNO PARROQUIAL.....50
CUADRO N° 3	TIPOS DE ARTESANÍAS.....53
CUADRO N° 4	INSTITUCIONES EDUCATIVAS.....61
CUADRO N° 5	POBLACIÓN QUE SABEN LEER Y ESCRIBIR.....62
CUADRO N° 6	NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LA POBLACIÓN.....63
CUADRO N° 7	TIPO DE VIVIENDA.....65
CUADRO N° 8	SERVICIOS BÁSICOS.....66
CUADRO N° 9	DISPONIBILIDADES DE TELÉFONO.....67
CUADRO N° 10	DISPONIBILIDAD DE CELULAR.....67
CUADRO N° 11	COMPARATIVO DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD SEGÚN CENSOS.....69
CUADRO N° 12	SITUACIÓN ECONOMÍA Y SOCIAL DE LA PARROQUIA.....70
CUADRO N° 13	ACTIVIDADES ECONÓMICAS.....72
CUADRO N° 14	EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN.....73
CUADRO N° 15	POBLACIÓN SEGÚN CENSO 2010.....74
CUADRO N° 16	POBLACIÓN POR GRUPOS ÉTNICOS.....74
CUADRO N° 17	EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS.....109
CUADRO N° 18	ATRATIVOS NATURALES DE LA PARROQUIA DE CHUGCHILÁN.....111

DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO

CUADRO N° 19	PREGUNTA NO. 1: EDAD.....	114
CUADRO N° 20	PREGUNTA NO. 2: GÉNERO.....	115
CUADRO N° 21	PREGUNTA NO. 3: ESTADO CIVIL.....	116
CUADRO N° 22	PREGUNTA NO. 4: NIVEL DE INSTRUCCIÓN.....	117
CUADRO N° 23	PREGUNTA NO. 5 ¿USTED ES?.....	118
CUADRO N° 24	PREGUNTA NO. 6.1LUGAR DE PROCEDENCIA: NACIONAL.	119
CUADRO N° 25	PREGUNTA NO. 6.2LUGAR DE PROCEDENCIA: EXTRANJERO.....	120
CUADRO N° 26	PREGUNTA N° 7: ¿QUÉ TAN IMPORTANTE ES CONSERVAR LA NATURALEZA?.....	121
CUADRO N° 27	PREGUNTA N° 8: ¿CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE ES ALGO?.....	122

CARACTERÍSTICAS SOCIO DEMOGRÁFICAS

CUADRO N° 28	PREGUNTA NO. 1: CONOCE LA PARROQUIA CHUGCHILÁN?.....	123
CUADRO N° 29	PREGUNTA NO. 2: CUÁNTAS VECES HA VISITADO LA PARROQUIA CHUGCHILÁN?.....	124
CUADRO N° 30	PREGUNTA NO. 3: CON QUÉ FRECUENCIA VISITA LA PARROQUIA CHUGCHILÁN?.....	125
CUADRO N° 31	PREGUNTA NO. 4: QUÉ TIEMPO PERMANECIÓ EN LA PARROQUIA CHUGCHILÁN?.....	126
CUADRO N° 32	PREGUNTA NO. 5: ¿QUÉ LE MOTIVÓ A VISITAR LA PARROQUIA CHUGCHILÁN?.....	127
CUADRO N° 33	PREGUNTA NO. 6: ¿QUÉ ATRACTIVO TURÍSTICO FUE EL QUE MÁS LE AGRADÓ DE LA PARROQUIA CHUGCHILÁN?.....	128

CUADRO N° 34	PREGUNTA NO. 7: ¿QUÉ PROBLEMAS ENCONTRÓ EN SU VISITA A LA PARROQUIA CHUGCHILÁN?.....129
---------------------	--

CUADRO N° 35	PREGUNTA NO. 8: ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS SE ENTERO DE LA EXISTENCIA DE LA PARROQUIA CHUGCHILÁN?.....130
---------------------	---

PROPENSIÓN A SALIR DE TURISMO

CUADRO N° 36	PREGUNTA NO.1 ¿EN EL ÚLTIMO AÑO, CUÁNTAS VECES SALIÓ DE TURISMO?.....131
---------------------	---

CUADRO N° 37	PREGUNTA NO.2 ¿CUÁNDO VIAJA POR TURISMO CUÁNTO TIEMPO PERMANECE EN EL LUGAR VISITANDO?.....132
---------------------	---

CUADRO N° 38	PREGUNTA NO.3 ¿QUÉ TIPO DE TURISMO PREFIERE?.....133
---------------------	---

CUADRO N° 39	PREGUNTA NO.4 ¿QUÉ ATRACTIVOS TURÍSTICOS LE GUSTA?.....134
---------------------	---

CUADRO N° 40	PREGUNTA NO.5 ¿QUÉ FACTORES CONSIDERA USTED PARA DECIDIR A DÓNDE SALIR DE TURISMO?.....135
---------------------	---

CUADRO N° 41	PREGUNTA NO.6 ¿CUÁNDO VIAJA COMO PREFIERE HACERLO?.....136
---------------------	---

CUADRO N° 42	PREGUNTA NO.8 ¿CUÁNDO VIAJA POR TURISMO QUÉ TRANSPORTE UTILIZA?.....137
---------------------	--

CUADRO N° 43	PREGUNTA NO.9 ¿QUÉ TIPO DE COMIDA PREFIERE?.....138
---------------------	--

CUADRO N° 44	PREGUNTA NO.10 ¿QUÉ TIPO DE ALOJAMIENTO PREFIERE?.....139
---------------------	--

SITUACIÓN ECONÓMICA

CUADRO N° 45	PREGUNTA NO.1 ¿CUÁNDO VIAJA POR TURISMO CUÁNTO GASTA POR DÍA?.....140
---------------------	--

CUADRO N° 46	PREGUNTA NO.1.2 GASTOS DIARIOS DE MOVILIZACIÓN...141
---------------------	---

CUADRO N° 47	PREGUNTA NO.1.3 GASTOS DIARIOS DE HOSPEDAJE.....142
---------------------	--

CUADRO N° 48	PREGUNTA NO. 2 ¿LA FORMA DE PAGO QUE USTED PREFIERE ES?.....	143
CUADRO N° 49	FODA.....	148
CUADRO N° 50	CUANTIFICACIÓN DEL FODA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE CHUGCHILÁN.....	150
CUADRO N° 51	MATRIZ DEL FODA – DOFA.....	153
CUADRO N° 52	OBJETIVOS – ESTRATEGIAS.....	164
CUADRO N° 53	PROGRAMAS Y PROYECTOS.....	165
CUADRO N° 54	PROYECTOS Y SUB PROYECTOS.....	166
CUADRO N° 55	ACTIVIDADES – PRESUPUESTO – RESPONSABLES – Y TIEMPOS DE EJECUCIÓN.....	168
CUADRO N° 56	PLAN DE INVERSIÓN.....	172
CUADRO N° 57	PLAN DE FINANCIAMIENTO.....	173
CUADRO N° 58	FUENTES Y USOS: PROYECTO 1.....	176
CUADRO N° 59	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES: PROYECTO 1.....	180
CUADRO N° 60	FUENTES Y USOS: PROYECTO 2: SUB PROYECTO 1.....	182
CUADRO N° 61	FUENTES Y USOS: PROYECTO 2: SUB PROYECTO 2.....	183
CUADRO N° 62	FUENTES Y USOS: PROYECTO 2: SUB PROYECTO 3.....	183
CUADRO N° 63	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PROYECTO 2.....	187
CUADRO N° 64	FUENTES Y USOS: PROYECTO 2.1.....	189
CUADRO N° 65	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PROYECTO 2.1.....	192
CUADRO N° 66	FUENTES Y USOS: PROYECTO 3.....	194
CUADRO N° 67	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PROYECTO 3.....	197
CUADRO N° 68	FUENTES Y USOS: PROYECTO PRIORITARIO.....	199
CUADRO N° 69	CRONOGRAMA ACTIVIDADES PROYECTO PRIORITARIO...	206

CUADRO N° 70	PROYECCIÓN DE LA DEMANDA DE LA PARROQUIA CHUGCHILÁN.....	207
CUADRO N° 71	ALIMENTACIÓN Y ÚTILES Y EQUIPOS DE COMPUTACIÓN Y OFICINA.....	208
CUADRO N° 72	MENAJE PARA ADECUACIÓN DEL HOSPEDAJE.....	209
CUADRO N° 73	INVENTARIO INICIAL DE ALOJAMIENTO COMUNITARIO..	210
CUADRO N° 74	CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS.....	211
CUADRO N° 75	FINANCIAMIENTO.....	212
CUADRO N° 76	CÁLCULO DEL VAN.....	213
CUADRO N° 77	CÁLCULO DA LA TIR	214
CUADRO N° 78	CRITERIO BENEFICIO – COSTO.....	215

ÍNDICE DE GRÁFICOS.

	Páginas
GRÁFICO N° 1	NIVEL DE INSTRUCCIÓN.....63
GRÁFICO N° 2	POBLACIÓN.....74
GRÁFICO N° 3	POBLACIÓN POR GRUPOS ÉTNICOS.....74
1. DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO	
GRÁFICO N° 4	EDAD.....114
GRÁFICO N° 5	GÉNERO.....115
GRÁFICO N° 6	ESTADO CIVIL.....116
GRÁFICO N° 7	NIVEL DE INSTRUCCIÓN.....117
GRÁFICO N° 8	¿USTED ES?.....118
GRÁFICO N° 9	LUGAR DE PROCEDENCIA NACIONAL.....119
GRÁFICO N° 10	LUGAR DE PROCEDENCIA EXTRANJERO.....120
GRÁFICO N° 11	¿QUÉ TAN IMPORTANTE ES PARA USTED CONSERVAR LA NATURALEZA Y LA BIODIVERSIDAD?.....121
GRÁFICO N° 12	¿LE PARECE A USTED QUE DEJARLE UN MEJOR MEDIO AMBIENTE A FUTURAS GENERACIONES ES ALGO?.....122
2. CARACTERÍSTICAS SOCIO DEMOGRÁFICAS	
GRÁFICO N° 13	¿CONOCE LA PARROQUIA CHUGCHILÁN?.....123
GRÁFICO N° 14	¿CUÁNTAS VECES HA VISITADO LA PARROQUIA CHUGCHILÁN?.....124
GRÁFICO N° 15	¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITA LA PARROQUIA CHUGCHILÁN?.....125
GRÁFICO N° 16	QUÉ TIEMPO PERMANECIÓ EN LA PARROQUIA CHUGCHILÁN.....126
GRÁFICO N° 17	¿QUÉ LE MOTIVÓ A VISITAR LA PARROQUIA CHUGCHILÁN?.....127
GRÁFICO N° 18	¿QUÉ ATRACTIVO TURÍSTICO FUE EL QUE MÁS LE AGRADÓ DE LA PARROQUIA CHUGCHILÁN?.....128

GRÁFICO N° 19	¿QUÉ PROBLEMAS ENCONTRÓ EN SU VISITA A LA PARROQUIA CHUGCHILÁN?.....	129
GRÁFICO N° 20	¿A TRAVÉS DE QUE MEDIOS SE ENTERO DE LA EXISTENCIA DE LA PARROQUIA CHUGCHILÁN?.....	130

3. PROPENSIÓN A SALIR DE TURISMO

GRÁFICO N° 21	¿EN EL ÚLTIMO AÑO, CUÁNTAS VECES SALIÓ DE TURISMO?.....	131
GRÁFICO N° 22	¿CUÁNDO VIAJA POR TURISMO CUÁNTO TIEMPO PERMANECE EN EL LUGAR VISITANDO?.....	132
GRÁFICO N° 23	¿QUÉ TIPO DE TURISMO PREFIERE?.....	133
GRÁFICO N° 24	¿QUÉ ATRACTIVOS TURÍSTICOS LE GUSTA?.....	134
GRÁFICO N° 25	¿QUÉ FACTORES CONSIDERA USTED PARA DECIDIR A DÓNDE SALIR DE TURISMO?.....	135
GRÁFICO N° 26	¿CUÁNDO VIAJA COMO PREFIERE HACERLO?.....	136
GRÁFICO N° 27	¿CUÁNDO VIAJA POR TURISMO QUÉ TIPO DE TRANSPORTE UTILIZA?.....	137
GRÁFICO N° 28	¿QUÉ TIPO DE COMIDA PREFIERE?.....	138
GRÁFICO N° 29	¿QUÉ TIPO DE ALOJAMIENTO PREFIERE?.....	139

4. SITUACIÓN ECONÓMICA

GRÁFICO N° 30	¿CUÁNDO VIAJA POR TURISMO CUÁNTO GASTA POR DÍA?.....	140
GRÁFICO N° 31	GASTOS DIARIOS DE MOVILIZACIÓN.....	141
GRÁFICO N° 32	GASTOS DIARIOS DE HOSPEDAJE.....	142
GRÁFICO N° 33	LA FORMA DE PAGO QUE USTED PREFIERE ES.....	143
GRÁFICO N° 34	POSICIONAMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE CHUGCHILÁN.....	152
GRÁFICO N° 34	PLANOS DE LA HOSTERÍA COMUNITARIA.....	203

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO PARA LA PARROQUIA DE
CHUGCHILÁN, CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI”**

**"TOURISM DEVELOPMENT PLAN FOR THE PARISH COMMUNITY CHUGCHILÁN,
CANTON SIGCHOS, COTOPAXI PROVINCE"**

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación que se ha realizado es un **“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO PARA LA PARROQUIA DE CHUGCHILÁN, CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI”**; el cuál contiene cinco capítulos en los que se analiza la situación geográfica, social, económica y turística de la Parroquia Chugchilán, los objetivos e hipótesis que se desean alcanzar y la metodología aplicada. Se pretende resaltar los principales atractivos turísticos tanto naturales como históricos, culturales, religiosos y arqueológicos dispersos en la mayoría de comunidades que no han sido explotados de manera adecuada por la escasa infraestructura, organización y capacitación de los habitantes, una deficiente promoción turística que impide la consolidación de una oferta turística satisfactoria y atractiva para los estándares de demanda. Al final de nuestro estudio se plantea desarrollar un Proyecto Prioritario sobre la Implementación y Adecuación de un Hospedaje Comunitario, el mismo que permitirá que las familias de las comunidades puedan mejorar relativamente su calidad de vida.

PALABRAS CLAVE:

PLAN/DESARROLLO/COMUNITARIO/CHUGCHILÁN/POTENCIAL/TURÍSTICO

ABSTRACT

This research project is a **“COMMUNITY-BASED TOURISM DEVELOPMENT PLAN FOR THE PARISH OF CHUGCHILÁN, CITY OF SIGCHOS, PROVINCE OF COTOPAXI”**. It comprises five chapters, in which we analyze: tourism, geography, and social and economic situation of the Parish of Chugchilán, as well as the hypothesis, applied methodology and objectives of this study. This research project intends to highlight the main natural, historic, cultural, religious and archeological tourist attractions, scattered amongst most communities. These tourist attractions haven't been properly exploited due to scarce infrastructure, organization and training of its inhabitants, inadequate tourism promotion, which hinders the consolidation of a satisfactory and appealing tourism offer that meets demand standards. Finally, this project proposes to develop a Priority Project for the Implementation and Adequacy of a Community-based Accommodation, which will allow families from the community to improve their quality of life.

KEY WORDS:

PLAN/DEVELOPMENT/COMMUNITY/CHUGCHILÁN/POTENTIAL/TOURISM.

CAPITULO 1

PLAN DE TESIS

CAPÍTULO I

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE CHUGCHILÁN, CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI”

PARROQUIA: CHUGCHILÁN

CANTÓN: SIGCHOS

PROVINCIA: COTOPAXI



Fuente: Quinto censo de población 2001, tomo 2 INEC

1.1. ANTECEDENTES

El nombre de Chugchilán se debe a uno de sus primeros habitantes llamado “Miguel Chugchilán”, se dice que son descendientes de los Tzáchilas (Colorados); es una de las parroquias más antiguas de la Provincia de Cotopaxi, hasta hace 13 años pertenecía al cantón Pujilí, pero debido a la cercanía que existe con el cantón Sigchos (8km), pasó a formar parte de este.

Con la primera llegada de los Incas al Ecuador se sitúan en estas tierras familias de origen peruano de apellidos Pilaguano, Pilatasig, entre otros, de ahí que la mayoría de la población lleva este apellido.

La Parroquia Chugchilán se encuentra ubicada al noroccidente de la Provincia de Cotopaxi y occidente del Cantón Sigchos, con una superficie territorial de 32.250 hectáreas, asentada a 2.860msnm.

Sus límites son: al norte el cantón Sigchos, al sur Guangaje y Pilaló, al este Isinlivi y Guangaje y al oeste Pucayacu y el Tingo.

La parroquia de Chugchilán cuenta con 22 comunidades dentro de las cuales 6 pertenecen a la zona del subtrópico o caseríos estas son: Saraguai, Guarmalia, Tilipulo, Malti, Quindigua, Yaquchaqui; y 16 no pertenecen al subtrópico estas son: Pilapuchin, Chaupi, Guayama San Pedro, La Moya, Cuisana, Jataló, Cándor Ucto, Moreta, Tundutó, Itupungo, Sigue, Quantug, Chasualó, Itualó, Chinalo Alto, Pujipamba y Amanta.

La parroquia Chugchilán fue creada el 29 de septiembre de 1861. Los habitantes de ésta parroquia tienen la identidad cultural del pueblo Kichwa.

1.2. JUSTIFICACIÓN

Nuestro país es uno de los países reconocidos mundialmente por la gran biodiversidad y potencialidad para el turismo, en la actualidad esta actividad económica es altamente generadora de empleo y de redistribución de la riqueza para la parroquia y para el país que ha hecho del turismo la fuente de ingresos más rentable en su economía por las potencialidades de recursos naturales y culturales que posee.

Nuestro tema va encaminado a una propuesta que permita explotar en toda su potencialidad los recursos naturales que tiene esta parroquia a través del turismo. Sabiendo que el turismo puede ayudar a impulsar el desarrollo económico y mitigar la pobreza de los habitantes de la parroquia.

1.3. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Dentro de la capacidad turística que ofrece la parroquia de Chugchilán, tenemos atractivos importantes que se ha venido aprovechando parcialmente, pero sin explotarlo a toda su capacidad por distintos factores, entre ellos tenemos la falta de asignación de recursos necesarios por parte del gobierno seccional hacia el turismo comunitario, falta de iniciativa de los habitantes del sector, lo

que ha ocasionado que esta parroquia no genere los suficientes ingresos para mejorar la calidad de vida de los pobladores, por tal motivo se plantea la creación de esta zona turística.

1.4. DELIMITACIÓN DEL TEMA

1.4.1. DELIMITACIÓN ESPACIAL.

Plan de Desarrollo Turístico Comunitario para la parroquia Chugchilán (Cotopaxi)

1.4.2. ESPACIO TERRITORIO

La investigación se realizará en la parroquia de Chugchilán perteneciente al Cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi.

1.4.3. TIEMPO

El estudio se realizará en un periodo comprendido en los meses de abril a diciembre del 2012.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. OBJETIVO GENERAL

Elaborar una propuesta que permita el desarrollo turístico comunitario en la Parroquia Chugchilán, Cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi, para lograr una mejor calidad de vida de los habitantes e incentivar el progreso económico de la parroquia.

1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Realizar el diagnóstico del entorno y la influencia que tendría para el plan de desarrollo turístico comunitario.
- Realizar un estudio de mercado para conocer la demanda de turistas nacionales y extranjeros para la parroquia de Chugchilán.
- Determinar la capacidad turística de la parroquia Chugchilán y sus atractivos turísticos (oferta).

1.6. HIPÓTESIS.

1.6.1. HIPÓTESIS GENERAL.

El Turismo en la Parroquia de Chugchilán, Cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi, no se ha dado a conocer por la falta de promoción, falta de capacitación turística por parte de sus pobladores y una inadecuada administración de los recursos turísticos que posee la parroquia.

1.6.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.

- El mercado turístico ha sido un gran generador de fuentes de empleo en el país.
- El potencial turístico de la parroquia Chugchilán no ha tenido un aporte financiero de Gobierno Nacional, local y tampoco del sector privado.
- La falta de promoción de los diferentes atractivos turísticos de esta parroquia no han incentivado a la inversión del sector público y privado.

1.7. MARCO DE REFERENCIAS:

1.7.1. MARCO TEÓRICO

En la actualidad, el turismo se ha convertido en la actividad socioeconómica de mayor crecimiento en el mundo. Trae muchas promesas para fomentar el desarrollo, dinamizar la economía local y regional, revitalizar valores culturales y valorar los recursos naturales existentes.

Conforme ingresamos al nuevo milenio, el turismo se está convirtiendo en la actividad socio-económica más grande del mundo, Desde 1.970 el turismo internacional casi se ha cuadruplicado y actualmente crece a un ritmo superior al 4% anual. En el Ecuador, genera en forma directa más de 48.300 empleos directos y varios miles más de empleos indirectos debido a la extensa cadena de valor perteneciente a la actividad. Se espera que el turismo continúe creciendo en importancia e impacto en el largo plazo.

En el contexto nacional el turismo constituye hoy por hoy la tercera fuente de ingreso de divisas al país, generando en su conjunto más de 400 millones de dólares anuales en el 2.000.

A pesar de los beneficios que genera el turismo, puede traer problemas si no es manejado y planificado adecuadamente. Puede alterar ecosistemas frágiles. Por estas razones es indispensable no dejar que la actividad turística crezca en forma espontánea sino que alcance un desarrollo planificado y manejado de acuerdo a los grandes intereses de la parroquia y sus pobladores como un todo.

1.7.1.1. PLANIFICACIÓN

La planificación es el proceso que permite establecer una visión estratégica para un área que refleje los objetivos y aspiraciones de la comunidad, e implementándolo con la identificación de los criterios preferentes para el mejor uso del territorio según el estilo de desarrollo que se quiere aceptar.

Proceso a través del cual se toman decisiones hoy para alcanzar situaciones futuras, partiendo del análisis de la situación actual.

¿QUÉ ES LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA?

Una estrategia es un enfoque global y un plan. Por eso, la planificación estratégica es la planificación global que permite la buena administración de un proceso. Además, te saca de las actividades del día a día de tu organización o proyecto y proporciona un esquema de lo que se está haciendo y hacia dónde se quiere llegar. La planificación estratégica te da claridad sobre lo que quieres lograr y cómo lo vas a conseguir.

El Plan Estratégico es un documento que recoge las principales líneas de acción, es decir, la estrategia, que una organización se propone seguir en el corto y medio plazo.

Así, el Plan Estratégico se redacta en función de los principales objetivos que la organización pretende y en él se especifican las políticas y líneas de actuación concretas orientadas a la consecución de los objetivos y los intervalos de tiempo precisos que deben ser cumplidos para cada una de las acciones propuestas.

¿PARA QUÉ SIRVE EL PLAN ESTRATÉGICO?

La finalidad del Plan Estratégico es definir los objetivos y cuáles son las mejores acciones que deben llevarse a cabo para alcanzar dichos objetivos.

De esta manera se facilita la gestión de la organización al hacerla más transparente, asignar políticas concretas a los diversos sectores implicados y permitir la evaluación en función del cumplimiento de las actuaciones especificadas.

Esto genera coherencia entre las acciones que se realizan y las expectativas de la Dirección, poniendo a la institución en relación con las necesidades del entorno.

¿CÓMO FUNCIONA EL PLAN ESTRATÉGICO?

En una primera fase, la elaboración del plan estratégico debe contar con la participación de los gestores y miembros de la organización para definir las áreas en las que es necesario actuar, las

prioridades, los indicadores que permitirán definir las políticas y líneas de actuación, los objetivos concretos, los plazos de ejecución y los recursos que se destinarán a cada área de actuación.

En segundo lugar, se diseñan las estrategias a seguir en función de los puntos determinados anteriormente. Por último, y paralela a la ejecución de las políticas contempladas en el Plan, se lleva a cabo una tarea de seguimiento y control del cumplimiento de la estrategia definida.

¿CUÁNTO DURA EL PLAN ESTRATÉGICO?

Las políticas definidas dentro del Plan Estratégico se elaboran, generalmente, en vistas al medio plazo, ya que lo que se persigue es la eficacia en la consecución de los objetivos, por lo que las actuaciones suelen durar entre uno y cinco años.

1.7.1.2. PLAN TURÍSTICO

El plan turístico tiene una primera acción que consiste en hacer un inventario de todos los recursos turísticos en la región de destino único pero encadenada a otros nodos; y un análisis de los clientes potenciales interesados en visitar el sitio (turista, re creacionistas y población local); luego medir y comparar la capacidad de carga con el potencial de visitantes para discutir posibles alternativas o usos, lo cual se reflejaría en un presupuesto, el cual sería un instrumento para poder Implantar el plan y establecer las estrategias tanto para la protección del espacio, las inversiones a realizar y la organización de los grupos responsables.

TURISMO

Etimológicamente el termino turismo procede de las raíces latinas tour y turn ya sea del sustantivo tornus (torno) o del verbo tornare (girar, en el latín vulgar) sinónimo de viajes circular. Además se menciona que el vocablo tour posiblemente sea de origen hebreo, utilizado como sinónimo de viaje de vanguardia, reconocimiento o explotación (Gutiérrez, castillo y Castañeda, 1986).

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo ((OMT), citado en Bolonini 2002) el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancia en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. Según la secretaria de turismo (2007), el turismo es la actividad que involucra el desplazamiento temporal de personas de su lugar de origen (turista), y la recepción de los visitantes por una cierta comunidad (anfitriones).

TIPOS DE TURISMO

Se define por producto turístico a una propuesta de viaje, estructurada desde los recursos, a la que se incorporan servicios turísticos - transporte, alojamiento, guías de viajes, etc. (Chías, 2003). Por lo tanto, el producto deberá reunir como requisitos tres atributos fundamentales que son: atractivo, facilidades y accesibilidad. En general hay en Ecuador tres líneas de productos claves: Ecoturismo - Turismo de Naturaleza, Turismo Cultural y Turismo de Deportes - Aventura, que configuran el mayor volumen de la oferta.

Ecoturismo.- El ecoturismo es un fenómeno que engloba toda una serie de opciones que derivan desde un enfoque purista científico hasta la visita de recreo a una zona natural como actividad de fin de semana o como parte de un viaje más importante.

”Por su parte se apoya en actividades orientadas a la naturaleza, busca que el viaje mismo tenga un bajo impacto sobre el medio ambiente y pretende reducir el consumo de los recursos naturales. Esta actividad es incompatible con el turismo de masas e implica que el control del desarrollo del turismo debe estar en manos del destino y no en manos de los operadores de turismo” Lillywhite (1991).

Turismo de naturaleza.- es una forma de turismo basado primordialmente en la historia natural de áreas específicas, áreas naturales protegidas y no protegidas, incluyendo culturas indígenas pasadas y presentes.

Turismo cultural.- son las visitas a lugares históricos, culturales, tangibles e intangibles, y socialmente como importantes y propios. Este conjunto está determinado a partir de procesos históricos, abarca zonas, monumentos, sitios paleontológicos, arqueológicos e históricos, obras de arte, iglesias, entre otros.

Turismo de deportes y aventura.- los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza, donde se participa de la armonía con el medio ambiente, respetando el patrimonio natural, cultural e histórico.

TURISMO SUSTENTABLE

Se entiende como desarrollo sustentable a la transformación de la sociedad para satisfacer las necesidades de su población sin comprometer la posibilidad de que las próximas generaciones satisfagan sus propias necesidades (Informe Brundtland, citado en Chávez. 2005). La Organización de Turismo Sustentable (2007) hace referencia al Turismo Sustentable como todas aquellas actividades turísticas que se relacionan con el medio natural, cultural, social y con los valores de la comunidad.

1987 Informe Brundtland

Submitted by adminoarso on, 2004-11-11 17:07.

"Nuestro Futuro Común", documento publicado en 1982 y más conocido como "Informe Brundtland", elaborado por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, creada por las Naciones Unidas y presidida por Gro Brundtland, la primer ministro de Noruega. El informe Brundtland consolida una visión crítica del modelo de desarrollo adoptado por los países industrializados e imitado por las naciones en desarrollo, destacando la incompatibilidad entre los modelos de producción y consumo vigentes en los primeros y el uso racional de los recursos naturales y la capacidad de soporte de los ecosistemas. Conceptúa como sostenible el modelo de desarrollo que "atiende a las necesidades del presente sin comprometer la posibilidad de que las futuras generaciones atiendan a sus propias necesidades". A partir de su publicación El informe Brundtland se ha convertido en referencia mundial para la elaboración de estrategias y políticas de desarrollo eco-compatibles.

TURISMO SUSTENTABLE Y DESARROLLO LOCAL

La actividad turística está a la vanguardia de la situación actual de globalización económica (integración y competencia internacional), en donde los sistemas productivos deben modernizarse para no quedar fuera del mercado, pero se debe buscar el equilibrio entre conservación y rentabilidad.

Así, surge el concepto de Turismo Sustentable, cuyo objetivo es rescatar y proteger los recursos naturales y culturales de una región, favoreciendo la permanencia de los ecosistemas y sus procesos biológicos básicos y generando beneficios sociales y económicos, al fomentar mejores niveles de vida para el visitante y la comunidad, a partir del aprovechamiento y conservación de estos recursos. Este concepto debe partir de una perspectiva holística y basado en el reconocimiento del sistema complejo sociedad-naturaleza (ambiente).

En el desarrollo local, la comunidad tiene poder de decisión e influencia directa sobre el conjunto de actividades productivas y servicios que existen en su localidad.

Los empleos e ingresos generados por las actividades son, preferentemente, para la propia comunidad y los proyectos parten de iniciativas colectivas basados en el potencial económico, social y natural de la región. Los proyectos deben enmarcarse dentro de las condiciones de contorno, el contexto nacional y de globalización.

FUNDAMENTOS PARA LA PLANEACIÓN DEL TURISMO SUSTENTABLE

- a) Si bien es cierto que el concepto de desarrollo sustentable es muy general y deja abierta la posibilidad de que se pueda manejar libremente, es precisamente esta condición la que hace posible que pueda considerarse la estrategia global que fundamente las acciones locales con un mismo objetivo: evitar la destrucción del ambiente y elevar la calidad de vida de la población.
- b) Para alcanzar este desarrollo se debe partir de las siguientes premisas, incorporando las comentadas en los apartados anteriores:
- c) Superar el enfoque sectorial al estudiar los problemas turísticos mediante el trabajo interdisciplinario e intersectorial, dentro de las instancias correspondientes de acuerdo al ámbito nacional, estatal o local.
- d) Darles mayor autonomía a los gobiernos locales y propiciar la participación de los ciudadanos, no únicamente tomando en cuenta su opinión, sino que sean partícipes en los proyectos específicos como empresarios e inversionistas.
- e) Impulsar el desarrollo local - regional, dentro del contexto estatal y nacional.
- f) Enfatizar en la generación y difusión de valores éticos ambientales.
- g) Respetar la identidad cultural de cada comunidad.
- h) Considerar, efectivamente, las condiciones geográficas de cada región que limitan o favorecen el desarrollo turístico (atractivos culturales, paisajes, recursos naturales como el agua, suelo y vegetación, etc.).

1.7.1.3. DESARROLLO HUMANO

El proceso de ampliación de las opciones de la gente y el nivel de bienestar que logran, se halla en el centro del concepto de desarrollo humano. Esas opciones no son ni finitas ni estáticas pero independientemente del nivel de desarrollo, las tres opciones esenciales de la gente son: vivir una vida larga y saludable, adquirir conocimientos y tener acceso a los recursos necesarios para tener un nivel decente de vida. El desarrollo humano no concluye ahí, otras opciones a las que muchas personas asignan gran valor, van desde la libertad política, económica y social hasta las oportunidades para tener una vida creativa y productiva y disfrutar del respeto por sí mismo y de la garantía de los derechos humanos.

Claramente el ingreso es sólo una opción que la gente desearía tener, aunque es importante no es todo en su vida. El ingreso es también un medio, y el fin es el desarrollo humano.

Desde el punto de vista económico se define al desarrollo como la "fase de la evolución de un país, caracterizada por el aumento de la renta nacional por habitante". El desarrollo es el proceso hacia el bienestar.

Podemos mencionar aquí la constitución de la república la cual estipula en el título VII régimen del buen vivir art. 340 (extracto). “el sistema se articulara al plan nacional de desarrollo y al sistema descentralizado de planificación participativa; se guiara por los principios de universalidad, igualdad, equidad progresiva, interculturalidad, solidaridad y no discriminación; y funcionara bajo los criterios de calidad, eficiencia, eficacia, transparencia, responsabilidad y participación.” Capítulo Segundo, biodiversidad y recursos naturales.

1.8. MARCO CONCEPTUAL

DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

TURISMO.- son las actividades que realizan las personas durante su estancia en un lugar distinto al de su residencia habitual por no más de un año consecutivo por placer, negocios u otros propósitos.

DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE.- Satisface las necesidades de los turistas en el presente y de las regiones que los reciben mientras protegen y mejoran las oportunidades para el futuro. Enfrenta y lidera hacia el manejo de todos los recursos de tal manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas pueden ser satisfechas, mientras mantienen la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y el soporte mismo de la vida.

VIAJERO.- Es la persona que viaja entre dos o más países o entre dos o más localidades dentro de su país de residencia habitual.

VISITANTE.- Son todos los tipos de viajeros relacionados con el turismo. Por lo tanto, visitante representa la unidad básica de la OMT para el conjunto de estadísticas del turismo.

TURISTA.- Es un visitante que se queda por lo menos una noche en un alojamiento colectivo o privado en el país o lugar visitado.

EXCURSIONISTA.- Es el visitante del día que no pernocta.

VISITANTES INTERNOS.- (conocido también como turismo interno) son aquellos que residen en un país, y que viajan por una duración no superior a 12 meses, a un lugar dentro del país, pero distinto de su entorno habitual y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado. Los visitantes internos incluyen al igual que los

internacionales, los turistas y los excursionistas.

TURISMO INTERIOR.- compuesto de turismo interno y turismo receptor o receptivo.

TURISMO INTERNO.- se refiere al realizado por los residentes de un país que visitan su propio país.

TURISMO RECEPTOR O RECEPTIVO.- se refiere al realizado por los visitantes que llegan a un país en el que no son residentes

PRODUCTO TURÍSTICO.- Constituye todo lo que contribuye a la satisfacción de sus clientes o consumidores. En un análisis final lo que se espera, son satisfacciones que esperan obtenerse por el consumo de ese producto.

Está conformado por la suma de: *atracciones* (naturales o culturales) + *facilidades* (alojamiento, alimentación, transporte, etc.) + *accesibilidad* (vías de comunicación, accesibilidad a la información). Producto es la experiencia en su conjunto.

CAPACIDAD DE CARGA.- Es el nivel máximo de turismo sin causar daños al entorno natural o socio-cultural o la experiencia del visitante a la atracción turística.

ZONIFICACIÓN.- Es una evaluación de las áreas potenciales y la cantidad, tipo y cronograma de desarrollo turístico basado en el medio ambiente y las características económicas del área.

TURISMO COMUNITARIO.- Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados”

Además Turismo Comunitario significa Turismo Responsable, en el respecto del medio ambiente y de la sensibilidad de la Comunidad huésped. Para ayudar al visitante a mantener un comportamiento responsable, se ha desarrollado el código de conducta, publicado en el Manual de Calidad del Turismo Comunitario del Ecuador.

1.9. MARCO LEGAL

- **LEY DE TURISMO Y REGLAMENTO DE LEY.**
- **LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL Y REGLAMENTACIÓN DE ESTA LEY**
- **LEY DE DESARROLLO PARROQUIAL.**
- **REGLAMENTACIÓN DE TURISMO Y TURISMO COMUNITARIO.**



PROYECTO:

Consolidación Institucional, Desarrollo Organizativo y del Marco Legal para el Turismo Comunitario.

COMPONENTE 4: Desarrollo de propuesta de marco legal para regularizar las operaciones de los Centros de Turismo Comunitario.

1.9.1. REGLAMENTO PARA EL REGISTRO DE CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIOS

ACUERDO N° 2007130

CARLOS PROAÑO ROMERO

MINISTRO DE TURISMO (E)

Considerando:

Que, los artículos 84 y 85 de la Constitución Política de la República del Ecuador reconocen y garantizan un conjunto de derechos colectivos a los pueblos indígenas y afroecuatorianos;

Que, el Art. 246 de la Constitución Política de la República del Ecuador establece como principio general la promoción del desarrollo de empresas comunitarias o de autogestión;

Que, el Art. 3 de la Ley de Turismo define, entre otros, como principios de la actividad turística la iniciativa y la participación de las comunidades indígenas, campesinas, montubias y negras o afroecuatorianas en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en la Ley y sus reglamentos;

Que, el Art. 12 de la Ley de Turismo dispone que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

Que, el artículo 54 de la Ley de Turismo dispone que en lo que no estuviere previsto en esa Ley, y en lo que fuere aplicable se observará el Código Ético Mundial para el turismo, aprobado por la Organización Mundial del Turismo en Santiago de Chile.

Que el artículo 3 numeral 5 del Código Ético Mundial para el Turismo enuncia que: “El turismo de naturaleza y el ecoturismo se reconocen como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadoras, siempre que respeten el patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos”.

Que, el Turismo Comunitario es aquel en el que la comunidad local tiene un control sustancial de, y participa en su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad.

Que, por medio del Decreto N° 610 publicado en el Registro Oficial N° 171 de 17 de septiembre del año 2007, se publican las reformas al “Reglamento para la aprobación de estatutos, reformas y codificaciones, liquidación y disolución, y registro de socios y directivas, de las organizaciones previstas en el Código Civil y en leyes especiales”, se ampara procesos asociativos, así como su disolución, organizaciones que eventualmente pueden desempeñar acciones de turismo comunitario.

Que, es función del Ministerio de Turismo, según el Decreto Ejecutivo No. 1186, que contiene el Reglamento General de Aplicación de la Ley de Turismo, publicado en el Registro Oficial No. 244 de 5 de enero de 2004, promover y fomentar todo tipo de turismo receptivo interno, siendo de su exclusiva competencia expedir la normativa que ha de regir en el sector;

Que, esta Cartera de Estado mediante Acuerdos Nos. 20030075 de 5 de agosto del 2003, 20060014 de 28 de marzo de 2006 y 20060044 de 14 de junio de 2006 estableció normas para el ejercicio de las actividades turísticas por parte de las comunidades;

Que, es urgente y actual apoyar a las comunidades que buscan el desarrollo del turismo interno, como una herramienta de lucha contra la pobreza; y,

En ejercicio de las atribuciones constantes en el numeral 6 del artículo 179 de la Constitución Política de la República del Ecuador y el artículo 17 del Estatuto del Régimen Jurídico y Administrativo de la Función Ejecutiva,

ACUERDA:

Expedir el siguiente REGLAMENTO PARA EL REGISTRO DE CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIOS.

Art. 1. Se entiende por actividad turística comunitaria el ejercicio directo de uno o más de los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, transportación turística, operación, intermediación, agenciamiento, organización de eventos, congresos y convenciones, en los términos señalados en el artículo 5 de la Ley de Turismo, por parte de las comunidades legalmente organizadas y capacitadas.

Art. 2. Para realizar el registro único de todos los centros turísticos comunitarios, las comunidades deberán estar constituidas como personas jurídicas debidamente aprobadas por la autoridad competente. El registro como Centro Turístico Comunitario se lo hará en las Gerencias Regionales o Direcciones Provinciales del Ministerio de Turismo del país, debiendo para dicho registro adjuntar los siguientes requisitos:

- a) Solicitud de registro dirigida a la autoridad del Ministerio de Turismo, en donde se consignarán las actividades que realizará el Centro Turístico Comunitario.
- b) Acreditación de la constitución de la organización en cualquier forma de integración o sociedad amparada en la ley, con excepción de las organizaciones determinadas en el Artículo 7 de la Ley de Turismo.
- c) Constancia o nombramiento que acredite la representación legal del petitionerante de registro a nombre del centro turístico comunitario.
- d) Acta de la que conste que el centro turístico comunitario ha decidido registrarse y en la cual debe estipularse la delegación a la persona que les representa para realizar el registro con la

PROYECTO:

Consolidación Institucional, Desarrollo Organizativo y del Marco Legal para el Turismo Comunitario.

COMPONENTE 4: Desarrollo de propuesta de marco legal para regularizar las operaciones de los Centros de Turismo Comunitario. Firma de los miembros.

- e) Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo.
- f) Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo.
- g) Copia certificada del Registro Único de Contribuyentes, en la que conste como objeto de la persona jurídica, la prestación de servicios turísticos comunitarios.

- h) Informe técnico que justifique la calidad de comunitario del Centro expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, o por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE.
- i) Determinación de los servicios turísticos que brindarán, y la zona geográfica en la que se circunscribe el servicio de turismo comunitario.

Art. 3. Recibida la solicitud la oficina correspondiente del Ministerio de Turismo dispondrá fecha y hora para una Inspección a la comunidad a efectos de verificar los datos consignados. En la referida inspección de procederá a llenar la Hoja de Planta Turística. Con tal información se procederá a ingresar los datos de la comunidad, creando para el efecto un número de registro, número de folio en el que se ingresa y se apertura el expediente. Una vez concluido este trámite se procederá a emitir el certificado de registro.

Art. 4. La Licencia Anual de funcionamiento será expedida por la Municipalidad de la Jurisdicción territorial donde se encuentre el centro turístico comunitario de ser descentralizado, caso contrario se la expedirá en la Dependencia del Ministerio de Turismo más cercana, adjuntado la constancia de pago de la licencia y el certificado de registro.

Art. 5. Las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.

Art. 6. El Ministerio de Turismo al amparo del Convenio 169 de la OIT ratificado por el Ecuador, cuidará del normal funcionamiento de los centros turísticos comunitarios, y precautelará cualquier abuso que pueda generarse por parte de los representantes de los centros turísticos comunitarios, para lo cual se aceptará la denuncia pública o veeduría ciudadana por las cuales el Ministerio de Turismo actuará de oficio.

Art. 7. Derogase los Acuerdos Ministeriales 20030075 de 5 de agosto de 2003, 2006014 de 28 de marzo de 2006, y 2006004 de 14 de junio de 2006.

DISPOSICIÓN GENERAL. Sin perjuicio de este Reglamento para registro, el Ministerio de Turismo con apoyo de entidades especializadas en la materia procederá a elaborar las Normas Técnicas necesarias para esta actividad.

Comuníquese y publíquese. Dado en la ciudad de San Francisco de Quito, Distrito Metropolitano, el 20 de Diciembre de 2007.

Carlos Proaño Romero Ministro de Turismo (e) (RO 266: 06022008).

1.9.2. REGLAMENTO A LA LEY ORGÁNICA DE LAS JUNTAS PARROQUIALES.

Decreto Ejecutivo No. 1894. RO/ 421 de 27 de Septiembre del 2001.

Gustavo Noboa Bejarano

PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DE LA REPÚBLICA

Considerando:

Que en el Registro Oficial No. 193 de 27 de octubre del 2000, se expidió la Ley Orgánica de las Juntas Parroquiales Rurales, con el fin de materializar la descentralización hacia los gobiernos seccionales, en lo referente a juntas parroquiales;

Que la expresada ley y la Constitución de la República confieren a las juntas parroquiales rurales la condición de ser parte del gobierno seccional autónomo, con autonomía administrativa, económica y financiera;

Que es necesario reglamentar y normar los aspectos generales establecidos en la ley para facilitar su interpretación y aplicación por parte de los organismos parroquiales; y,

En ejercicio de las atribuciones que le confiere el numeral 5 del artículo 171 de la Constitución Política de la República.

Decreta:

El siguiente, REGLAMENTO GENERAL A LA LEY ORGÁNICA DE LAS JUNTAS PARROQUIALES RURALES.

CAPÍTULO I

NORMAS GENERALES

Art. 1.- Naturaleza de del Gobierno Parroquial Rural.- Las juntas parroquiales rurales son organismos del Régimen Seccional Autónomo que ejercen el gobierno de las parroquias, orientados a propiciar el desarrollo equitativo y sustentable, a través de los mecanismos que le concede la ley y el presente reglamento.

Art. 2.- Autonomía Administrativa.- Las juntas parroquiales rurales, gozan de autonomía administrativa; en tal sentido tienen capacidad para contratar, realizar adquisiciones, administrar bienes, establecer su estructura y nombrar el personal necesario para el desarrollo de su actividad.

Art. 3.- Autonomía Económica.- Las juntas parroquiales rurales gozan de autonomía económica y tienen capacidad para administrar y destinar recursos, adquirir bienes y contratar servicios y obligaciones en el marco de su competencia y las regulaciones generales en la materia.

Art. 4.- Autonomía Financiera.- Las juntas parroquiales rurales disponen de autonomía financiera y tienen capacidad para recibir recursos del Gobierno Central y de los gobiernos seccionales autónomos, por sí mismas. Podrán obtener recursos mediante la autogestión, transferencias y participaciones que les correspondan, así como percibir otros recursos que les asignen las leyes, quedando expresamente prohibida cualquier asignación discrecional.

En toda transferencia de recursos por descentralización administrativa se precisará las responsabilidades y obligaciones que las juntas parroquiales deberán asumir.

Las transferencias ordinarias de fondos serán predecibles, oportunas y directas. Los recursos económicos transferidos por el Gobierno Central y los gobiernos seccionales a las juntas parroquiales rurales se deducirán de los respectivos presupuestos institucionales.

CAPÍTULO II

DE LAS ATRIBUCIONES Y COMPETENCIAS

Art. 5.- Prioridad del desarrollo parroquial.- Las atribuciones y competencias que la Constitución y la ley asignan a las juntas parroquiales rurales se ejercerán atendiendo prioritariamente el interés comunitario. El desarrollo local se promoverá a través del mejoramiento productivo y de servicios del sector rural. Los organismos de los regímenes seccional dependiente y autónomo deberán coadyuvar al logro de los objetivos del desarrollo parroquial, a su vez, las juntas parroquiales rurales deberán contribuir al desarrollo cantonal, provincial y nacional.

Art. 6.- Obligatoriedad.- Las disposiciones derivadas de leyes, reglamentos, ordenanzas, acuerdos y resoluciones, que deban aplicarse en una circunscripción parroquial, son de acatamiento obligatorio; la junta parroquial, mediante resolución podrá establecer mecanismos que aseguren la observancia de estas disposiciones y la sanción por su incumplimiento, en los términos que señala la ley.

Art. 7.- Reglamentación de la Asamblea Parroquial.- Para cumplir con lo dispuesto en el literal b) del artículo 4 de la ley, la junta parroquial rural elaborará un reglamento que norme la participación de la Asamblea Parroquial.

Art. 8.- Reglamentación de la Junta Parroquial.- La aprobación o reforma de los reglamentos de las juntas parroquiales rurales se realizará con el voto de la mayoría absoluta de vocales. Los reglamentos tendrán el carácter de instrumento público los cuales podrán ser difundidos entre la población, la que podrá solicitar información sobre éstos o exigir su cumplimiento.

Art. 9.- Seguimiento y transferencia de recursos.- La junta parroquial rural efectuará la gestión y seguimiento de las transferencias económicas que le corresponda ante los organismos del Estado.

Art. 10.- Asesoría y coordinación.- La junta parroquial rural de acuerdo con el plan de desarrollo de su jurisdicción podrá coordinar la gestión del Gobierno Central y los gobiernos seccionales y previo acuerdo con éstos vinculará con los programas y proyectos de desarrollo parroquial. Para ello podrá contar con la asistencia y asesoría técnica del Municipio, del Consejo Provincial o de cualquier otro organismo especializado en la materia.

Art. 11.- Sistema de seguimiento y evaluación de gestión.- La junta parroquial tendrá un sistema de evaluación, seguimiento y estímulo a la eficiencia de planes, programas, proyectos y acciones de los organismos públicos y privados en su jurisdicción, cuidando que se cumplan las condiciones previstas en los mismos. Los informes evaluatorios de gestión se conservará con calidad de memoria institucional local y será fuente de consulta permanente.

Art. 12.- Sistema Nacional de Planificación.- El Plan de Desarrollo Parroquial es parte constitutiva del Sistema Nacional de Planificación el mismo que será de aplicación obligatoria para el Gobierno Central y los gobiernos seccionales.

Art. 13.- Orden público, paz y seguridad ciudadana.- Las juntas parroquiales rurales, dentro de su jurisdicción territorial coordinarán las acciones preventivas que impidan la alteración de la tranquilidad y el orden público, para lo cual elaborarán y ejecutarán planes permanentes de seguridad parroquial conjuntamente con la Policía Nacional y Fuerzas Armadas.

Art. 14.- Emergencias y catástrofes.- En el caso de riesgos naturales y catástrofes, la junta parroquial adoptará las medidas y acciones de emergencia necesarias y coordinará la intervención de los organismos competentes. En casos de emergencia declarada, el Presidente de la junta parroquial asumirá los deberes y responsabilidades que contempla la Ley de Seguridad Nacional y su reglamento, debiendo actuar en permanente coordinación con las autoridades y funcionarios encargados de ejecutar los planes de contingencia.

Art. 16.- Protección de derechos humanos y colectivos.- Las juntas parroquiales velarán por el cumplimiento de los derechos humanos y derechos colectivos de los pueblos indígenas, negros y campesinos de su jurisdicción.

Art. 17.- Proposición de ordenanzas.- El Presidente de la junta parroquial rural podrá proponer la expedición de ordenanzas y la creación, modificación y supresión de tasas y contribuciones a favor de su parroquia, ante el Consejo Provincial o el Concejo Cantonal, según el caso. Para esto deberá contar con la aprobación de la mayoría simple de los vocales de la junta.

Art. 20.- Supe vigilancia de proyectos, obras y servicios.- Es obligación ineludible de los miembros de la junta parroquial rural, súper vigilar la ejecución de los planes, proyectos, obras y prestación de servicios a la comunidad, por parte de organismos públicos y privados, guardando relación con las especificaciones técnicas de calidad y cantidad y dentro de los plazos contemplados en los convenios y contratos. Para el efecto los organismos contratantes remitirán obligatoriamente a la junta parroquial, copia de los planes, presupuestos, contratos e instrumentos que hubieren emitido o suscrito, en un plazo de 7 días posteriores a dicha emisión o suscripción.

Por efectos del control no se suspenderá la ejecución de las obras o servicios. Si se hubiere detectado una irregularidad técnica o jurídica, los miembros de la junta parroquial solicitarán al organismo contratante la corrección, fiscalización o auditoría. Si no hay respuesta de parte del organismo responsable en un plazo de 15 días, aclarando o resolviendo los problemas y sancionando a quien corresponda, o si la irregularidad fuere irreparable, se solicitará la intervención de la Contraloría General del Estado sin perjuicio de iniciar otras acciones legales que fueren pertinentes.

Art. 21.- Fomento de las relaciones interculturales y la cultura popular.- Las juntas parroquiales rurales establecerán mecanismos para promover y optimizar las relaciones

interculturales entre los habitantes de la parroquia, para este efecto desarrollará las siguientes acciones:

- a. Robustecer el espíritu de identidad de los diferentes pueblos y culturas y su conocimiento y difusión a través del sistema educativo y otros medios;
- b. Contribuir a la preservación de las tierras de propiedad comunal, previniendo toda forma de comercialización ilegal y atropellos sobre la misma;
- c. Estimular el aprovechamiento racional para toda la comunidad de los recursos naturales existentes, evitando cualquier forma de deterioro del ambiente;
- d. Prevenir los conflictos interétnicos, interculturales y religiosos a través del diálogo;
- e. Difundir entre la población los derechos y responsabilidades individuales y colectivos, establecidos por la Constitución y las leyes de la República; y,
- f. Promover y difundir el arte y la cultura popular así como el rescate de los valores, tradiciones, costumbre y usos culturales de sus habitantes.

Art. 22.- Resguardo de la biodiversidad.- Las juntas parroquiales rurales velarán por la protección y uso sostenible del ambiente y la biodiversidad de su jurisdicción, para lo cual impulsarán, planes y programas de conservación, forestación, reforestación y otras acciones tendientes al cumplimiento de este objetivo.

Art. 23.- Acciones sobre ambiente.- Las juntas parroquiales rurales en materia ambiental tendrán las siguientes atribuciones:

- a. Coordinar con los consejos provinciales, concejos municipales, entidades estatales y organizaciones no gubernamentales, todo lo relacionado con la gestión ambiental;
- b. Coordinar con los organismos públicos que corresponda el control y la ejecución de las sanciones por el uso indebido de elementos nocivos para la salud humana en la producción agropecuaria. La junta parroquial estimulará el empleo de tecnologías alternativas en la producción agropecuaria y sus derivaciones;
- c. Coordinar y demandar de los municipios el manejo adecuado y la disposición de desechos sólidos; y,
- d. Prevenir la generación de conflictos que pudieran derivarse del manejo inadecuado de los recursos naturales en el área de la parroquia.

Art. 24.- Promoción social y humana.- En relación a la promoción del capital social y humano, las juntas parroquiales rurales tendrán las siguientes responsabilidades:

- a. Fomentar el acuerdo y la responsabilidad con el desarrollo de su parroquia por parte de las instituciones públicas y privadas, promoviendo los niveles de confianza entre la población;
- b. Fortalecer las instituciones mediante su integración a los niveles de decisión establecidos en la ley y este reglamento, comprometiendo la transparencia de su gestión y eficacia de sus resultados;

- c. Incentivar el aporte comunitario a través del trabajo, servicios, especie, contribuciones económicas, etc., vigilando la transparencia de su destino y uso. La junta llevará un registro contable de estos aportes;
- d. Coordinar la cooperación nacional e internacional en su jurisdicción, siempre que otro nivel de gobierno no lo realice;
- e. Promover la capacitación formal y no formal en los principales temas del desarrollo local; y,
- f. Promover una activa relación con las unidades educativas y centros de salud y otros servicios locales, colaborando en las tareas de descentralización sectorial.

Art. 25.- Promoción económica.- Las juntas parroquiales rurales propiciarán y generarán iniciativas de promoción económica y empleo por parte de los actores privados y comunitarios, el incremento de la producción sustentable, la equidad de oportunidades en especial hacia los más pobres, así como el entendimiento entre los actores y sectores económicos rurales, a la vez que apoyarán y vigilarán la eficiencia de los servicios públicos dirigidos a la producción.

CAPÍTULO IX

DE LA ASAMBLEA PARROQUIAL

Art. 45.- Temas de consulta.- La junta parroquial rural consultará a la asamblea todos los temas que considere necesarios y de importancia para la vida de la parroquia, entre otros:

- a. Lineamientos para la elaboración del Plan de Desarrollo Parroquial;
- b. Las prioridades que deban ser incluidas en el presupuesto anual y sus modificaciones;
- c. La solicitud a los organismos del Estado, para asumir nuevas competencias;
- d. Contraer obligaciones para la prestación de servicios y producción de bienes; y,
- e. Las contribuciones voluntarias de la comunidad en dinero, trabajo o especie.

Art. 46.- Integración, convocatoria y toma de decisiones.- Para garantizar la participación ciudadana en la Asamblea Parroquial se observarán los usos y costumbres tradicionales para la toma de decisiones comunitarias, los que no deberán contrariar los principios de deliberación y obtención de consensos.

Integrarán la Asamblea Parroquial todos los ciudadanos domiciliados en la parroquia en goce de sus derechos civiles y políticos, que consten empadronados en los correspondientes registros electorales de la última elección y que residan por lo menos un año en la parroquia. En las parroquias de gran densidad poblacional se reglamentará la participación ciudadana a la asamblea a través de sus representantes por barrios y recintos.

Integrarán además la asamblea los representantes de cada una de las organizaciones sociales asentadas en la parroquia. Para su identificación la junta parroquial elaborará un listado tomando en cuenta al menos a las siguientes organizaciones:

- a. Organizaciones sociales y populares como comunas y comunidades;

- b. Organizaciones productivas; asociaciones y comités de agricultores, artesanos, comerciantes; empresarios locales;
- c. Grupos de mujeres, jóvenes, niños y niñas, personas de la tercera edad, discapacitados;
- d. Iglesias, fundaciones y ONG;
- e. Grupos deportivos, culturales y de artistas; y,
- f. Sector público: gobierno, educación, salud, sistema cooperativo, agricultura y ganadería, turismo, vivienda, medio ambiente, energía y minas, etc.

La junta parroquial sentará en actas la lista de entidades asistentes reconocidas como miembros de la Asamblea Parroquial.

La opinión y resoluciones de la Asamblea Parroquial se adoptarán con el voto de la mayoría de las personas mayores de 18 años, garantizándose a los menores de tal edad el derecho a ser escuchados y sus necesidades y aspiraciones atendidas.

La Asamblea Parroquial no podrá constituirse con un número menor a cien delegados, del cual la representación popular será al menos del 75% y el restante 25% representarán a las organizaciones sociales.

Art. 47.- Apoyo a la gestión de la Junta.- Sin perjuicio de las atribuciones que le asigna la ley, los pobladores y miembros de la Asamblea Parroquial tienen el deber de apoyar la gestión desarrollada por la junta de su parroquia, mediante la colaboración personal y directa de los ciudadanos en comisiones, mingas, actividades comunitarias, sociales, culturales y productivas realizadas para el mejoramiento de la parroquia.

Art. 49.- Deberes de los ciudadanos y ciudadanas.- Son deberes y responsabilidades primordiales de los ciudadanos y ciudadanas de la parroquia:

- a. Los señalados en el artículo 97 de la Constitución Política de la República;
- b. Cooperar desinteresadamente al progreso y desarrollo de la comunidad;
- c. Promover el bien común y anteponer el interés general al interés particular;
- d. Propugnar la unidad, respeto a la diversidad y la relación intercultural;
- e. Participar en la vida política, cívica y comunitaria de la parroquia, de manera honesta y transparente; y,
- f. Vigilar y denunciar ante la junta y la Asamblea Parroquial todos los actos de corrupción que cometan los funcionarios o empleados públicos que ejerzan sus funciones en la parroquia.

CAPÍTULO X

DE LA PLANIFICACIÓN PARROQUIAL

Art. 50.- Definición de planificación.- Se entenderá por planificación al proceso en el que los actores sociales parroquiales se ponen de acuerdo en la visión y objetivos que les unen, estableciendo las líneas prioritarias de trabajo y proyectos para conseguir el desarrollo de la parroquia ordenando los recursos, el tiempo y las responsabilidades.

Art. 51.- Planes de desarrollo parroquial.- Sin perjuicio de la elaboración de un plan de desarrollo de mediano o largo plazo, la junta parroquial rural elaborará un plan anual que contemplará líneas de acción y proyectos que contarán con el debido financiamiento en el presupuesto anual de la parroquia.

Art. 52.- Plan anual.- El Plan Anual de Desarrollo Parroquial es parte del Sistema Nacional de Planificación Descentralizado, es un instrumento operativo de localización de inversiones y asignación de recursos, diseñado técnicamente de conformidad con las normas establecidas en el presente capítulo y las regulaciones emanadas de los organismos estatales pertinentes.

Art. 53.- Formularios de planificación.- Los proyectos, inversiones y costos del plan anual serán recogidos a través de formularios comunes para todas las juntas parroquiales rurales. Los formatos de estos formularios serán diseñados por la Oficina de Planificación, ODEPLAN, en coordinación con los consejos provinciales, los concejos cantonales y juntas parroquiales.

Art. 54.- Rangos para la asignación de recursos ODEPLAN, a través de los municipios entregará anualmente a las juntas parroquiales rurales los rangos financieros en los cuales se enmarcará la localización de inversiones y asignación de recursos, en base a índices relativos a composición poblacional, satisfacción de necesidades básicas, potencialidades económicas locales, inequidad de género y generacional, diversidad étnica y cultural y uso sustentable y protección del ambiente.

Art. 55.- Recursos por transferencia de competencias.- La asignación de recursos por concepto de transferencia de competencias, en ningún caso será inferior al monto de aquellas que el Gobierno Central, los municipios o los consejos provinciales, destinan para el financiamiento de la prestación de los servicios públicos objeto de la correspondiente transferencia.

Art. 56.- Apoyo y coordinación técnica.- Para la elaboración y coordinación del plan de desarrollo parroquial y sus estudios técnicos y económicos, la junta parroquial podrá solicitar el apoyo técnico de municipios, consejos provinciales, ODEPLAN u otras entidades públicas y privadas que considere conveniente.

Art. 57.- Correspondencia del presupuesto con el plan anual de desarrollo parroquial.- El presupuesto anual de la junta parroquial rural debe ser correspondiente con el plan parroquial anual. Deberán constar los ingresos y gastos que efectuará la junta en las obras y proyectos locales excluyendo las inversiones que harán otras entidades en dichos proyectos. Se podrá incluir en el presupuesto proyectos y obras cofinanciados por varias entidades en la proporción del aporte que corresponda a la junta.

Art. 58.- Sistema de Información Local.- En cada parroquia se organizará un Sistema de Información Local, donde se recojan los datos y estadísticas básicas para la planificación parroquial, seguimiento de proyectos y control de resultados. Este sistema estará a cargo de la junta parroquial y deberá coordinar y articularse con los sistemas de información y registro cantonal, provincial y nacional existentes.

Art. 71.- Manejo de recursos.- Las juntas parroquiales rurales, para el manejo y administración de sus recursos financieros, destinados al funcionamiento y desarrollo de actividades concernientes a los programas y proyectos de inversión, deberán observar la normativa técnica de Tesorería, emitida por el Ministerio de Economía y Finanzas.

Art. 72.- Utilización de recursos.- Las juntas parroquiales rurales están obligadas a destinar sus recursos exclusivamente para la ejecución de los proyectos aprobados en el Plan de Desarrollo Parroquial. El incumplimiento de esta disposición conllevará el reintegro de estos recursos a los organismos que los asignaron o transfirieron, sin perjuicio de la determinación de responsabilidades administrativas y civiles, y presunciones de responsabilidad penal.

Art. 80.- Atención prioritaria del Consejo Provincial.- El Consejo Provincial atenderá con prioridad los requerimientos de las áreas rurales establecidos en los planes parroquiales, de acuerdo con lo prescrito por el artículo 233 de la Constitución y los artículos 25 y 26 de la Ley Orgánica de Juntas Parroquiales.

Art. 81.- Distribución equitativa de recursos por parte del Municipio.- El Concejo Municipal constituye el nexo más próximo a la junta parroquial rural; y como tal contribuirá a la gestión de la misma de acuerdo a las normas establecidas en las leyes que regulan los gobiernos seccionales; realizando una distribución equitativa, oportuna y directa entre las parroquias rurales de su cantón. Para este efecto considerará los proyectos y obras constantes en el Plan de Desarrollo Parroquial. Se propenderá en todo lo posible que las obras se ejecuten con la participación de la ciudadanía del lugar, sin menoscabo de los aspectos técnicos o de especialidad.

Art. 82.- Asignaciones directas del gobierno central.- Sin perjuicio de las asignaciones que les correspondan por participación en el presupuesto de los consejos provinciales y concejos municipales, las juntas parroquiales rurales podrán recibir asignaciones directas del Presupuesto General del Estado, para lo cual se estará a lo que determina la ley y las normativas que dicte el Ministro de Economía y Finanzas.

DISPOSICIONES GENERALES

PRIMERA.- Si se presentaren conflictos en la aplicación de las leyes, será el Procurador General del Estado, a través de sus delegados el encargado de dictaminar sobre la inteligencia y aplicación de las mismas, de conformidad a lo prescrito por el artículo 13 de la Ley Orgánica de la Procuraduría General del Estado; sin perjuicio de las facultades que la Constitución y la ley asignan al Tribunal Constitucional.

SEGUNDA.- Sin perjuicio de las aportaciones y/o asignaciones para la ejecución de proyectos, programas de inversión así como de prestación de servicios que realicen los municipios y consejos provinciales, estos organismos podrán establecer asignaciones adicionales para solventar gastos operativos, administrativos y de funcionamiento de las juntas parroquiales rurales, considerando las limitaciones establecidas en la Ley Orgánica de Juntas Parroquiales Rurales.

TERCERA.- El valor de los permisos y autorizaciones que conceda el Presidente de la junta parroquial rural para el uso y realización de eventos en vías y espacios públicos, tales como ventas, juegos, espectáculos públicos, uso de altoparlantes y bocinas y otros, será establecido por resolución de la junta. Estarán exentos de estos pagos los espectáculos culturales, deportivos y artísticos promovidos por entidades del sector público, de acuerdo con la ley.

CUARTA.- Las juntas parroquiales podrán establecer el pago por los servicios de control, concesión de permisos y autorizaciones u otros de igual especie, en conformidad a lo establecido por el artículo innumerado puesto a continuación del artículo 17 de la Ley de Modernización del Estado.

QUINTA.- En forma general facultase a las juntas parroquiales a generar recursos de autogestión que no impliquen erogaciones obligatorias a la ciudadanía. Estos recursos se destinarán a financiar los proyectos y actividades que estén previstos en la planificación parroquial.

SEXTA.- Las jurisdicciones parroquiales que no tengan definidos sus límites o éstos no sean técnicamente aplicables, deberán ser delimitadas por los concejos cantonales con la participación de las juntas parroquiales correspondientes y la asistencia de la Comisión Especial de Límites Internos de la República. En caso de controversia se observará lo establecido en el Decreto Supremo 1189 de febrero 28 de 1977, publicado en el Registro Oficial No. 291 del 9 de marzo del mismo año.

1.9.3. LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL

LEY NO. 37. RO/ 245 DE 30 DE JULIO DE 1999.

GESTIÓN AMBIENTAL.- Conjunto de políticas, normas, actividades operativas y administrativas de planeamiento, financiamiento y control estrechamente vinculadas, que deben ser ejecutadas por el Estado y la sociedad para garantizar el **DESARROLLO SUSTENTABLE** y una óptima calidad de vida.

Considerando:

Que la Constitución Política de la República del Ecuador, reconoce a las personas, el derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado y libre de contaminación; declara de interés público la preservación del medio ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país; establece un sistema nacional de áreas naturales protegidas y de esta manera garantiza un desarrollo sustentable;

Que para obtener dichos objetivos es indispensable dictar una normativa jurídica ambiental y una estructura institucional adecuada; y,

En ejercicio de sus facultades constitucionales y legales, expide la siguiente.

LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL

TÍTULO I

ÁMBITO Y PRINCIPIOS DE LA LEY

Art. 1.- La presente Ley establece los principios y directrices de política ambiental; determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia.

Art. 2.- La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales.

Art. 3.- El proceso de Gestión Ambiental, se orientará según los principios universales del Desarrollo Sustentable, contenidos en la Declaración de Río de Janeiro de 1992, sobre Medio Ambiente y Desarrollo.

Art. 4.- Los reglamentos, instructivos, regulaciones y ordenanzas que, dentro del ámbito de su competencia, expidan las instituciones del Estado en materia ambiental, deberán observar las siguientes etapas, según corresponda, desarrollo de estudios técnicos sectoriales, económicos, de relaciones comunitarias, de capacidad institucional y consultas a organismos competentes e información a los sectores ciudadanos.

Art. 6.- El aprovechamiento racional de los recursos naturales no renovables en función de los intereses nacionales dentro del patrimonio de áreas naturales protegidas del Estado y en ecosistemas frágiles, tendrán lugar por excepción previo un estudio de factibilidad económico y de evaluación de impactos ambientales.

**LEY FORESTAL Y DE CONSERVACIÓN DE ÁREAS NATURALES Y VIDA
SILVESTRE**

**LEY FORESTAL Y DE CONSERVACIÓN DE ÁREAS NATURALES Y VIDA
SILVESTRE**

CAPÍTULO I

DEL PATRIMONIO FORESTAL DEL ESTADO

Art. 1.- Constituyen patrimonio forestal del Estado, las tierras forestales que de conformidad con la Ley son de su propiedad, los bosques naturales que existan en ellas, los cultivados por su cuenta y la flora y fauna silvestre.

Formarán también dicho patrimonio, las tierras forestales y los bosques que en el futuro ingresen a su dominio, a cualquier título, incluyendo aquellas que legalmente reviertan al Estado.

Los manglares, aún aquellos existentes en propiedades particulares, se consideran bienes del Estado y están fuera del comercio, no son susceptibles de posesión o cualquier otro medio de apropiación y solamente podrán ser explotados mediante concesión otorgada, de conformidad con esta Ley y su Reglamento.

CAPÍTULO IV

De las Plantaciones Forestales

Art. 12.- Declarase obligatorio y de interés público la forestación y reforestación de las tierras de aptitud forestal, tanto públicas como privadas, y prohíbese su utilización en otros fines.

Para el efecto, el Ministerio de Agricultura y Ganadería, formulará y se someterá a un plan nacional de forestación y reforestación, cuya ejecución la realizará en colaboración y coordinación con otras entidades del sector público, con las privadas que tengan interés y con los propietarios que dispongan de tierras forestales.

La expresada planificación se someterá al mapa de uso actual y potencial de los suelos, cuyo avance se pondrá obligatoriamente en conocimiento público cada año.

CAPÍTULO V

DE LA PRODUCCIÓN Y APROVECHAMIENTO FORESTALES

Art. 20.- Para la administración y aprovechamiento forestal, establécese la siguiente clasificación de los bosques:

- a) Bosques estatales de producción permanente;
- b) Bosques privados de producción permanente;
- c) Bosques protectores; y,
- d) Bosques y áreas especiales o experimentales.

TÍTULO II

DE LAS ÁREAS NATURALES Y DE LA FLORA Y FAUNA SILVESTRES

CAPÍTULO I

Del Patrimonio Nacional de Áreas Naturales

Art. 69.- El patrimonio de áreas naturales del Estado se halla constituido por el conjunto de áreas silvestres que se destacan por su valor protector, científico, escénico, educacional, turístico y recreacional, por su flora y fauna, o porque constituyen ecosistemas que contribuyen a mantener el equilibrio del medio ambiente.

Art. 70.- Las áreas naturales del patrimonio del Estado se clasifican para efectos de su administración, en las siguientes categorías:

- a) Parques nacionales;**
- b) Reserva ecológica;**
- c) Refugio de vida silvestre;**
- d) Reservas biológicas;**
- e) Áreas nacionales de recreación;**
- f) Reserva de producción de fauna; y,**
- g) Área de caza y pesca.**

Art. 71.- El patrimonio de áreas naturales del Estado deberá conservarse inalterado. A este efecto se formularán planes de ordenamiento de cada una de dichas áreas.

Este patrimonio es inalienable e imprescriptible y no puede constituirse sobre el ningún derecho real.

CAPÍTULO III

DE LA CONSERVACIÓN DE LA FLORA Y FAUNA SILVESTRES

Art. 75.- En las unidades del patrimonio de áreas naturales del Estado, que el Ministerio de Agricultura y Ganadería determine, se controlará el ingreso del público y sus actividades, incluyendo la investigación científica.

En los Reglamentos se fijarán las tarifas de ingresos y servicios y los demás requisitos que fueren necesarios.

Art. 76.- La flora y fauna silvestres son de dominio del Estado y corresponde al Ministerio de Agricultura y Ganadería su conservación, protección y administración, para lo cual ejercerá las siguientes funciones:

- a. **Controlar la cacería**, recolección, aprehensión, transporte y tráfico de animales y otros elementos de la fauna y flora silvestres;
- b. **Prevenir y controlar la contaminación** del suelo y de las aguas, así como la degradación del medio ambiente;
- c. **Proteger y evitar la eliminación de las especies** de flora y fauna silvestres amenazadas o en proceso de extinción;
- d. **Establecer zoológicos**, viveros, jardines de plantas silvestres y estaciones de investigación para la reproducción y fomento de la flora y fauna silvestres;
- e. **Desarrollar las actividades** demostrativas de uso y aprovechamiento doméstico de la flora y fauna silvestres, mediante métodos que eviten menoscabar su integridad;
- f. **Cumplir y hacer cumplir los convenios nacionales e internacionales** para la conservación de la flora y fauna silvestres y su medio ambiente.

LEY DE PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL

(Decreto Supremo No. 374) EL CONSEJO SUPREMO DE GOBIERNO,

Considerando:

Que es deber del Estado Ecuatoriano precautelar la buena utilización y conservación de los recursos naturales del país, en pro del bienestar individual y colectivo;

Que el actual desarrollo industrial en el Ecuador obliga a que se oriente con sentido humano y esencialmente cualitativa la preservación del ambiente;

Que es preciso y urgente establecer una política a nivel nacional, que arbitre las medidas de un justo equilibrio entre su desarrollo tecnológico y el uso de los recursos del ambiente;

Que el Ministerio de Salud, consciente de esta realidad, ha elaborado un proyecto de Ley, que ha sido estudiado y aprobado por la Comisión de Legislación,

Expide: La presente LEY DE PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL

CAPÍTULO V

DE LA PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA CONTAMINACIÓN DEL AIRE

Art. 11.- Queda prohibido expeler hacia la atmósfera o descargar en ella, sin sujetarse a las correspondientes normas técnicas y regulaciones, contaminantes que, a juicio del Ministerio de Salud, puedan perjudicar la salud y vida humana, la flora, la fauna y los recursos o bienes del estado o de particulares o constituir una molestia.

Art. 12.- Para los efectos de esta Ley, serán considerados como fuentes potenciales de contaminación del aire:

a) las artificiales, originadas por el desarrollo tecnológico y la acción del hombre, tales como fábricas, calderas, generadores de vapor, talleres, plantas termoeléctricas, refinerías de petróleo, plantas químicas, aeronaves, automotores y similares, la incineración, quema a cielo abierto de basuras y residuos, la explotación de materiales de construcción y otras actividades que produzcan o puedan producir contaminación; y,

b) las naturales, ocasionadas por fenómenos naturales, tales como erupciones, precipitaciones, sismos, sequías, deslizamientos de tierra y otros.

Art. 13.- Se sujetarán al estudio y control de los organismos determinados en esta Ley y sus reglamentos las emanaciones provenientes de fuentes artificiales, móviles o fijas, que produzcan contaminación atmosférica.

Las actividades tendientes al control de la contaminación provocada por fenómenos naturales son atribuciones directas de todas aquellas instituciones que tienen competencia en este campo.

Art. 14.- Será responsabilidad del Ministerio de Salud, en coordinación con otras Instituciones, estructurar y ejecutar programas que involucren aspectos relacionados con las causas, efectos, alcances y métodos de prevención y control de la contaminación atmosférica.

Art. 15.- Las instituciones públicas o privadas interesadas en la instalación de proyectos industriales, o de otras que pudieran ocasionar alteraciones en los sistemas ecológicos y que produzcan o puedan producir contaminación del aire, deberán presentar al Ministerio de Salud, para su aprobación previa, estudios sobre el impacto ambiental y las medidas de control que se proyecten aplicar.

CAPÍTULO VI

DE LA PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA CONTAMINACIÓN DE LAS AGUAS

Art. 16.- Queda prohibido descargar, sin sujetarse a las correspondientes normas técnicas y regulaciones, a las redes de alcantarillado, o en las quebradas, acequias, ríos, lagos naturales o artificiales, o en las aguas marítimas, así como infiltrar en terrenos, las aguas residuales que contengan contaminantes que sean nocivos a la salud humana, a la fauna, a la flora y a las propiedades.

Art. 17.- El Instituto Ecuatoriano de Recursos Hidráulicos (INERHI) , en coordinación con los Ministerios de Salud y Defensa, según el caso, elaborarán los proyectos de normas técnicas y de las regulaciones para autorizar las descargas de líquidos residuales, de acuerdo con la calidad de agua que deba tener el cuerpo receptor.

Nota: Al expedirse la Organización del Régimen Institucional de Aguas, mediante Decreto Ejecutivo No. 2224, publicado en el R.O. 558-S, de 28-X-94, el Instituto Ecuatoriano de Recursos Hidráulicos fue sustituido por el Consejo Nacional de Recursos Hidráulicos, cuerpo colegiado

multisectorial, y por las Corporaciones Regionales de Desarrollo, instituciones públicas de manejo de los recursos hídricos del país.

Art. 18.- El Ministerio de Salud fijará el grado de tratamiento que deban tener los residuos líquidos a descargar en el cuerpo receptor, cualquiera sea su origen.

Art. 19.- El Ministerio de Salud, también, está facultado para supervisar la construcción de las plantas de tratamiento de aguas residuales, así como de su operación y mantenimiento, con el propósito de lograr los objetivos de esta Ley.

CAPÍTULO VII

DE LA PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA CONTAMINACIÓN DE LOS SUELOS

Art. 20.- Queda prohibido descargar, sin sujetarse a las correspondientes normas técnicas y regulaciones, cualquier tipo de contaminantes que puedan alterar la calidad del suelo y afectar a la salud humana, la flora, la fauna, los recursos naturales y otros bienes.

Art. 21.- Para los efectos de esta Ley, serán considerados como fuentes potenciales de contaminación, las sustancias radioactivas y los desechos sólidos, líquidos o gaseosos de procedencia industrial, agropecuaria, municipal o doméstica.

Art. 22.- El Ministerio de Agricultura y Ganadería limitará, regulará o prohibirá el empleo de sustancias, tales como plaguicidas, herbicidas, fertilizantes, desfoliadores, detergentes, materiales radioactivos y otros, cuyo uso pueda causar contaminación.

Art. 23.- El Ministerio de Salud, en coordinación con las municipalidades, planificará, regulará, normará, limitará y supervisará los sistemas de recolección, transporte y disposición final de basuras en el medio urbano y rural.

En igual forma este Ministerio, en coordinación con la Comisión Ecuatoriana de Energía Atómica, limitará, regulará, planificará y supervisará todo lo concerniente a la disposición final de desechos radioactivos de cualquier origen que fueren.

Art. 24.- Las personas naturales o jurídicas que utilicen desechos sólidos o basuras, deberán hacerlo con sujeción a las regulaciones que al efecto se dictará. En caso de contar con sistemas de tratamiento privado o industrializado, requerirán la aprobación de los respectivos proyectos e instalaciones, por parte del Ministerio de Salud.

Art. 25.- El Ministerio de Salud regulará la disposición de los desechos provenientes de productos industriales que, por su naturaleza, no sean biodegradables, tales como plásticos, vidrios, aluminio y otros.

CAPÍTULO VIII

DE LAS SANCIONES

Art. 26.- (Derogado por la Disposición General Segunda de la Ley 99-37, R.O. 245, 30-VII-99).

Art. 27.- (Derogado por la Disposición General Segunda de la Ley 99-37, R.O. 245, 30-VII-99).

Art. 28.- (Derogado por la Disposición General Segunda de la Ley 99-37, R.O. 245, 30-VII-99).

Art. 29.- Se concede acción popular para denunciar ante las autoridades competentes, toda actividad que contamine el medio ambiente.

Art. 30.- Son supletorias de esta Ley, el Código de la Salud, la Ley de Aguas, el Código de Policía Marítima y las demás leyes que rigen en materia de aire, agua, suelo, flora y fauna.

Disposición Transitoria.- En el plazo de sesenta días contados a partir de la promulgación de esta Ley, el Comité Interinstitucional presentará a consideración del Ejecutivo el reglamento general, y expedirá el reglamento interno para su funcionamiento.

Disposición Final.- Esta Ley entrará en vigencia desde su publicación en el Registro Oficial, y de su ejecución encárguense todos los señores Ministros de Estado.

Dado en el Palacio Nacional, en Quito, a 21 de mayo de 1976.

1.10. METODOLOGÍA.

1.10.1. MÉTODO DEDUCTIVO.- La deducción va de lo general a lo particular. El método deductivo es aquél que parte los datos generales aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir; parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez. Se puede decir también que el aplicar el resultado de la inducción a casos nuevos es deducción.

1.10.2. MÉTODO INDUCTIVO.- La inducción va de lo particular a lo general. Empleamos el método inductivo cuando de la observación de los hechos particulares obtenemos proposiciones generales, o sea, es aquél que establece un principio general una vez realizado el estudio y análisis de hechos y fenómenos en particular.

La inducción es un proceso mental que consiste en inferir de algunos casos particulares observados la ley general que los rige y que vale para todos los de la misma especie.

1.11. FUENTE DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Técnicas e instrumentos de investigación:

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Encuestas	Cuestionarios, muestreo
Entrevistas	Banco de preguntas
Grupos focales.	Talleres de diagnostico situacional.

1.11.1. ENCUESTAS

La encuesta es un instrumento de la investigación de mercados que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de información específica.

1.11.2. ENTREVISTA

La entrevista es un recurso periodístico que permite acceder a la información de primera mano, directamente con quien lo genera o lo posee, a través de un diálogo que favorece el conocimiento de aspectos adicionales y accesorios de la misma información, y que por estas posibilidades facilitan también el conocimiento del contexto necesario para atender mejor la información.

1.11.3. TALLERES DE DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

Es una metodología participativa que permite abordar a través de diversas técnicas, durante horas determinadas de trabajo participativo grupal, los distintos aspectos relevantes de este estudio y las interrogantes que nos interesa responder. La metodología aplicada en los talleres da como resultado encuentro para la generación de conocimientos colectivos.

1.12. VARIABLES E INDICADORES

VARIABLES	INDICADORES
Sustentabilidad económica	
Inversión	Número de inversionistas públicos y privados
Recursos para el turismo	Financiamiento, presupuestación y número de proyectos
Gestión turística	
Planificación	Planes de desarrollo turístico, proyectos turísticos, circuitos turísticos establecerlos y
Promoción	Promoción de destino
Servicio	Valoración prestación de servicio
Capacitación	Recurso humano competitivo (guías turísticos)
Calidad	Sistemas de gestión de calidad
Oferta	Productos turísticos alternativos.
Alianzas	Alianzas estratégicas sector público y privado.
Soporte turístico.	
Prestadores	Alojamientos turísticos, inventarios turísticos, número de camas para establecimiento para alojamiento, establecimientos turísticos de bebidas y alimentos.
Información.	Información y señalización turística.
Atractivos	Atractivos naturales, culturales, festividades y eventos valorados.

1.13. PLAN ANALÍTICO.

CAPÍTULO I

1. Antecedentes
2. Justificación
3. Identificación del problema
4. Delimitación espacial y temporal
5. Objetivo (General y Especifico)
6. Hipótesis (General y Especifico)

7. Marco de referencia (marco teórico, marco conceptual, y marco legal)
8. Metodología (Métodos a emplear, técnicas o procedimientos a utilizar y variables e indicadores)
9. Plan analítico
10. Cronograma de actividades
11. Bibliografía

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL Y BASES CONCEPTUALES

- Antecedentes de la investigación
- Reseña histórica
- Aspectos físico
- Infraestructura (servicios básicos)
- Población (PEA).
- Reglamentación del turismo y turismo comunitario

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO

- Oferta
Inventario de atractivos turísticos.
Clasificación y jerarquización de atractivos
- Demanda
- Análisis de mercado
- Presentación de resultados
- Análisis e interpretación de resultados
- Discusión de resultados
- Tendencias del Turista
- Análisis FODA
Árbol de problemas y árbol de objetivos

CAPÍTULO IV

PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO

- Misión y visión
- Objetivos
- General
- Específicos
- Justificación
- Líneas de acción
- Actividades potenciales y servicios a desarrollar para plan turístico.
- Plan de promoción turística
- Alianzas estratégicas
(Gobierno Parroquial, Municipio, Consejo provincial.)
- Análisis financiero
(TIR, VAN)
- Estimación de costos
- Evaluación del costo beneficio

CAPÍTULO V

- Conclusiones
- Recomendaciones

1.14. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

TIEMPO	MES				MES				MES				MES				MES				MES				MES				MES			
ACTIVIDADES POR SEMANAS.	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
DESARROLLO DEL PLAN DE TESIS																																
Aprobación del plan de tesis																																
DESARROLLO DEL PRIMER CAPÍTULO																																
Aprobación del primer capítulo																																
DESARROLLO DEL SEGUNDO CAPÍTULO																																
Aprobación del segundo capítulo																																
DESARROLLO DEL TERCER CAPÍTULO																																
Aprobación del tercer capítulo																																
DESARROLLO DEL CUARTO CAPÍTULO																																
Aprobación del cuarto capítulo																																
REVISIÓN Y APROBACIÓN DEL BORRADOR FINAL																																
Trámites de aprobación de Tesis																																
Impresiones y empastado																																
Entrega de Tesis																																
Pre defensa																																
DEFENSA																																

1.15 BIBLIOGRAFÍA.

- PALOMO Pérez, Salvador, “El turismo y la cooperación al desarrollo” universidad católica bolivariana, 2008
- MOCHON, Francisco. “Economía y Turismo”, Mc Gran Hill, 2004
- YUMKA, Balan, “Sociología del turismo”, ed. Mc Gran Hill, México, 1996
- BLANCO, Marvín. “Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio”. San José, Costa Rica 2008.
- CHULDE José Guillermo, “Guía para desarrollar el plan de tesis”, quito 2004
- CETUR, Boletín Estadístico Anual año 2011
- Biblioteca Facultad de Economía Tesis N. 341.754 H 292 EJ:1
- Biblioteca Facultad de Economía Tesis n. 341.754 B 4535 EJ.: 1
- Estadísticas Turísticas. Escrito por la Dirección de Tecnologías de la información, Lunes 3 de Diciembre del 2007 del Ministerio de Turismo.
- www.gadsigchos.gob.ec
- www.gadchugchilan.gob.ec

CAPITULO II

CAPÍTULO II

2.1 ENTORNO NACIONAL, PROVINCIAL, CANTONAL

2.1.1 Entorno Nacional

Ecuador está ubicado en la Costa Noroeste de Sudamérica, entre las coordenadas de latitud 01 27' 06'' N a 05 00' 56'' S y longitud 75 11' 49'' O a 81 00' 40'' O. Limita al norte con Colombia y Perú; al este y sur, con Perú, y al oeste, con el océano Pacífico.

Posee las siguientes características:

Extensión:	283.561 km ²
Capital:	Quito (1'619.000h)
Otras ciudades:	Guayaquil, Cuenca, Santo Domingo, Machala
Idioma:	Español
Moneda:	Dólar
Religión:	Cristiana (Católica)
Gobierno:	República presidencial democrática

La población del país en el primer trimestre del 2013 es de algo más de 15.500.000 habitantes según Ecuador en Cifras del INEC.

Con 283 561 kilómetros cuadrados, es el octavo país más grande de Sudamérica y tiene una geografía muy diversa en sus cuatro regiones: Andes, Amazonía, Costa y Galápagos.



Cuatro mundos confluyen en su territorio, desde la cálida Costa bañada por el Pacífico que poco a poco se eleva hacia las alturas nevadas y valles templados de la cordillera de los Andes para introducir finalmente a la verde alfombra amazónica de biodiversidad. Todo como preludio a una sublime recompensa: Las Islas Galápagos.

El territorio ecuatoriano disfruta de una variedad de micro climas, gracias a sus particulares características geográficas tales como:

Islas Galápagos

Las islas Galápagos son un conjunto de 14 islas y una serie de islotes ubicados a 972 kilómetros de la costa continental ecuatoriana. Las islas, su parque nacional y la reserva biológica marina forman la única provincia que está totalmente rodeada de agua.

Región Costa

Planicies, cimas y llanuras de tierra, arena y miel que se extienden desde el océano Pacífico hasta las estribaciones de los Andes —aradas y cuidadas por hombres y mujeres de todos los rincones del Ecuador— son la invitación inicial para enamorarse de la Costa ecuatoriana.

Región Sierra

Como un oasis templado de fértiles valles agrícolas, páramos, hoyas y nevados, la región Sierra es la más elevada del país, pues la mayor parte de su territorio comprende las elevaciones de los Andes, que van desde los 1 500 metros sobre el nivel del mar aproximadamente hasta los 6 310 metros del volcán Chimborazo, el punto más alto del país.

Amazonía

En descenso hacia la cuenca del río Amazonas, la región más oriental del Ecuador es una de las más maravillosas reservas de biodiversidad del planeta. La Amazonía cuenta con un bosque tropical en sus estribaciones, con empinadas crestas y afluentes de agua y cascadas que descienden hacia la selva profunda, donde florecen las tierras bajas húmedas¹.

2.1.2 Entorno Provincial

La provincia de Cotopaxi se encuentra conformada por 7 cantones, su población llega casi a los 300.000 habitantes de los cuales 100 mil son urbanos y 200 mil son rurales. El clima es templado, entre 12 y 17 °C.

¹ <http://www.ecuador.travel/acerca-de>

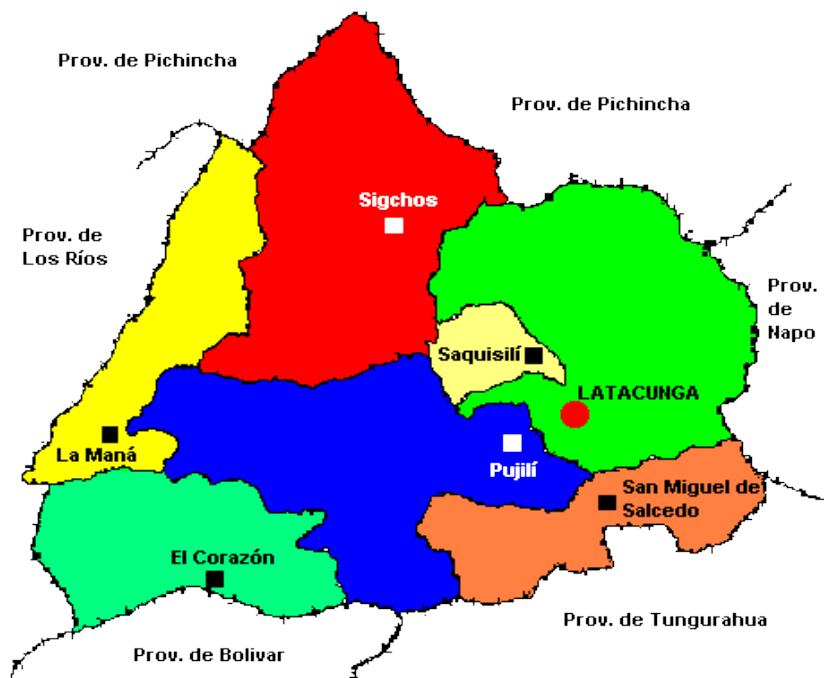
Tiene una extensión aproximada de 6.071 km² y limita con las siguientes provincias: Al norte con Pichincha, al sur con Bolívar y Tungurahua, al este con Napo, y al oeste con Los Ríos.

Su capital es la ciudad de Latacunga y está integrada por los cantones La Maná, Latacunga, Pangua, Pujilí, Salcedo, Saquisilí y Sigchos.

La provincia está cruzada de norte a sur por la cordillera de los Andes y entre sus elevaciones más altas se destacan: El Cotopaxi (5.897 m), el Iliniza (5.263 m), el Quilindaña (4.878 m), el Quispicacha (4.578 m), el Yanaurco (4.292 m) y el Quilotoa (3.918 m), volcán apagado en cuyo cráter, al igual que en el Cotacachi, se ha formado una laguna, ésta de agua termal que mantiene una temperatura aproximada de 16° C. con un rico contenido de sales minerales.

Está regada por numerosos ríos, siendo el principal el Cutuchi que nace en las faldas occidentales del volcán Cotopaxi, y luego de recorrer la provincia de norte a sur se introduce en la provincia de Tungurahua donde toma el nombre de Patate.

Se caracteriza por sus tradiciones populares y sus mercados artesanales. En esta provincia también se presenta actividad volcánica con su volcán Cotopaxi. Su arquitectura es colonial española, sus calles adoquinadas y sus pequeñas casas hacen de esta provincia una de las más atractivas para el turismo. El turismo de aventura se extiende hasta los volcanes y los nevados, allí los turistas disfrutan de las maravillas que esta provincia les puede brindar.



2.1.3 Entorno Cantonal

Cabecera del cantón de su mismo nombre de la provincia de Cotopaxi.

Situada en la cordillera occidental, la población ya existía cuando los españoles iniciaron la conquista, y en 1540, por disposición de Gonzalo Pizarro pasó a formar parte del Corregimiento de «Tacunga» (Latacunga).

Las montañas que la rodean son muy ricas en minerales como plata, cobre, plomo, hierro, mármoles y cristal de roca, pero no han sido explotadas debidamente.

Inicialmente fue parroquia rural del cantón Latacunga, al que perteneció hasta 1992 en que el presidente Rodrigo Borja sancionó el decreto de su cantonización, que fue publicado en el Registro Oficial No. 995 del 7 de agosto².

El Cantón está integrado además por las parroquias rurales Chugchilán, Isinlivi, Las Pampas y Palo Quemado³.



² www.encyclopediadelecuador.com

³ <http://www.encyclopediadelecuador.com/temasOpt.php?Ind=623&Let=>

2.2 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA DE CHUGCHILÁN Y BASES CONCEPTUALES.



2.2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1.1 DATOS GENERALES.

Identificación de la parroquia

La Parroquia de Chugchilán fue creada el 29 de septiembre de 1861. En homenaje a su patrono San Miguel Arcángel. Los habitantes de esta parroquia tienen la identidad cultural del pueblo Kichwa.



2.3 RESEÑA HISTÓRICA

2.3.1 Breve historia

Al hablar de su ubicación podría decir que su sitio no es el mejor pero tampoco el peor solo nos dificulta extendernos en un buen espacio plano ya que nos antepone una quebrada y luego está la montaña como es de ver, no tiene manera alguna de extenderse por las laderas y montañas que lo rodean, tal vez en otros tiempos millones años atrás, antes de haber la erupción del volcán Quilotoa fue un gran valle y otro seria entonces la expansión inclusive geográficamente hubiese sido más plano como lo vemos al frente de nuestra parroquia la extensión plana de una jatun que después de algunos años de permanecer intacta hoy ya esta parcelada para no dar paso a la codicia de unos pocos, allí encontramos muestras claras que nuestro pueblo tenía una gran planicie, pero lamentablemente con el pasar del tiempo y sobre todo por el fenómeno suscitado años atrás y la misma erosión del suelo, los derrumbes. Hoy es un pueblo que ha quebrado en un rincón como protegiéndose del peligro entre las montañas.

Según cuentan las personas mayores, los primeros habitantes quisieron construir la iglesia del pueblo en un sector llamado Pungucaso de 10 a 15 minutos de lo que se encuentra actualmente la parroquia, pero cuando la capilla estaba ya cerca de terminar la construcción de sus torres, de repente se vino abajo el armazón que se había construido, sus paredes, incluyendo sus torres de madera que la gente no podía terminar la construcción, es cuando ven la necesidad de edificar el templo en otro lugar aparece en ese entonces un hombre benefactor quien dona su terreno en una zona donde hoy se encuentra la parroquia, casi subiendo la montaña en una planicie de una extensión más o menos considerable; el nombre de este señor benefactor era Manuel Chugchilán, a partir de allí la gente comenzó nuevamente la construcción de la capilla principal la misma que nunca más se vino abajo quedándose allí, los pocos habitantes que con dedicación y esfuerzo edificaron la iglesia y en honor a su benefactor la gente decide llamar Chugchilán al sector construido, ahora conocida como la parroquia de Chugchilán. La misma que según investigaciones realizadas la fundación de la parroquia se da conjuntamente con otras parroquias como nos señala:

“En la antigüedad Chugchilán pertenecía a Zumbahua, luego del decreto de cantonización del cantón Pujilí se reconoce a la parroquia Chugchilán como parte del cantón Pujilí el decreto se realiza en la sesión del 24 de septiembre de 1852 por parte de la asamblea Constituyente presidida por don Pedro Moncayo esparza jurista e historiador imbabureño, el mismo que es ratificado por el presidente de la república de aquel entonces el general José María Urbina Viteri. Decreto en el cual se reconoce a las siguientes parroquias como parte del cantón Pujilí”.

Artículo único.- “la parroquia de san Felipe, Paolo, Saquisilí, Isinlivi, Chugchilán, Sigchos, Pilalo, Angamarca, Pangua, zapotal y Pujilí, formaran en lo sucesivo un cantón que tendrá el nombre de esta ultima que será su capital.

Comuníquese al poder ejecutivo para su publicación y cumplimiento. Dado en la sala de sesiones de Guayaquil, a 24 de septiembre de 1852. Octavo de la libertad. El presidente de la asamblea (f) Pedro Moncayo.- el secretario (f) Pedro Fermín Cevallos. El secretario (f) Pablo Bustamante”⁴

Desde hace muchos años antes los que conocían a la parroquia lo llamaban chugchilán de Moreta, por una comunidad de indígenas que están 20 minutos del centro poblado incluso hoy algunos habitantes avanzados de edad siguen llamando chugchilán de Moreta, pese a que su nominación es San Miguel de Chugchilán, en honor al Arcángel San Miguel patrono y protector de este lugar quien se encuentra en los altares de la iglesia.

El nombre de chugchilán se debe a uno de sus primeros habitantes llamado “Miguel chugchilán”, se dice que son descendientes de los Tzáchilas (Colorados); es una de las parroquias más antiguas de la provincia de Cotopaxi.

Con el pasar del tiempo y los años la parroquia ha venido cambiando estructuralmente y físicamente, tanto es así que el 21 de julio de 1992 deja de pertenecer al cantón Sigchos, entre los que encontramos: Isinlivi, Las Pampas, Palo Quemado, y por su puesto Chugchilán y desde entonces ha recibido el apoyo más cercano especialmente del anterior alcalde Hugo Arguello, obras que por el momento han quedado paralizadas como el proyecto del agua potable entre otros, por el cambio de nuevas autoridades.

Con la primera llegada de los incas al Ecuador se sitúan en estas tierras familias de origen peruano de apellidos Pilaguano, Pilatasig, entre otros, de ahí que la mayoría de la población lleva este apellido

⁴ ILUSTRE MUNICIPIO DE PUJILÍ, Revista Pujilí 2002, pág. 4

2.4 ASPECTOS FÍSICOS

2.4.1 UBICACIÓN, EXTENSIÓN Y LÍMITES



La Parroquia Chugchilán se encuentra ubicada al noroccidente de la Provincia de Cotopaxi y occidente del Cantón Sigchos, con una superficie territorial de 32.250 hectáreas, asentada a 2.860msnm.

Las Georeferencias de la parroquia Chugchilán son:

Coordenadas UTM

E: 731378

N: 9911548

Coordenadas geográficas

S: 00°47'983"

W: 078°55'256"

Con una cota de:

3175 msnm.

2.4.1.1 SUS LÍMITES SON:

Al norte: el límite parroquial con Isinlivi y Sigchos

Al sur: el río Pílalo, hasta la unión con el río Lomapi.

Al este: Isinlivi y Guangaje.

Al oeste: Pucayacu y el tingo.

Comunidades que conforman la parroquia de Chugchilán y sus representantes.

CUADRO N° 1 PRESIDENTES DE LAS COMUNIDADES

COMUNIDADES	PRESIDENTES.
<u>Zona 1</u>	
San Miguel de Pilapuchín	Luis Tuitise.
San Antonio de Chaupi	Julio Guamangate
Guayana San Pedro	Lorenzo Ante.
Guayana Grande	José Pilatasig
<u>Zona 2</u>	
La Moya	Ernesto Pilatasig
Cuisana	Carlos Enríquez
Jataló	-----
Jatacunga	Juan Guamangate
Shiñacunga	-----
Moreta Centro	Enrique Chusín
Cóndor Ucto	-----
Tunduto	Olmedo Pastuña
<u>Zona 3</u>	
Itupungo	Rafael Toaquiza.
Sigue.	Luis Pilaguano
Chasualo	Alfonso Chiguano
El Rodeo	Bernandino Guamangate.
Chinalo Alto	Segundo Ugsha.
Amanta	Miguel Ilaquiche

Guasumbinichico	Pedro Sigcha.
Chinalo Sector Uno.	Juan Pio Cuchipe.
Chinalo Bajo	Néstor Cunuhay
Itualo	Alfonso Ante
Chugchilán	Aurelio Pastuña
<u>Zona 4</u>	
San Francisco de sarahuasi	Vinancio Millingalli.
Guarumal	-----
Galápagos	-----
Fátima	-----
Aza Cruz	-----
Yana Yacu	-----
<u>Zona 5</u>	
Yacuchaqui	-----
Quindigua	-----
Malqui.	-----

Fuente: Gobierno Parroquial de Chugchilán

Año: 2012

Elaboración: Wendy Pedraza y Diego Toapanta.

2.4.1.2 ASPECTOS ORGANIZACIONALES:

La Parroquia de Chugchilán perteneciente al Cantón Sigchos de l Provincia de Cotopaxi está constituida por del Gobierno Parroquial; sus representantes son elegidos para el periodo 2009 al 2014.

Además las organizaciones y asentamientos humanos cuentan con Juntas Directivas conformadas por un Presidente (a), Vicepresidente (a), Secretario (a) y Vocales.

CUADRO N° 2 LISTA DE REPRESENTANTES Del GOBIERNO PARROQUIAL

DIGNIDAD	NOMBRE
Presidente de la junta	SR. AURELIO PASTUÑA
Vicepresidente de la junta	SR. LUIS TUTISE
Secretario – tesorero	SRA. CURINA RUMIPAMBA
Secretario	SR. FAUSTO ALCIDEZ
1 vocal	SR. MANUEL MILLINGALLI
2 vocal	SRA. NARCIZA DÍAZ
3 vocal	SR. WASHINGTON CUNUHAY.

Fuente: *GOBIERNO PARROQUIAL*

Año: 2012

Elaboración: Wendy Pedraza y Diego Toapanta

2.4.1.3. CLIMA Y HUMEDAD

Su clima es variado, por las montañas se presenta a una temperatura de 9°C, al medio día de 18°C y en la tarde teniendo un descenso a 12°C.

La parroquia de chugchilán cuenta con tres climas distintos: alta montaña, semi - húmedo y tropical, en una altitud entre los 2900 y 1300 metros sobre el nivel del mar.

2.4.1.4. HIDROGRAFÍA

El principal río que pasa por la parroquia de Chugchilán es el río Toachi.

2.4.1.5. ASPECTOS CULTURALES

Las principales fiestas que tiene la parroquia son:

Sus fiestas patronales son el 29 de septiembre de cada año, en la cual festejan en honor a su patrono San Miguel de Chugchilán, en la cual tenemos música del propio sector, grupos de danza folklórica, toros populares, y muchas cosas más.

También celebramos el sábado de gloria, el día de los difuntos, la navidad, el fin de año y año nuevo, en el cual participan la mayoría de habitantes del sector.

La yumbada es una comparsa que se presenta en la noche buena, consiste en un baile cuya música lo pone una flauta, bombo y tambor, para esto hay una comparsa conformada por 30 hombres, 15 de ellos disfrazados de animales.

2.4.1.6. ARTESANÍAS.

En cuanto a la producción artesanal de la parroquia de chugchilán esta se mantiene como un medio para cubrir ciertas necesidades personales o de grupo; tal es el caso de los tejidos; algunas familias se dedican a tejer sacos, cobijas, ponchos, fajas, debajeros, bayetas, bufandas, etc., generalmente utilizan lana sintética o lana de borrego especialmente para los ponchos.

Los grupos de mujeres que se dedican a esta actividad la están desarrollando con mayores proyecciones microempresariales, para generar ingresos para el grupo y para la familia, algunos se han capacitado en la elaboración de sacos, chalin, cobijas, entre otros.

Pero en algunos casos les falta el recurso económico para adquirir e instalar los telares.

La asociación acción y protección de chugchilán, confeccionan sacos, bufandas, gorras y carteras de lana para vender a los visitantes que llegan, cada una de las participantes de esta asociación trabaja por cuenta propia en su hogar mientras realizan otras labores de la casa. La lana la traen desde Salinas de Guaranda y en algunos casos desde Otavalo. En su mayoría los tejidos que elaboran son entregados a una hostería del lugar llamada “la oveja negra”.

Con el fin de obtener un mayor beneficio por su trabajo las señoras han decidido alquilar un local para exponer sus tejidos, y si reciben apoyo externo quieren comprar una maquina trasquiladora para tener su propia lana y teñirla de acuerdo a su gusto y necesidad.

En la comunidad de Chinaló, también se desarrolla la actividad artesanal, pero con madera, gracias al apoyo y patrocinio de la ONG Italiana del Matto Grosso, estos elaboran hermosas artesanías diseñadas a mano.

También podemos decir que sobresale la producción de agua ardiente, la panela en la comunidad de Yacuchaqui, esta producción es consumida a nivel local y nacional.



Fuente: Black Sheep Inn

2.4.1.6.1 TIPOS DE ARTESANÍAS

CUADRO N° 3 TIPOS DE ARTESANÍAS

LOS ESTABLECIMIENTOS ARTESANALES DE LA PARROQUIA DE CHUGCHILÁN			
PARROQUIA	ACTIVIDAD	LUGARES	CONSUMO
Chugchilán	Tejedores	Guantug, Guayama grande, Chasual.	Local
	Producción de agua ardiente	Yacuchaqui	Pucayacu, la esperanza, Chugchilán
	Centro Artístico Don Bosco	Chinalo	Local, nacional e internacional.
	La quesería (Fabrica de quesos)	Chugchilán	Local y nacional

Fuente: Gobierno Parroquial de Chugchilán

Elaboración: Wendy Pedraza y Diego Toapanta.

2.4.1.7. COMIDAS TÍPICAS.

Una de la más representativa comida tradicional que tiene esta parroquia son las: el hornado y el cariucho, el loco de cuy, el morocho con leche, el loco de zambo, la chicha de morocho, la boda o runauchu, el chapo (mezcla de machica con leche o agua de panela), Papas con cuy, también en época de mortiño, tenemos el jugo y la colada morada por darse este producto cerca de la parroquia, al igual que la chicha de jora.



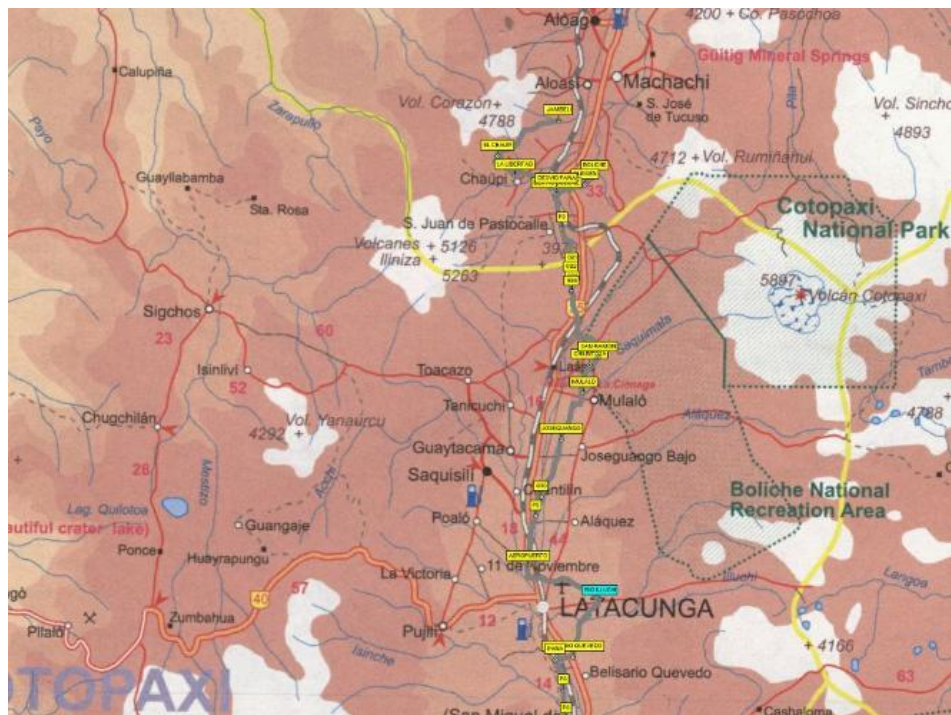
Tenemos varios lugares para disfrutar de la comida típica de la zona, estos lugares donde extienden la comida están localizados en el centro de la parroquia.

De igual manera expende comida típica las tres hosterías que existen en la zona como es: Black Sheep in, Clourd forest, y Mama Hilda.

2.4.1.8. LUGARES TURÍSTICOS

- El cañón del rio toachi
- Ruina de los incas.
- Bosque nublado
- Cañón del toachi.
- La laguna del Quilotoa.
- La Quesería.

2.4.1.8. PRINCIPALES VÍAS DE ACCESO



“Como cuentan los mayores primero fue construida el acceso a la parroquia de Zumbahua pasando por el sector del Quilotoa, luego la comunidad de Moreta hasta llegar al pueblo, tiempos después se construyó ya por la parroquia de Sigchos que hoy es cantón, luego se abrió vías alternas en la parroquia como de chugchilán a la comunidad de Chinaló Alto, por el gran potencial ganadero que se da en ese sector; incluso en este sector se encuentra la quesería “Quilotoa”, administrada por la cooperativa de ahorro y crédito Chugchilán Lda., luego vino otro proyecto de unir Chugchilán con la parroquia de Pucayacu, que se inauguró en el 2010, y así han venido otras vías internas como esta la que llega a la comunidad de Guayama y una última que llega a la comunidad de Itualo, pero todas estas vías son de tierra que cuando llega el invierno soporta graves deslaves, quedando varios meses o hasta años

deshabilitados hasta que exista la voluntad de las autoridades de ayudar»⁵.

Los principales caminos de acceso a la parroquia de chugchilán son:

- La primera vía de acceso es por Pujilí – Zumbahua – Quilotoa - Chugchilán.
- La segunda vía de acceso es por Saquisilí – Toacaso – Sigchos – chugchilán, esta última con mayor distancia. Pero con mejor vialidad.

Estas vías se caracterizan por tener muy poco mantenimiento, con tramos lastrados, empedrados y partes de tierra, las cuales en época de invierno son de difícil acceso en su recorrido.

Hoy en día gracias al gobierno nacional se están ampliando las vías una de ellas es la primera vía de acceso puesto que se están trabajando en la ampliación y asfaltado de la vía la cual va de Pujilí – Zumbahua - Quilotoa – Chugchilán, esta vía está programada para entregarse a mediados del 2013.

2.4.1.10. TRANSPORTE



La única cooperativa que da servicio a la parroquia es:

Cooperativa Iliniza: ingresa a la parroquia dos veces al día, un bus por la parroquia de Zumbahua y otros bus por el cantón Sigchos, esto de lunes a viernes.

Ingreso: Latacunga – Zumbahua – Chugchilán 12 pm

Regreso: Chugchilán – Zumbahua – Latacunga a las 4:15 am.

Ingreso: Latacunga – Sigchos – Chugchilán a las 11:30

Regreso: Chugchilán – Sigchos – Latacunga a las 3:30 am.

⁵Chugchilán (tierra de paisajes únicos), René Ayala, pág. 5- 6

Los días domingos tenemos el horario diferente de ingreso a la parroquia:

La una que es a las 4:30 am desde Latacunga – Sigchos – Chugchilán

Y la otra a las 11:30 am desde Latacunga – Zumbahua – Chugchilán.

También tenemos a la cooperativa reina de Sigchos que da el servicio pero solo hasta el cantón Sigchos.

Que tenemos todos los días desde Quito hasta Sigchos a las 2pm.

TARIFA DEL TRANSPORTE

El costo de transporte de la cooperativa Iliniza es de \$ 1,50.

El costo de transporte de la cooperativa reina de Sigchos es de \$ 3,00.

2.4.1.11. DISTANCIA

Su distancia que comprende la ruta de Latacunga – Sigchos – chugchilán es de 96 km (2 horas)

La distancia entre Quito – Sigchos – chugchilán es de 143 km (3 horas)



2.4.1.12. SUELO: TIPOS Y USOS

USO DEL SUELO.

“La mayoría de las familias del sector cultivan sus tierras para consumo familiar y en un pequeño porcentaje para el comercio. En la parte alta los habitantes siembran productos como:

Mellocos, chochos, papas, ocas, alverja, maíz, etc., y el resto de las tierras son cultivadas para pastos de animales domésticos como: ganado vacuno, porcino, ovino, caballar, asnal, etc.

En la parte baja, los suelos son más fértiles, los mismos que sirven para la producción de: maíz, frejol, zambo entre otros, ya que estas tierras son de tipo arenoso, barro y de color negro, apto para toda clase de cultivo.

Lo que más favorece al sector es la siembra de plantas nativas que ayudan a dar la humedad y fertilidad a los suelos, además ayuda a la señalización de linderos de cada familia.

Los agricultores de esta zona carecen de conocimientos técnicos, por lo que, por su propia experiencia, costumbres ancestrales, tradición o viendo las fases de la luna se orientan para el trabajo y cultivo de las tierras; e incluso para el manejo de los animales.

He ahí el problema pues sus tierras son buenas pero no existe un buen análisis del suelo, por ello no se sabe si las semillas son las que fallan o el suelo mismo”⁶.

Teniendo en cuenta que una gran cantidad de los pobladores de la parroquia se dedican a realizar actividades agropecuarias, este recurso reviste una gran importancia, sin olvidar que este recurso es fundamental para el desarrollo y la conservación de la flora, fauna y el agua, por lo tanto en medida que el suelo se va deteriorando ya sea por razones naturales o antrópicas.

“En las estribaciones, los procesos erosivos son menos graves que en la zona interandina, debido a que en esta zona el uso del suelo es en pastizales”⁷.

Lamentablemente por la falta de conocimiento técnico de los habitantes campesinos de la zona no se utiliza los abonos y los cuidados necesarios para el cultivo de las tierras, no así que la mayor afectación es la erosión del suelo alcanzando un porcentaje del 13.30% a nivel de todo el cantón lo cual empobrece el suelo y disminuye la productividad de esta zona⁸.

2.4.1.13. RIESGOS

Uno de los riesgos que tiene la parroquia es que en muy corto tiempo, que una considerable extensión de tierra será potencialmente erosionada por el claro ejemplo que esta tierra no tiene o dispone de agua de riego, esto convertirá a la parroquia en una zona desértica, sino se toman los correctivos urgentes.

2.4.1.14. PATRIMONIO NATURAL

Como patrimonio cultural tenemos a la iglesia y la biblioteca general que se encuentra en el centro de la parroquia.

⁶ Plan de desarrollo parroquial, Senplades 2006, pág. 17

⁷ Bis, Pág. 35

⁸ Bis. Pág. 36

- IGLESIA



2.4.1.16. FLORA Y FAUNA

Flora.- en la parroquia existen gran variedad de paisajes primaverales con la presencia de bosques y arboles nativos como: el olivo, yagual, quishuar, Pumamaqui, capulí de paramo, arrayan, chilco, mortiño, entre otros, también podemos observar gran cantidad de paramos.



Fauna.- en la parroquia existe una gran variedad de fauna, por tener una gran extensión de parajes y montañas, encontramos: lobos, pumas, osos de ante, tigrillos, venados y otros, en los de menor tamaño están, conejos de páramo, venado rojo o chivas típicos de la zona, armadillo, nutria, diversos tipos de monos y la mofeta. En cuanto a los reptiles esta la serpiente “X”, diversidad de invertebrados, aves como el águila mora, gallo de peña, loro caripero, las pavas de monte, guirachuros, pisin (colibríes de distintas variedades), mirlos, etc.



2.5 INFRAESTRUCTURA

Las comunidades indígenas – campesinas se rigen históricamente en los actores socio – culturales y el medio en que se desarrollan, esto es un referente fundamental para la toma de decisiones que tiene que ver con las políticas y acciones de cambio.

Al interior de cada una de estas comunidades existen distintos grupos con intereses particulares, sin que ello afecte o modifique los valores o responsabilidades de las comunidades así tenemos:

- Casas comunales: once comunidades cuentan con sus casas comunales, de estas la mayoría no cuentan con los servicios básicos, ni con mobiliario adecuado, la mayoría consiste en un cuarto grande, con techo de teja con problemas de goteras cuando existen excesivas lluvias, falta de vidrios o protecciones en las ventanas, sin enlucir, sin pintar es decir sin los acabados mínimos.
- Locales escolares.
- Capillas católicas.



- Iglesias evangélicas.

También la parroquia tiene una infraestructura para: la Junta del agua, los Comités de Padres de Familia de las Escuelas, Registro Civil, las Organizaciones Campesinas, la Iglesia, Colegios, Escuelas, un Sub Centro de Salud con actividades específicas y muy bien definidas en la gestión de servicios.

2.5.1. INFRAESTRUCTURA DE SALUD Y EDUCACIÓN

2.5.1.1. SALUD:

La parroquia de Chugchilán cuenta con un Sub Centro de Salud, el cual no abastece para toda la parroquia; los habitantes de las comunidades lejanas tienen que acudir hasta allá para ser atendidos; y en algunas ocasiones sin resultado alguno, pues este centro cuenta con tres profesionales para el área de salud: un medio general y otro médico en la rama de obstetricia, también tenemos otro profesional que se dedica al área de odontología.

Pero uno de los problemas es que el personal de este centro médico, el cual es de fuera de la parroquia lo cual, que por falta de vías en buen estado ellos pasan diez días seguidos en la parroquia y salen 4 o 5 días seguidos, por lo que en estos días los habitantes hasta pueden morir por falta de un médico que resida en la parroquia.



2.5.1.2. EDUCACIÓN

Hoy en día, con las nuevas leyes de educación presentan una población indígena destacada, que fomenta el rescate, la valorización y el desarrollo de las lenguas y culturas autóctonas de cada pueblo, con la finalidad de evitar su deterioro y su desaparición.



Nombre de las instituciones de educación que están en la Parroquia de Chugchilán, y son las siguientes:

CUADRO N° 4 INSTITUCIONES EDUCATIVAS

PARROQUIA	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
CHUGCHILÁN	PADRE ALBERTO SEMANATE
CHUGCHILÁN	JULIO CABASCANGO
CHUGCHILÁN	TÚPAC YUPANQUI
CHUGCHILÁN	ESCUELA BELÉN 15 DE JULIO
CHUGCHILÁN	ALEGRIA AYALA VACA
CHUGCHILÁN	NUEVE DE JUNIO
CHUGCHILÁN	CIUDAD DE SAN SALVADOR
CHUGCHILÁN	FELIPE GUAMAN POMA DE AYALA
CHUGCHILÁN	CIUDAD DE BRASILIA
Chugchilán	ANTONIO MILLINGALLI AYALA
CHUGCHILÁN	LUISA PARODI
CHUGCHILÁN	CAUPOLICÁN
CHUGCHILÁN	HUGO ENRIQUE ARGUELLO NAVARRO

CHUGCHILÁN	LORENZO LICTA
CHUGCHILÁN	ESCUELA SAN JOSÉ
CHUGCHILÁN	SIN NOMBRE CENTRO OCUPACIONAL
CHUGCHILÁN	HUALCOPO DUCHICELA XIV
CHUGCHILÁN	MANTA
CHUGCHILÁN	CIUDAD DE ASUNCIÓN
CHUGCHILÁN	18 DE JUNIO
CHUGCHILÁN	13 DE MAYO
CHUGCHILÁN	CABO PRIMERO FAUSTO NICOLÁS ESPINOZA PINTO
CHUGCHILÁN	ERNESTO MORA RUIZ
CHUGCHILÁN	SAN MIGUEL DE CHUGCHILÁN
CHUGCHILÁN	JUAN JOSÉ FLORES
CHUGCHILÁN	AQUILES PÉREZ TAMAYO
CHUGCHILÁN	VÍCTOR HUGO HERRERA MENA
CHUGCHILÁN	MARÍA OLIMPIA GALLARDO VARGAS
CHUGCHILÁN	LIC. CESAR ANÍBAL DELGADO MUÑOZ
CHUGCHILÁN	UNIDAD EDUCATIVA A DISTANCIA DE COTOPAXI EXTENSIÓN CH.
CHUGCHILÁN	SIN NOMBRE DE GUASUMBINI

Fuente: Ministerio de Educación

Año: 2011

Elaboración: Wendy Pedraza y Diego Toapanta.

CUADRO N° 5 POBLACIÓN QUE SABEN LEER Y ESCRIBIR

SABE LEER Y ESCRIBIR		%	% acumulado
Si	4925	75.20	75.20
No	1624	24.80	100
Total	6549	100.00	100

Fuente: INEC, VII CENSO DE POBLACIÓN Y VI DE VIVIENDA, 2010

Año: 2012

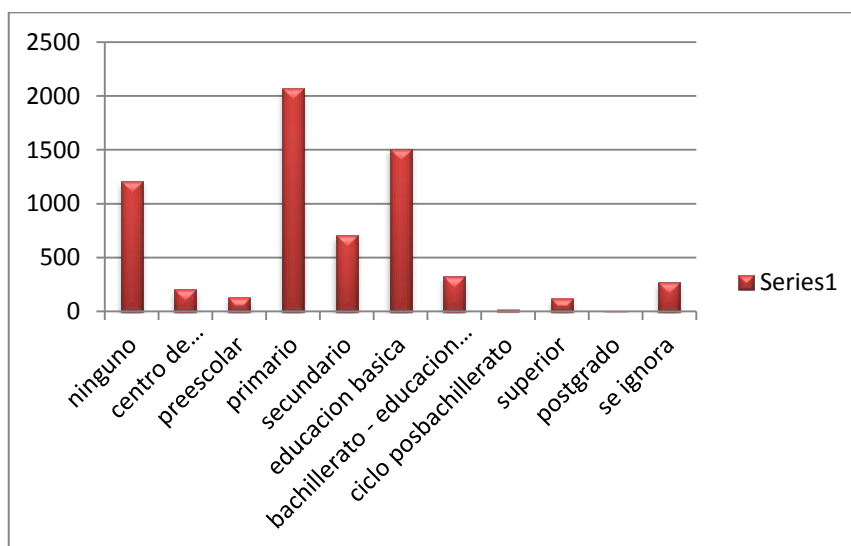
Elaboración: Wendy Pedraza y Diego Toapanta.

Como podemos observar en el cuadro anterior saben leer y escribir 4925 pobladores que representa un 75.20% de la población y 1624 pobladores no saben leer que corresponde a un 24.80% de un total de 6549 encuestados. Pero también hay 1262 que no respondieron que si saben o no leer, del total de la población que es 7811 pobladores de la parroquia.

CUADRO N° 6 NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LA POBLACIÓN.

NIVEL DE INSTRUCCIÓN MAS ALTO AL QUE ASISTE O ASISTIÓ		
Ninguno	1206	18.42
Centro de alfabetización/(EBA)	203	3.10
Preescolar	126	1.92
Primario	2066	31.55
Secundario	706	10.78
Educación básica	1508	23.03
Bachillerato - educación media	323	4.93
Ciclo pos bachillerato	17	0.26
Superior	118	1.80
Postgrado	2	0.03
Se ignora	274	4.18
Total	6549	100
	nsa: 1262	

GRÁFICO N° 1 NIVEL DE INSTRUCCIÓN



Fuente: INEC, VII CENSO DE POBLACIÓN Y VI DE VIVIENDA, 2010
Año: 2012
Elaboración: Wendy Pedraza y Diego Toapanta.

De los datos analizados se concluye que 2066 personas tienen educación primaria, corresponde el 31.55 %; 1508 personas tienen educación básica, corresponde el 23.03%; existe 1206 personas que no tienen educación que corresponden al 18.42%.

2.5.2. SEGURIDAD



FUENTE: MAYRA QUIÑÓNEZ

Tenemos un destacamento de policía en el centro de la parroquia, el cual la mayoría de veces permanece sin ningún policía, ya que en la parroquia la inseguridad no es un problema, que por no tener acceso vial el riesgo de que tenga actividad delictiva es muy bajo.

También posee una tenencia política que de igual manera pasa sin que tenga problemas graves.

2.5.3. POBREZA

Tomando en consideración el concepto de Necesidades básicas insatisfechas “NBI” que nos proporciona el INEC el cual nos dice: las necesidades básicas insatisfechas (NBI) o de los indicadores sociales: define a un hogar como pobre cuando adolece de carencias graves en el acceso a la educación, salud, nutrición, vivienda, servicios urbanos y oportunidades de empleo. Se calculan los indicadores necesarios para establecer la existencia de las condiciones mencionadas en los hogares, es decir: déficit de servicio eléctrico, déficit de agua potable, déficit de alcantarillado, hacinamiento, analfabetismo, insuficiente escolaridad, insuficiente matrícula escolar, deficiente atención de salud y baja participación laboral. Cualquier hogar que tenga una o más de esas deficiencias se considera un hogar (y a sus miembros) con necesidades básicas insatisfechas.⁹

Según el estudio realizado en el censo del 2010 en la parroquia chugchilán, tenemos los siguientes resultados:

⁹ Concepto tomado del SIISE (Sistema integrado de Indicadores Sociales del Ecuador)

2.5.4. VIVIENDA

El tipo de vivienda que posee la Parroquia de Chugchilán en su gran mayoría es casa de una planta con una representación del 58,09% del total de viviendas que existen en la parroquia que es de 2144 viviendas.

CUADRO N° 7 TIPO DE VIVIENDA

TIPO DE VIVIENDA		
Tipo de vivienda	casos	%
Casa/villa	1228	58.09
Departamento en casa o edificio	16	0.76
Cuarto(s) en casa de inquilinato	11	0.52
Mediagua	544	25.73
Rancho	146	6.91
Covacha	25	1.18
Choza	136	6.43
Otra vivienda particular	4	0.19
Hotel, pensión, residencia u hostel	3	0.14
Sin vivienda	1	0.05
Total	2144	100

Fuente: INEC, VII CENSO DE POBLACIÓN Y VI DE VIVIENDA, 2010

Año: 2012

Elaboración: Wendy Pedraza y Diego Toapanta.



2.5.5. SERVICIOS BÁSICOS

CUADRO N° 8 SERVICIOS BÁSICOS

PROCEDENCIA DEL AGUA PARA TOMAR		
PROCEDENCIA DEL AGUA PARA TOMAR	casos	%
La beben tal como llega al hogar	1320	88.47
La hierven	159	10.66
Le ponen cloro	7	0.47
La filtran	2	0.13
Compran agua purificada	4	0.27
Total	1492	100

Fuente: INEC, VII CENSO DE POBLACIÓN Y VI DE VIVIENDA, 2010

Año: 2012

Elaboración: Wendy Pedraza y Diego Toapanta.

Como podemos observar en el cuadro anterior de un total de pobladores de 7811 solo el 18,29% que es 1492 pobladores que tiene agua potable que llega al hogar.

Y el resto de la población tiene agua pero gracias a que tienen ojos de agua de los cuales se proveen, esta agua es solo por tubería, no es un agua tratada.

También sabemos que el 90% de la población de la parroquia de chugchilán tiene el servicio de energía eléctrica.

Podemos decir que solo en el centro de la parroquia existe el sistema de alcantarillado, y en las demás comunidades, existen pozos sépticos, ojos ciegos, entre otros.

2.5.6. CENTRO DE RECICLAJE

El centro de recolección está situado en la comunidad de Moreta, este centro de recolección de basura es apadrinado por los representantes de la empresa Black Sheep Inn, la basura se clasifica en depósitos debidamente pintados: el verde almacena desechos orgánicos y el color rojo desechos inorgánicos, la cual se procesa en un terreno comprado por el Gobierno Parroquial.



FUENTE: BLACK SHEEP IN



FUENTE: BLACK SHEEP IN

2.5.7. MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Los principales medios de comunicación son las líneas telefónicas y las frecuencias de radio, este último con buenos resultados, pues a veces existe el daño de las líneas telefónicas que les mantienen incomunicados a las comunidades en ocasiones hasta por meses.

TELEFONÍA.

CUADRO N° 9 DISPONIBILIDADES DE TELÉFONO

DISPONIBILIDAD DE TELÉFONO CONVENCIONAL		
DISPONIBILIDAD DE TELÉFONO CONVENCIONAL	casos	%
Si	46	3.08
No	1446	96.92
Total	1492	100

Fuente: INEC, VII CENSO DE POBLACIÓN Y VI DE VIVIENDA, 2010

Año: 2012

Elaboración: Wendy Pedraza y Diego Toapanta.

La telefonía en este sector es muy baja ya que solo 46 personas, poseen un teléfono local de un total de 1492 personas que se encuentran en el centro de la parroquia.

CUADRO N° 10 DISPONIBILIDAD DE CELULAR

DISPONIBILIDAD DE TELÉFONO CELULAR		
DISPONIBILIDAD DE TELÉFONO CELULAR	Casos	%
Si	562	37.67
No	930	62.33
Total	1492	100

Fuente: INEC, VII CENSO DE POBLACIÓN Y VI DE VIVIENDA, 2010

Año: 2012

Elaboración: Wendy Pedraza y Diego Toapanta.

La disponibilidad de telefonía celular es un beneficio que ha tenido la población pero solo 562 pobladores tienen telefonía por razón de que solo tenemos la señal de una operadora que es la de CLARO pero también no existe una cobertura que sea 100% a la población, la mayoría de la parroquia se pierde la señal.

RADIO Y TELEVISIÓN.

En la radio existen dos emisoras con buena cobertura: la radio Latacunga, en ampliación modular (onda corta), también la radio municipal de Sigchos de igual manera en onda corta, las cuales constituyen uno de los principales medios de comunicación, pues para convocar a reuniones urgentes entre miembros de la parroquia, estos acuden a las radios para solicitar un espacio que muy acertadamente le otorgan este medio.

También estas radios ayudan a la población ya que existen muchos programas que se realizan en idioma quichua.

Existe señal de televisión pero solo tres canales dan su cobertura que son: el canal, gama tv, tele sistema hoy en día (RTS), y ecua tv. Estos son los únicos canales que se puede visualizar.

2.5.8. RELIGIÓN

Capillas católicas: diez comunidades cuentan con capillas católicas, las demás comunidades no la tienen, esto se debe a la cercanía que estas comunidades tienen con el centro de la parroquia, la cual tiene la iglesia central.

Iglesias evangélicas: estas se encuentran en las comunidades de Moreta y Sarahuasi.

2.6 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA).

Actualmente la población económicamente activa es del 99.82% equivalente a 3429 habitantes del cual la mujer apenas ha alcanzado el 36,64%, un porcentaje inferior al total de las mujeres ocupadas en relación con la PEA, que es del 99.82%

CUADRO N° 11 CUADRO COMPARATIVO DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD SEGÚN CENSOS.

1990 – 2001 - 2010

RAMAS DE ACTIVIDAD	CENSO 1990	CENSO 2001	CENSO 2010
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	1527	2276	2814
Explotación de minas	1	8	0
Industrias manufactureras	21	43	17
Suministros de electricidad, gas y agua	0	0	1
Construcción	22	16	74
Comercio al por mayor y por menor	16	13	35
Actividades de alojamiento y servicios de comida	0	4	6
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	4	40	60
Información y comunicación	0	0	2
Actividades financieras y de seguros	1	1	1
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0	0	4
Administración pública y defensa	6	7	18
Enseñanza	40	65	65
Actividades de la atención de la salud humana	0	6	24
Otras actividades de servicios	49	39	6
Actividades de los hogares como empleados	24	13	14
No declarados	8	8	262
Trabajador nuevo	0	1	26
TOTAL	1719	2540	3429

Fuente: INEC, V, VI, VII CENSO DE POBLACIÓN Y IV, V, VI DE VIVIENDA, 1990, 2001, 2010

Año: 2012

Elaboración: Wendy Pedraza y Diego Toapanta

Como podemos observar en el cuadro anterior vemos que en ciertas ramas de actividad según los censos del año 90, 2001 y 2010 muchas de ellas en unos caso se ha disminuido las personas que las realizan y en otra se aumentado como por ejemplo hablaremos de la actividad agrícola, ganadera, caza y silvicultura que ha ido aumentando desde el censo del 1990 (1527hab.), hasta el del 2010 (2814hab.), ha tenido un crecimiento anual del 3.10%, y se ha ido disminuyendo la explotación de canteras que en el 2010 no registra ya ninguna persona en esa rama de actividad, por lo contrario se incrementado a la construcción que paso de 22 en el año 1990 a 74 en el 2010 con un crecimiento de 6,25% anual, también podemos observar que el comercio también tuvo un crecimiento que en 1990 tenía 16 personas realizando esta actividad y en el 2010 tiene 35 personas en esta actividad con un crecimiento del 4% anual.

CUADRO N° 12 SITUACIÓN ECONOMÍA Y SOCIAL DE LA PARROQUIA

	RAMAS DE ACTIVIDAD																	
GRUPOS DE EDAD	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Industrias anufactureras	Suministro de electricidad, gas, vapor	Construcción	Comercio al por mayor y menor	Transporte y almacenamiento	Actividad de alojamiento y serv. De comida	Información y comunicación	Act. Financieras y seguros	Act. de serv. Administrativos y de apoyo	Administración pública y defensa	Enseñanza	Act. de la atención de la salud humana	Otras actividades de servicios	Act. de los hogares como empleadores	No declara do	Tra baja dor nue vo	Total
De 5 a 9 años	62	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	47	-	109
De 10 a 14 años	177	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	35	-	215
De 15 a 19 años	344	1	-	10	5	10	-	-	-	-	1	1	4	-	5	33	6	420
De 20 a 24 años	349	2	-	17	3	10	-	-	-	1	2	15	11	-	3	26	6	445
De 25 a 29 años	331	5	-	7	6	11	-	-	-	1	1	14	4	1	2	23	4	410
De 30 a 34 años	274	1	-	10	3	8	-	1	-	-	3	10	2	-	-	20	2	334
De 35 a 39 años	242	1	-	8	3	6	3	-	-	-	4	11	1	-	-	9	3	291
De 40 a 44 años	194	2	-	9	5	1	-	-	-	-	3	4	1	1	2	8	-	230
De 45 a 49 años	185	-	-	7	2	6	2	-	1	-	-	8	-	2	-	19	3	235
De 50 a 54 años	149	1	1	3	1	2	-	1	-	1	3	1	-	-	-	12	1	176
De 55 a 59 años	142	2	-	-	4	3	-	-	-	-	-	-	1	-	-	9	1	163
De 60 a 64 años	138	-	-	-	1	2	-	-	-	1	-	1	-	1	-	8	-	152
De 65 a 69 años	98	1	-	1	-	1	-	-	-	-	1	-	-	1	-	6	-	108
De 70 a 74 años	64	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	69
De 75 a 79 años	40	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	45
De 80 a 84 años	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	17
De 85 a 89 años	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	8
De 90 a 94 años	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Total	2814	17	1	74	35	60	6	2	1	4	18	65	24	6	14	262	26	3429

Fuente: INEC, VII CENSO DE POBLACIÓN Y VI DE VIVIENDA, 2010

Año: 2012

Elaboración: Wendy Pedraza y Diego Toapanta

Como podemos apreciar en el cuadro anterior este nos indica que la Población Económicamente Activa (PEA), de la parroquia de chugchilán, según la rama de actividad es de 3429 personas las que conforman la actividad económica de la parroquia. De la siguiente manera:

La principal actividad que desarrolla la población es el trabajo agrícola, la silvicultura, la caza y la pesca. Muchas de las personas laboran sus propias tierras sin recibir productividad que luego servirá para el consumo y beneficio de la familia, en cambio existe otras personas que labran las tierras percibiendo un salario. Con un total de 2814 personas la cual representa un 82.06 % del total de personas que trabajan. Podemos darnos cuenta que en gran numero las personas trabajan desde los 10 hasta los 64 años

Otra actividad representativa en la parroquia lo constituye el sector terciario (construcción) que está conformado por 74 personas correspondientes al 2.15% del total de personas. Está estructurado de la siguiente manera:

Podemos observar que en la parroquia la rama de actividad tiene el siguiente orden: con un total de 71 personas trabajan en la edad comprendida entre los 15 a 54 años, también podemos observar que 3 personas trabajan en una edad comprendida de entre los 65 a 79 años de edad.

También podemos ver que la tercera rama de actividad significativa en la parroquia es la enseñanza la que corresponde al sector secundario, con 65 personas que corresponde el 1,89% del total.

2.6.1 ACTIVIDADES ECONÓMICAS

La principal actividad económica y productiva que tiene la parroquia de chugchilán es la agricultura en pequeña y mediana escala, de productos propios de la zona como son: Chochos, papas, maíz (morochito blanco), frejol, cebada, habas, ocas, en la parte de la sierra, entre otros que son destinados para el consumo interno de la parroquia. También existe producción de mora y caña de azúcar en la parte que corresponde a la costa.

La producción de Pino pero esta lo realiza una empresa que está situada en el Cantón LASSO, la cual se dedica a producir aglomerados,

Existen pequeños negocios dedicados a la manufactura, comercio y elaboración de artículos artesanales.

CUADRO N° 13 ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

ACTIVIDADES ECONÓMICAS GENERADORAS DE EMPLEO	ESPECIALIZACIÓN DE LA MANO DE OBRA	SITIOS DONDE TRABAJAN (MIGRACIÓN LABORAL).	CONDICIONES DE AUTO EMPLEO.	SITUACIÓN DEL COMERCIO	PROBLEMAS DETECTADOS
Agricultura	Calificada y no calificada	Otras parroquias vecinas	Informal	Local	No existe un mercado
Albañilería	Calificada y no calificada	Otras parroquias vecinas	Informal	Local	No existe un gremio para fortalecerse
Servicios	Calificada y no calificada	Otras parroquias vecinas	Informal	Local	No están tecnificados ni agremiados
Otros	Calificada y no calificada	Otras parroquias vecinas	Informal	Local	No están tecnificados ni agremiados

Fuente: Gobierno Parroquial

Año: 2012

Elaboración: Wendy Pedraza y Diego Toapanta

Como podemos observar en el cuadro anterior las actividades económicas generadoras de empleo son la agricultura con mano de obra en muchos de los casos no calificada y una muy poca calificada, y ellos venden sus productos dentro y fuera de la parroquia y uno de los problemas que tienen es que no existe una demanda suficiente en la parroquia.

También tenemos otra actividad económica que ayuda a generar ingresos que es la construcción (albañilería) de igual manera con mano de obra calificada y no calificada de igual manera tienen que salir a otras parroquia o comunidades a realizar sus trabajos, no existe un gremio para fortalecer esta actividad.

Y por ultimo tenemos los servicios esta actividad se está fortaleciendo gracias al movimiento turístico que esta zona está realizando, el problema que tienen es que es informal y tienen la suficiente información de cómo deben y tienen que dar un mejor servicio al visitante (turista).

2.7 POBLACIÓN

Evolución de la población

CUADRO N° 14 POBLACIÓN CENSO 1990 – 2001 - 2010

CENSO 1990	POBLACIÓN TOTAL	TASA DE CRECIMIENTO
		POBLACIÓN TOTAL
Población (habitantes)	3544	
CENSO 2001	POBLACIÓN TOTAL	TASA DE CRECIMIENTO
		POBLACIÓN TOTAL
Población (habitantes)	6356	1.79%
Población – hombres	3059	
Población – mujeres	3297	
CENSO 2010	POBLACIÓN TOTAL	TASA DE CRECIMIENTO
		POBLACIÓN TOTAL
Población (habitantes)	7811	1.22%
Población – hombres	3797	
Población – mujeres	4014	

Fuente: INEC (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS)

Año: 2012

Elaboración: Wendy Pedraza y Diego Toapanta

Año 1990 6356

Año 2001 7811

Diferencia de años 10

División de valores= $11699/5898 = 1,228917$

Raíz: $1,228917^{(1/10)} = 1,020827$

Tasa Anual = 2, 08%

La población de Chugchilán como se puede analizar en el cuadro desde el Censo de 1990 hasta el Censo del 2010, va evolucionando anualmente, con una tasa de crecimiento en el año 1990 de 1.79% y en el 2001, y del 2001 a 2010 ha evolucionado con un crecimiento del 1,22% con una tasa de crecimiento anual del 2.08%.

POBLACIÓN SEGÚN CENSO 2010

CUADRO N° 15 POBLACIÓN ACTUAL.

GENERO	CASOS	%
Hombre	3797	48.61
Mujer	4014	51.39
Total	7811	100

GRÁFICO N° 2 POBLACIÓN



Fuente: INEC, VII CENSO DE POBLACIÓN Y VI DE VIVIENDA, 2010

Año: 2012

Elaboración: Wendy Pedraza y Diego Toapanta

De acuerdo a los resultados obtenidos por el último censo de población y vivienda en el 2010, se determinó que existen 7811 habitantes en esta parroquia, de los cuales 3797 personas corresponden al sexo masculino con un 48.61%, mientras que 4014 personas son de sexo femenino que corresponde a un 51.39%.

2.7.1 POBLACIÓN POR GRUPOS ÉTNICOS

CUADRO N° 16 POBLACIÓN POR GRUPOS ÉTNICOS.

GRÁFICO N° 3

AUTO IDENTIFICACIÓN SEGÚN SU CULTURA Y COSTUMBRE		
Indígena	6619	84.74
Afroecuatorianos/ a afrodecendiente	5	0.06
Mulato/a	2	0.03
Montubio/a	7	0.09
Mestizo/a	1112	14.24
Blanco/a	65	0.83
Otro/a	1	0.01
Total	7811	100



Fuente: INEC, VII CENSO DE POBLACIÓN Y VI DE VIVIENDA, 2010

Año: 2012

Elaboración: Wendy Pedraza y Diego Toapanta

Como podemos observar en el cuadro los datos obtenidos nos dicen que la Etnia más representativa en esta parroquia son los indígenas con una población de 6619 personas, la cual representa un 84.74% del total de la población, seguido de la etnia mestiza que representa una población de 1112 personas la cual representa un 14.24%, la etnia blanco la cual representa a 65 personas que es el 0.83% de la población. Y el restante de la población representa a 15 personas que tienen otro tipo de etnia que representa el 0.19% de la población.

CAPITULO III

CAPÍTULO III

3.1 ESTUDIO DE MERCADO

3.1.1 OFERTA

Definición.- “conjunto de productos y servicios turísticos que tiene un núcleo turístico basado en sus recursos e infraestructuras. Esta expresión no refleja exclusivamente los servicios de naturaleza turística dispuestos para la venta, sino que también abarca el conjunto de actividades vinculadas a la prestación de estos servicios.

Se acostumbra a distinguir entre oferta básica, orientada a la prestación de servicios de alojamientos (establecimientos hoteleros, campamentos turísticos y apartamentos, etc.) transporte, restauración, y oferta complementaria, constituida por diversas actividades directa o indirectamente vinculadas al sector (oferta comercial, cultural, recreativa o deportiva)”¹⁰.

Podemos distinguir tres grandes grupos de recursos:

- 1) **Recursos relacionados con la naturaleza.-** Aquellos que tienen que ver con el agua, tales como mares, playas, lagos, ríos, cascadas, cataratas, fondos marinos; o los relativos a la tierra y ecosistema: paisajes, valles, montañas, desiertos, flora y fauna, etc.
- 2) **Recursos relacionados con la historia.-** Vestigios históricos y patrimonio cultural: iglesias, conventos, catedrales, palacios y castillos, fortalezas, ciudades monumentales, puentes, acueductos, conjuntos arqueológicos o artísticos, obras de arte y museos, etc.
- 3) **Recursos relacionados con la cultura viva.-** Están formados por las diferentes manifestaciones propias de un modelo cultural: formas de vida, tradiciones, gastronomía, folklore, manifestaciones técnicas, artísticas y culturales contemporáneas, fiestas y celebraciones, entre otras¹¹.

3.1.2 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

3.1.2.1 DEFINICIÓN.- “Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información

¹⁰ DICCIONARIO DE TURISMO, AUTOR JORDY MONTANER PÁG. 259

¹¹ Marketing y turismo (Gestión Turística), Carmen Altes Machí, página 33

importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico”¹².

3.1.2.2. ETAPAS PARA ELABORAR EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

“Clasificación de los atractivos.- Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

Recopilación de información.- En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

Trabajo de campo.- Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

Evaluación y jerarquización.- Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente”¹³.

3.1.3. CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

“La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos. (VER ANEXOS)

¹² METODOLOGÍA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS (MINISTERIO DE TURISMO).

¹³ METODOLOGÍA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS (MINISTERIO DE TURISMO).

3.1.4. LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE CHUGCHILÁN.

El inventario de atractivos turísticos de la parroquia Chugchilán se lo realizó mediante un trabajo de campo, recopilando información a partir de fichas proporcionadas por el Ministerio de Turismo, gracias al apoyo del Señor WASHINGTON CUNUHAY, vocal del Gobierno Parroquial de Chugchilán.

Los lugares que destacan como atractivos turísticos en la parroquia y en las comunidades cercanas son los siguientes:

3.1.4.1. LAGUNA DEL QUILOTOA.



CATEGORÍA: SITIO NATURAL,

TIPO: MONTAÑAS, AMBIENTES LACUSTRES

SUBTIPO: VOLCANES. LAGUNA.

UBICACIÓN, LATITUD, LONGITUD Y ALTURA

Se encuentra ubicado a 15 kilómetros del poblado de Zumbahua, y a 18 kilómetros de parroquia de chugchilán.

Este atractivo se encuentra a una altura de 3800 m. s. n. m. a una latitud de 0° 47' 21.24'' Sur y a una longitud de 78° 53' 31,66'' Oeste. Con un temperatura promedio de 12° C. y en ocasiones llega hasta los 20°C.

Laguna de Quilotoa es un hermoso lago cráter volcánico ubicado a 3800 metros (12.400 pies) entre las localidades de Zumbahua y Chugchilán. Sus aguas color esmeralda se extiende por dos kilómetros. La leyenda local afirma que está conectado con el océano y por lo tanto, es salada y ácido sulfúrico. Quilotoa es un volcán activo, la última gran erupción fue más de 850 años.

TIEMPOS PARA VISITAR LA LAGUNA Y EL CRÁTER.

Caminata hacia abajo desde el borde del cráter a la orilla del lago es también una opción. Descenso dura 30 minutos, un nuevo subiendo dura aproximadamente una hora. Sí, es posible nadar en el lago , pero el agua está muy fría (5 ° centígrados).

Las corrientes de viento frío nos guiaron por el sendero que rodea el cráter. Subiendo y bajando, nos encontramos con esponjadas ovejas corriendo entre los pastizales. Vimos campesinos preparando tierra para sembrar papa, la reina de los platillos tradicionales. Pasamos por cultivos de habas, que no parecían tímidas ante la gran pendiente, pues brotan con fuerza y bien agarraditas a la tierra. A la izquierda la laguna siempre fiel a nuestro andar. A la derecha algunas casitas se asomaban.

Atrapados por las nubes, entre infinitos cerros verdes que se multiplicaban uno tras otro en la distancia, seguimos por 5 horas hasta dar toda la vuelta.

Hay otro sendero para bajar al gua, sus tonos cambiantes con el sol, exigen una fotografía panorámica.

ACTIVIDADES QUE SE PUEDE REALIZAR EN LA LAGUNA DEL QUILOTOA:

Abajo hay kayaks y votes los cuales uno se puede alquilar para pasear dentro de la laguna, también caballos para el empinado regreso. La pequeña playa es un lindo lugar para pasar la tarde.



ARTESANÍAS:

También podemos encontrar una gran variedad de artesanías (tejidos y recuerdos), que se venden en este lugar lo que más se vende son las ropas más abrigadas de alpaca, gorros y guantes. Con diversos colores y modernos, los vendedores tienen un espacio para sus puestos. Junto al mirador.

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO: El acceso a este atractivo es de suma facilidad por contar con una carretera de primer orden (asfaltado y señalizado), mediante bus o en automóvil particular.

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO: El ingreso a este atractivo es permanente los 365 días al año, ya que tenemos una carretera que lo permite.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: En la actualidad la difusión de este atractivo es a nivel nacional, y a nivel internacional por ser un sitio natural, esto gracias a la promoción y publicidad por parte de los mismos visitantes y de parte del ministerio de turismo.

3.1.4.2. CAÑÓN DEL RÍO TOACHI.



CATEGORÍA: SITIO NATURAL,

TIPO: MONTAÑAS, VALLES Y
QUEBRADAS

SUBTIPO: CAÑÓN Y RÍO DEL TOACHI

UBICACIÓN, LATITUD, LONGITUD Y ALTURA

Se encuentra ubicado a 3 kilómetros de la parroquia de chugchilán y a 10 kilómetros del cantón Sigchos.

Este atractivo se encuentra a una altura de 2600 m. s. n. m., a una latitud de 0° 46' 53.89'' Sur y a una longitud de 78° 53' 59,02'' Oeste. Con un temperatura promedio de 13° C. y en ocasiones llega hasta los 22°C.

En el cañón del río toachi confluyen dos grandes cañones: el cañón de Guangaje, que nace o viene desde Zumbahua pasa por las comunidad de tigua hasta llegar hasta llegar a chugchilán y el otro cañón de nace y a traviesa la comunidad de Moreta hasta llegar a chugchilán donde los dos cañones confluyen, y llegan a formar el gran cañón de río toachi aquí es el inicio de este río que pronto se unirá a otros ríos hasta llegar a desembocar en las costa esmeraldeñas.

Las cabeceras del Río Toachi empezar justo por encima del pueblo de Zumbahua. El río corta un espectacular cañón a través de la ceniza volcánica suelta al este de Quilotoa. El río entonces se abre paso a la llanura costera, uniéndose al río Esmeraldas, se vierte en el Océano Pacífico.

TIEMPOS PARA VISITAR EL CAÑÓN DEL RÍO TOACHI.

El tiempo que nos demoraremos en explorar este gran cañón, es más o menos de 3 a 5 horas. Dependiendo de cómo lo hagan, puesto que desde el centro de chugchilán tenemos una altura de 3120 msnm y llegaremos a bajar hasta los 2600 msnm, a las aguas del río.

Presenta dos opciones una que es caminar por la carretera siguiente y senderos hasta el, Río Toachi. Luego, en la ciudad de **Itualo** , usted puede optar por ir a la izquierda (hacia abajo) o a la derecha (aguas arriba). El sendero río abajo hace para una caminata fácil (3-5 horas en total) que conduce al **puente colgante** .



La otra opción es una cabalgata por este camino de ida y vuelta es también una buena opción para hacer. El sendero río arriba es un poco más difícil (4 -6 horas en total). Sigue el Río Toachi aguas arriba del río afluente, Rio Sihui. Desde allí el camino sigue Sihui Río aguas arriba a través de un precioso tramo deshabitado (un poco de bushwacking y cruce del río a veces es necesario) y emerger en la base de las colinas de tierras de cultivo que llevan de nuevo a Chugchilán.

ACTIVIDADES QUE SE PUEDE REALIZAR EN EL CAÑÓN DEL RÍO TOACHI.

Desde este punto las actividades que puede realizar el visitante (turista), son las caminatas y observación de un sinnúmero de aves, animales y vegetación nativa propia del sector.

También puede conocer uno de los famosos puentes que fue realizado hace ya varios años por el famoso suizo llamado: Toni el suizo, conocido casi por todo el país, por su incondicional ayuda hacia las comunidades.

Porque este puente es un paso para llegar de una comunidad a otra.

También el gran cañón ya hace muchos años atrás era un lugar por donde se transportaban los comerciantes que venían desde la costa hacia la sierra, se puede conocer los senderos por donde ellos caminaban.

Este gran cañón es un lugar de gran riqueza para la producción agrícola puesto que está a 2600 msnm y la producción es de 6 meses máxima y se puede encontrar producción de maíz, frejol, papas, entre otros.

- Se puede disfrutar de varias excursiones al día y hacia abajo del cañón.

En este lugar las tierras en aumento desde el cañón cuentan con cuatro climas diferentes en un radio de 10 kilómetros:

Clima 1 - En la parte inferior del cañón (2600 metros, 8500 metros de elevación), árboles tropicales como el aguacate y los cítricos crecen.

Clima 2 - Más o menos damos un sitio de referencia es la hostería, El Negro Sheep Inn (3200 metros, 10.500 pies de elevación) todavía tiene una gran variedad de árboles, exuberantes zonas verdes y podemos crecer vegetales de hojas verdes para ensaladas orgánicas.

Clima 3 - El alto páramo (3500 metros, 11.500 pies de altitud y más) es una exposición pastizal alpino, en su mayoría por encima de la línea de árboles.

Clima 4 - En el otro lado del páramo, como la elevación cae 3.000 metros o 10.000 pies, hay una densa selva y bosque nuboso.

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:

El acceso a este sitio es de segundo o tercer orden puesto se llega primero a la comunidad de Itualo, pero lo que más prefieren los turistas es realizarlo por los senderos, que existen desde la parroquia.

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO.

El ingreso a este atractivo es permanente los 365 días al año, ya que tenemos una carretera que lo permite.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

En la actualidad la difusión de este atractivo es muy poco conocido ya que solo las hosterías de la zona son las que difunden este lugar turístico y a la vez los turista que llegan van publicitando o informando sobre este grandioso lugar para visitar.

3.1.4.3. MESETA DEL ALTIPLANO



CATEGORÍA: SITIO NATURAL,

TIPO: PLANICIES

SUBTIPO: MESETAS.

UBICACIÓN, LATITUD, LONGITUD Y ALTURA

Está ubicada a 1 kilómetro del centro de la parroquia a una altitud de 2807 m.s.n.m., 0°49'36.36" Sur y a una longitud de 78° 55' 00.67" Oeste. Con una temperatura de 12°C y en ocasiones llega hasta los 19 o 20°C

En la parroquia de chugchilán las hosterías ofrecen a los visitantes (turistas), visitar esta gran meseta que flota como una isla en el cañón. En el borde de la meseta, acantilados descender al Río Toachi. Las vistas desde la meseta, rodeada por todas partes por los picos y cimas del cañón, son bastante impresionantes.

TIEMPOS PARA VISITAR ESTA GRAN MESETA.

Una **caminata a la meseta** tarda sólo 35 minutos. Una vez allí, puede pasar muchas horas navegando por los bordes, como los puntos de vista abajo en arroyos y cañones a seguir cambiando.



ACTIVIDADES QUE SE PUEDE REALIZAR.

O también la pueden recorrer a caballo. Esta meseta es el lugar de tierra plana a kilómetros puesto que la parroquia por estar rodeada de dos grandes cañones casi no tiene muchos parajes planos.



INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:

Se puede llegar hasta este lugar a través de carro, caballo u caminando, su infraestructura vial como en casi todos los atractivos de esta zona son de segundo y tercer orden.

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO.

Se puede visitar este atractivo turístico todos los días siempre y cuando las condiciones de la naturaleza (lluvia), lo permitan ya que se lo visita a través de senderos.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

En la actualidad la difusión de este atractivo es muy poco conocido ya que solo las hosterías de la zona son las que difunden este lugar turístico y a la vez los turista que llegan van publicitando o informando sobre este grandioso lugar para visitar.

3.1.4.4. CHINALO TALLER DE MUEBLES (CENTRO ARTÍSTICO DON BOSCO).



CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES,

TIPO: ETNOGRAFÍA

SUBTIPO: ARTESANÍAS; MADERA.

UBICACIÓN, LATITUD, LONGITUD Y ALTURA

A unos 2 kilómetros del centro de la parroquia se encuentra la comunidad de Chinalo, donde se encuentra la Misión de Don Bosco. Misioneros italianos del Grupo de Ayuda Matto Grosso han vivido en esta zona desde finales de 1970. Enseñan a los jóvenes locales un oficio útil de carpintería y muebles finos, también inculcan la religión católica.

Además de la carpintería, la misión se extiende a una iglesia, un espacio de actuación, y una panadería. Usted puede parar en la misión y ver su sala de exposición de la madera. Su trabajo es altamente calificado y con los años han desarrollado su propio estilo único.

ACTIVIDADES QUE SE PUEDE REALIZAR.

Es este lugar a parte de conocer cuáles son las actividades que se realiza en este lugar también pueden los visitantes disfrutar de sus instalaciones como son canchas tanto de futbol y de ecuavóley, para la distracción de las personas.



INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:

La infraestructura vial es de segundo orden, se puede llegar desde la parroquia de chugchilán que está más cerca del centro artístico Don Bosco o también se puede llegar desde el cantón Sigchos. Este centro artístico está situado en la comunidad de Chinaló, una comunidad de la parroquia de chugchilán.

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO.

El atractivo es muy visitado por los turistas tanto nacionales como extranjeros, el ingreso hacia este atractivo no tiene ningún costo. El ingreso para visitar este centro y las exposiciones que allí se realizan es de todos los días.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

Muchos de los muebles que se producen aquí en este centro artístico son vendidos en Quito, y las artesanías pequeñas son compradas por los mismos turistas y a veces también se los llevan hacia Italia por personas que llegan al centro como voluntarios.

Por lo que la difusión del atractivo es muchas veces por los distintos muebles que salen desde aquí. Y también porque aconsejan los turista visitar este lugar maravilloso.

3.1.4.5. ILINIZA BOSQUE NUBOSO



CATEGORÍA: SITIO NATURAL,

TIPO: BOSQUES

SUBTIPO: PARAMO Y HÚMEDO TROPICAL OCCIDENTAL.

UBICACIÓN, LATITUD, LONGITUD Y ALTURA

Está ubicada a 15 kilometro del centro de la parroquia a una altitud de 1896 m.s.n.m., 0°45'29" Sur y a una longitud de 79° 02' 29" Oeste. Con una temperatura de 12°C y en ocasiones llega hasta los 19 o 20°C

El bosque nublado es parte de la Reserva Ecológica Iliniza. La reserva fue declarada por el INEFAN en 1996. Dentro de sus 149.900 hectáreas se encuentran los Picos gemelos Iliniza, Laguna Quilotoa y una enorme extensión de Cloud Forest (bosque andino húmedo). La Cordillera Occidental es la última cadena montañosa de los Andes antes de desplegarse, cayendo más de 10.000 pies a las tierras bajas del Pacífico. Esta selva alta altitud es un ecosistema único y el hogar de flora y fauna diversa.

TIEMPOS PARA VISITAR.

El tiempo para la visita de este atractivo y maravilloso sitio turístico como es el bosque nublado. Esta a 30 a 45 minutos de la parroquia de Chugchilán y según el trayecto que tomemos podemos demorarnos de 4 a 8 horas conociendo la biodiversidad y belleza de sus bosques primarios, que este atractivo nos puede entregar.

ACTIVIDADES QUE SE PUEDE REALIZAR.

Las actividades que podemos realizar aquí son caminatas y cabalgatas. Conociendo el lugar. También podemos conocer la biodiversidad tanto de flora como de fauna, con la ayuda de guías nativos.

**INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:**

Se puede llegar hasta el ingreso al bosque, a través de carro, caballo u caminando, su infraestructura vial como en casi todos los atractivos de esta zona son de segundo y tercer orden.

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO.

Se puede visitar este atractivo turístico todos los días siempre y cuando las condiciones de la naturaleza (lluvia), lo permitan ya que se lo visita a través de senderos.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

El Servicio de Parques Nacionales del Ecuador (INEFAN) declaró el área como Reserva Ecológica, sin embargo, todavía no existe un programa de educación, publicidad no, no hay signos y los controles no. Muchas personas que son dueños de la propiedad o viven en esta zona ni siquiera saben que se trata de una reserva. Hay grandes extensiones de bosques primarios, pero la deforestación aquí en Ecuador, así como a nivel mundial, se extiende más y más.

3.1.4.6. EL CHURO DE AMANTA



CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES,

TIPO: HISTORIA

SUBTIPO: SITIOS ARQUEOLÓGICOS

UBICACIÓN, LATITUD, LONGITUD Y ALTURA

Está ubicada a 10 kilometro del centro de la parroquia a una altitud de 3200 m.s.n.m. Con una temperatura de 10°C y en ocasiones llega hasta los 18°C.

Se encuentra dentro del bosque nublado de Amanta pertenece a la zona del Quilotoa. Esta formación se ubica en un cerro escarpado cubierto de pajonales de difícil acceso desde el camino lastrado principal hay que caminar por espacio de una hora y media atravesando pequeñas fincas de propietarios privados no existen caminos simplemente existen trechos que en ocasiones se pierden, no hay señalización de ningún tipo.

A cierta distancia de este cerro se puede apreciar una especie de fosas semicirculares cubiertas de pajonales excavada en la roca. En la cima se encuentra una fosa de unos 8 metros de profundidad, donde se halla tapada por tierra y botellas plásticas (desperdicios) y por vegetación espesa que ha crecido en forma discriminada.

Esta mala calidad del acceso, la falta de una identificación clara de su valor físico como atractivo nos permite poner en duda su uso y exportación como atractivo natural.

USOS (SIMBOLISMO):

Probablemente fue un observatorio astronómico incaico para conocer los ciclos agrícolas o simplemente una mina. Es desolador contemplar la deforestación agresiva de los comuneros, la tala del bosque es sostenido para producir carbón natural.

TIEMPOS PARA VISITAR.

El tiempo que nos demoramos en llegar a este sitio caminando es de 1:30 a 2:00 horas, y a caballo de 30 a 45 minutos, y el tiempo en recorrer este lugar es de 30 minutos pero también podemos visualizar una gran biodiversidad de flora y fauna la cual es de gran atractivo.

**INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:**

Se puede llegar hasta el ingreso al bosque, a través de carro, caballo u caminando, su infraestructura vial como en casi todos los atractivos de esta zona son de segundo y tercer orden.

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO.

Se puede visitar este atractivo turístico todos los días siempre y cuando las condiciones de la naturaleza (lluvia), lo permitan ya que se lo visita a través de senderos.

Este atractivo se está perdiendo ya que por falta de conocimiento las personas lugareñas del sector lo están dejando perder.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

Este atractivo recientemente lo están reconociendo como un lugar potencial para el turismo por lo que no habido una difusión del atractivo.

3.1.4.7. LA QUESERÍA (FABRICA DE QUESOS)



CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES

TIPO: ETNOGRAFÍA

SUBTIPO: COMIDAS Y BEBIDAS.

UBICACIÓN, LATITUD, LONGITUD Y ALTURA

Está ubicado en la comunidad alto, a 8 km del centro de la parroquia a una altitud de 3000 m.s.n.m. con una temperatura de 12° C hasta los 18° C.

La mala calidad de acceso de las vías es una de las debilidades que tiene este atractivo ya que no pueden llegar ni salir a con la leche para la producción de quesos, pero pese a esto han buscado la forma de fortalecer esta actividad, esta atractivo es visitado por utilizar tecnología suiza que llega a esta zona hace 34 años.

TIEMPOS PARA VISITAR.

El tiempo que nos demoramos en visitar este sitio u atractivo es de 15 a 20 minutos y la distancia es de 8 km desde el centro de la parroquia, a la cual podemos llegar en camioneta, caminando u en caballo, en un tiempo de 30 a 45 minutos, disfrutando de los hermosos y maravillosos paisajes que se puede divisar.

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:

Se puede llegar hasta la fábrica de quesos, a través de carro, caballo u caminando, su infraestructura vial como en casi todos los atractivos de esta zona son de segundo y tercer orden.

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO.

Se puede visitar este atractivo turístico todos los días siempre y cuando las condiciones de la naturaleza (lluvia), lo permitan.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

Gran parte de la producción de quesos se venden en la provincia y también son comprados por los visitantes.

Por lo que la difusión del atractivo es mas por los visitantes ya que ellos llevan el producto que salen desde aquí. Y también porque aconsejan los turista visitar este lugar maravilloso.

3.1.4.8. IGLESIA DE SAN MIGUEL DE CHUGCHILÁN.



CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES

TIPO: HISTORIA

SUBTIPO: ARQUITECTURA (CIVIL, RELIGIOSO, MILITAR)

UBICACIÓN, LATITUD, LONGITUD Y ALTURA

Se encuentra ubicada en el centro de la parroquia a una altitud de 3152 m.s.n.m., 0°47'59,76" Sur y a una longitud de 78° 54' 59,99'', con una temperatura de entre 12°C hasta los 18°C.

La iglesia se encuentra en el centro de la parroquia un lugar muy propicio para visitar puesto que para poder conocer todos los sitios turísticos tanto naturales como arqueológicos debemos pasar por el centro.

Podemos nombrar que en esta iglesia se encuentran imágenes que fueron realizadas por un famoso escultor llamado **CASPICARA**, quien realizó el atrio de la iglesia.

USOS (SIMBOLISMO):

Es difícil únicamente a través de los vestigios materiales producto de las investigaciones arqueológicas, establecer las creencias religiosas y los rituales correspondientes a la época prehispánica en el área septentrional andina, por lo que es necesario apoyarse en las evidencias de la antropología social para conformar ciertos vestigios, asociándolos con tradiciones aun vigentes y estableciendo hipótesis que, en cierta forma aclaren este aspecto de la vida de los pueblos.

Se remonta al siglo XVI, cuando los Jesuitas evangelizan a América Latina los mismos que se asentaron en comunidades indígenas en especial en la llamada León (Cotopaxi), con el fin de

rescatar el Tratado de Indias y la dignidad de los aborígenes evitando los genocidios, sobre esta primera fase existen documentos en el archivo de la Arquidiócesis de Quito.

En el giro de este tiempo, han servido pastoralmente a este noble pueblo comunidades como: jesuitas, franciscanos, misioneras colombianas, dominicanas del rosario y en la mayoría sacerdotes.

En la parroquia de Chugchilán existe un templo parroquial construido hace casi un siglo y el cual conserva su arquitectura original y es considerado un atractivo para quienes aman el turismo religioso, los pobladores expresan su fe cristiana asistiendo a la iglesia que los acoge.

TIEMPOS PARA VISITAR.

El tiempo de visita, depende de la fe del turista porque muchos de ellos pasan hasta 30 minutos orando o pidiendo alguna plegaria para sus familiares y amigos.

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:

El acceso a este lugar es muy bueno ya que el camino es de primer y segundo orden.

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO.

Se puede visitar este sitio turístico religioso todos los días. Y también se realiza la misa dominical al cual asisten la mayoría de los pobladores y también las personas que llegan a la feria que se realiza los días domingos.

Este sitio turístico no se ha podido explotar adecuadamente por falta de conocimiento de los pobladores de la historia que tiene la iglesia en su interior.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

Este atractivo recientemente lo están reconociendo como un lugar potencial para el turismo por lo que no habido una difusión del atractivo.

3.1.5. ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO.

3.1.5.1. HOSTERÍA BLACK SHEEP INN



La hostería es un gran hotel económico ecológico en las montañas de los andes del Ecuador, en el cual podemos alojarnos en un ambiente familiar, es un lugar perfecto para descubrir la cultura y la diversidad de ecosistemas que cuenta la parroquia.

Actividades a realizar

Las personas llegan a esta hostería por su ubicación la cual es apta como para poder visitar los sitios turísticos que aquí podemos visitar.

Las actividades que se ofrecen son: Caminatas, paseo a caballo, paseos en bicicleta de montaña, tours locales a mercados indígenas, a talleres, etc.

Dentro de la hostería ofrecen cabañas con sauna y bañera de hidromasaje, sala de yoga, entre otras cosas.

Tarifas de Habitaciones	Compartido Bunkhouse	habitaciones privadas			
		Patio	Triple	Doble	Solo
Baño compartido con ducha	\$ 35	\$ 40	\$ 50	\$ 60	\$ 70
Baño privado y ducha en la habitación	---	\$ 60	\$ 70	\$ 80	\$ 100

Los precios de la habitación son citados por persona, por noche, precios de la habitación incluye: cena vegetariana, desayuno, almuerzo y mucho más. Incluye impuestos y cargas por servicios.

Opciones de alojamiento conjunto.

Habitaciones de lujo privada, con baño y ducha



Gastronomía.



La hostería ofrece a sus visitantes una comida gourmet vegetariana con productos orgánicos producidos en sus propias tierras.

También ofrece platos típicos como es el cuy con papas y habas, los choclos con queso y para beber la deliciosa chicha de jora.

Contáctanos: www.blacksheepinn.com

3.1.5.2. HOSTERÍA CLOUD FLOREST



Esta es otra de las hosterías que existen en la parroquia como para que el turista pueda hospedarse.

Actividades a realizar

El más grato y entretenido Sitio de esparcimiento al aire libre, Contaminación pecado. Pueden Disfrutar De Un variado paraje serrano y costeño en la Provincia de Cotopaxi. ¡Salgan de la Rutina y Visítenos! No se arrepentirán se, lo aseguramos.

Las actividades que la hostería nos puede brindar son:

Servicio de bar, sala de descanso con chimenea, intercambio de libros, gratuito wifi, entre otras cosas.

También ofrece a los visitantes caminatas con guías nativos, cabalgatas hacia los sitios turísticos,

Tarifas

Habitaciones individuales, dobles y familiares con baño privado y agua caliente (\$15 por persona, por noche)

Habitaciones con baño compartido, dobles, cuádruples, matrimoniales (\$12 por persona y por noche)

Nuestros precios incluyen merienda, (comida típica y vegetariana y desayuno).



Contáctanos: www.cloudforesthostal.com

3.1.5.3. HOSTERÍA MAMÁ HILDA.



Hostal Mama Hilda es un hostel de gestión familiar en el pequeño pueblo de Chugchilán en el Loop de Quilotoa. Estamos idealmente situados a mitad de camino alrededor del circuito y han dado la bienvenida a los invitados a nuestro hostel durante muchos años.

Somos un hostel muy popular y barato que es un gran lugar para basar su exploración de los alrededores. Si usted está buscando un lugar para relajarse y disfrutar de las impresionantes vistas que ofrecen los Andes ecuatorianos, este es el lugar para estar.

La más reciente edición del hostel es un nuevo bar salón. Un equipo de craftsmen locales trabajó durante 6 semanas en convertir el edificio antiguo, original en una cómoda sala de estar. Todos los materiales han sido obtenidos de la tierra del hostel, y todo el mobiliario fue construido especialmente para nosotros por el Monasterio italiana y sus hijos superdotados.

Actividades a realizar

Espíritu de aventura, tenemos una pequeña manada de caballos que están a su disposición todos los días. Son caballos muy amables y ha estado tomando nuestros clientes (y nuestros hijos) en sus paseos por el bosque nuboso durante años.

Gastronomía.

Toda la comida se cocina en el lugar, con la excepción de nuestros postres. Estos son normalmente realizados por el monasterio italiano por el camino que también nos proporciona nuestra pasta recién hecha. Nuestras cenas son grandes, no nos engañemos. Cada día nuestro equipo produce una comida de 3 platos - garantizado para mantener su nivel de energía listo para el día siguiente.

Tarifas

Tenemos un número de diferentes opciones de precios disponibles para nuestros clientes:

De luxe con baño (Rinconcito): \$ 33 por persona por noche (mínimo 2 personas), \$ 44 para ocupación sencilla

Superior En suite (El Refugio): \$ 25 por persona por noche (mínimo 2 personas), \$ 36 para ocupación sencilla

Baño (Cabañas / Estancia): \$ 23 por persona por noche (mínimo 2 personas), \$ 30 para ocupación sencilla

Baño compartido (Mirador): \$ 19 por persona por noche (mínimo 2 personas), \$ 22 para ocupación sencilla

Todos nuestros precios incluyen el desayuno y una cena abundante. Impuesto es adicional (12%). Los precios no incluyen las bebidas.

Tarifas especiales:

Los niños menores de 4 años: Gratis

Niños de 4 - 12: mitad de precio

Contáctanos:

www.mamahilda.com

También podemos observar que se han ido creando nuevas hosterías en la zona como es posada blanquita y el mirador de Chugchilán (**Nota estas hosterías todavía no entran en funcionamiento**)



3.1.5.4. HOSTERÍA ALPACA QUILOTOA.



La **Hostería ALPACA QUILOTOA** se encuentra en la Provincia del Cotopaxi muy cerca de la carretera que conduce a la ciudad de Quevedo en la costa. Cabe mencionar que la carretera de acceso a nuestra hostería está totalmente asfaltada. La hostería está rodeada de un paisaje único y le ofrece calidad y categoría a precios muy convenientes.

Ubicación: La Hostería ALPACA QUILOTOA se encuentra en la Provincia del Cotopaxi, a pocos metros de distancia de la hermosa Laguna del Quilotoa, misma que está ubicada a 3,900 metros de altura y a 12 Km. de la población de Zumbahua.

Dirección: Laguna del Quilotoa - Cotopaxi - Ecuador.

Alojamiento

Cuenta habitaciones con baño privado y agua caliente, calefacción con fogones de leña típicas del lugar clasificadas en simples, dobles y compartidas, cómodas y acogedoras, cálidas, sobre todo con mucho confort para su estadía en la serranía ecuatoriana



Gastronomía.

La gastronomía típica ecuatoriana es mundial, de igual manera muy temprano por la mañana el desayuno es primordial, también cuenta con un Salón grande funcional para restaurant como también para conferencias y charlas, lugar propicio para compartir con amigos del todo el mundo mientras pasa parte de la tarde y la noche, con amenas conversaciones de las aventuras que puede dar el lugar, o practicando algún juego de mesa, mientras se esperara la deliciosa cena preparada por Petrona, con mucho cariño y con un sabor exquisito para el paladar,



Contactos

092 125 962

Quilotoa - Ecuador

www.alpacaquilotoa.com

3.1.6. COOPERATIVA DE CAMIONETAS

Existe una sola cooperativa de transporte en la parroquia de chugchilán la cual ofrece servicio para los habitantes y turista que llegan a esta hermosa parroquia.

Tarifa de transporte

TRANSPORTES DE CAMIONETAS CHUGCHILAN	
Chugchilán al Quilotoa	\$25
Chugchilán a Sigchos	\$20
Chugchilán a Latacunga	\$60
Chugchilán a Baños	\$100
Chugchilán a Quito	\$100
Chugchilán al Bosque nublado	
fábrica de quesos	\$20
Chugchilán a Tigua	\$40
Chugchilán a Isilivi	\$30
Chugchilán a Itoaló	\$15
Chugchilán a Toacazo	\$45
Chugchilán a Zumbahua	\$30

OFRECE/OFERS
SERVICIO TOURS
SERVICE TOURS

091037363

3.1.7. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS. (Festividades)

FIESTAS PATRONALES.

Estas fiestas son realizadas el 29 de septiembre de cada año, en conmemoración a su patrono san miguel de chugchilán, en el cual realizan bailes tradicionales, música de la autóctona, corrida de toros, pelea de gallos, entre otros actos.



FUENTE: GOBIERNO PARROQUIAL.

DÍA DE LOS DIFUNTOS (2 DE NOVIEMBRE).

Este es un día en el cual los habitantes conmemoran a sus familiares que han fallecido en el cual los habitantes como tradicionalmente lo hacían sus antepasados llevan alimentos para degustar al lado de sus tumbas.



FUENTE: BLACK SHEEP INN

PASE DEL NIÑO

Se lo realiza cada 24 y 25 de diciembre de cada año, por la gran religiosidad de los pobladores de la parroquia asistiendo en gran número, al pase del niño por las calles de la parroquia, con danzas y personas disfrazadas, luego a la misa campal, también se realiza entrega de caramelos a los niños y personas de la tercera edad.



FUENTE: BLACK SHEEP INN

AÑO VIEJO

Esta es una actividad de una a los habitantes en la cual se realizan juegos tradicionales, también actividades deportivas como el fútbol, ecuavóley, entre otras, con amigos, familiares y vecinos, también realizan sorteos, concurso del año viejo mejor elaborados y luego de la quemazón un baile entre todos los presentes.



FUENTE: BLACK SHEEP INN

3.2. DISTRIBUCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS POR SU IMPORTANCIA

Los atractivos de acuerdo a la jerarquía que hace el ministerio de turismo, responden a la siguiente descripción:

JERARQUÍA IV	Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
JERARQUÍA III	Atractivos con rasgos excepcionales en un país, es capaz de motivar una corriente actual o potencial del visitante del mercado interno y en menor porcentaje del mercado internacional, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.
JERARQUÍA II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona `por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
JERARQUÍA I	Atractivo sin meritos suficientes para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

3.2.1 EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

Los atractivos turísticos se evalúan en base a los siguientes tres parámetros.

CUADRO N° 17 EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a. Valor intrínseco.	15
	b. Valor extrínseco.	15
	c. Entorno.	10
	d. Estado de conservación (y/u organización).	10
		50
Apoyo	a. Acceso	10
	b. Servicios	10
	c. Asociación con otros atractivos.	5
		25
Significado	a. Local	2
	b. Provincial	4
	c. Nacional	7
	d. Internacional	12
		25
TOTAL		100

3.2.2. JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos, se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

1 a 25 puntos	Jerarquía I
26 a 50 puntos	Jerarquía II
51 a 75 puntos	Jerarquía III
76 a 100 puntos	Jerarquía IV

En el caso de la parroquia de chugchilán posee varias comunidades con atractivos que se indican a continuación.

3.2.3. DEFINICIÓN DE VARIABLES Y FACTORES:

CALIDAD.- Es la medida de interés de un atractivo, inherente a sí mismo. Las características que hacen único o relativamente único al atractivo y que motivan la visita de corrientes turísticas.

- a. Valor intrínseco.- significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza; es decir escénico, científico, artístico, cultural, etc.
- b. Valor extrínseco.- es el valor convencional en un atractivo, esto es afectando en magnitud, majestuosidad, monumentalidad, o por hecho o factor circunstancial o accidental (como es el caso de los bienes históricos). Para el caso de sitios naturales se debe valorar en función de los usos y en la medida de su exclusividad o variedad.
- c. Entorno.- se refiere al ambiente físico – biológico y socio – cultural que rodea un atractivo. Dado que es susceptible de mejoramiento se le han asignado 10 puntos como valor máximo.
- d. Estado de conservación (y/u organización).- significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original o inicial como a partir de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo. Para el caso de acontecimientos programados se considera la organización, contenido, programación y cumplimiento del evento.

APOYO.- es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan el atractivo, para contribuir a su difusión y puesta efectiva en el mercado.

- a. Acceso.- es la infraestructura, medios de comunicación y del transporte que permiten la llegada al atractivo turístico.
- b. Servicios.- este factor comprende tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades del turista, en la zona donde está el atractivo, teniendo como área de ubicación un radio de 2 horas de recorrido a pie, a caballo o en automóvil.

Se evalúa también en este factor la acción de los comercializadores del turismo en pro de la promoción de los atractivos.

- c. Asociación con otros atractivos.- permite medir el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico.

SIGNIFICADO.- es la variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado.

- a. Local.- este factor está referido al grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal.
- b. Provincial.- el conocimiento o difusión abarca una o más provincias.
- c. Nacional.- el área de difusión abarca la totalidad del país.
- d. Internacional.- el atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países.

Son generalmente los atractivos promocionales por el turismo receptivo.

CUADRO N° 18

ATRATIVOS NATURALES DE LA PARROQUIA DE CHUGCHILÁN

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	NOMBRE
SITIOS NATURALES	1.1 MONTAÑAS		
	1.4 AMBIENTES LACUSTRES	b. lagunas	Laguna del Quilotoa.
	1.6 bosques	a. paramo	Bosque nublado.
	1.13 sistema de áreas protegidas	h. bosque protector	Reserva ecológica de los Iliniza.

3.3 DEMANDA TURÍSTICA

Demanda turística es el conjunto de atributos, valores, servicios y productos que las operadoras turísticas requieren del mercado, para la satisfacción del turista, en su tiempo libre o vacaciones, representa el valor cuantitativo del mercado turístico; así, la demanda de un destino se puede definir como el volumen de turistas que visitan un destino durante un período determinado.¹⁴

3.3.1 LUGAR DE INVESTIGACIÓN

Para realizar nuestra investigación de la demanda se determino dos lugares donde confluyen gran cantidad de personas, hemos tomado, al centro del cantón Sigchos y a la comunidad de Quilotoa, lugares apropiados para nuestro estudio:

¹⁴ JUAN LUIS NICOLA U, Marketing Turístico, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Alicante, Editorial Club Universitario

Cantón Sigchos

- Hemos tomado como referencia al centro del cantón porque por aquí es una de las entradas hacia la parroquia de Chugchilán, y por ende por aquí es un paso de turistas hacia las diversas parroquias que posee el cantón y también hacia comunidades cercanas.

Comunidad de Quilotoa

- Porque es un sitio natural donde llegan una cantidad significativa de turistas tanto nacionales como extranjeros y también es una comunidad de paso para poder llegar de Latacunga hasta el centro de la parroquia.

3.4. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

“En la investigación se realizó el cuestionario con preguntas cerradas y de opción múltiple de carácter impersonal en forma aleatoria (El objetivo principal es considerar el mayor número de unidades con el menor costo posible y se aplica cuando no se dispone de un marco de referencia completo. El área total se divide en pequeñas áreas las que son muestreadas, cada área seleccionada podrá ser subdividida y enumerada para una nueva selección”¹⁵).

Las encuestas realizadas fueron hechas a personas con una edad comprendida entre 18 y 60 años ya que las personas de estas edades están en capacidad económica de solventar sus gastos.

La recopilación de la información, la realizamos a través de un cuestionario cuyas preguntas se las realizo a cada una de las personas (sujetos) de estudio; una vez obtenida la información se procedió a la tabulación de la información por medio de unas tablas simples, y los análisis lo realizamos en base a los porcentajes obtenidos en la en las tablas o cuadros con el fin de fundamentar la propuesta de turismo comunitario.

3.4.1 CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

El tamaño de la muestra es levantada con el universo del cantón Sigchos, de la provincia de Cotopaxi en vista que es la ciudad económica, cultural y turística importante de la zona y más

¹⁵ BENCARDINO MARTÍNEZ, Ciro, “Estadística y Muestreo, eco. pág. 314 y 315

aledaña a la parroquia. La muestra se hará sin distinción de género, sector de la ciudad, otros parámetros a todos los habitantes de la ciudad que tengan mayoría de edad es decir desde 18 años.

Tomando en cuenta como universo de la población al número de habitantes de la ciudad según el último calculo poblacional hecho en el censo del INEC al año 2010.

Cálculo de la muestra.

Formula general del cálculo de la muestra.

$$n = \frac{P \cdot Q \cdot N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + P \cdot Q}$$

DONDE:

P.Q = constante de la varianza poblacional = 0,25 centésimas.

N = tamaño de la población o universo.

(N – 1) = tamaño de la población disminuida en una unidad.

E = error admisible 0,10

K = coeficiente de correlación del error = 2 unidades de fracción común.¹⁶

$$n = \frac{0,25 * 35387}{(35387 - 1) \frac{0,10^2}{2^2} + 0,25}$$

$$n = 99,92$$

$$n = 100 \text{ encuestas}$$

¹⁶ Dr. VILLALBA, Carlos. Metodología de la investigación.

3.5. TABULACIÓN DE ENCUESTAS

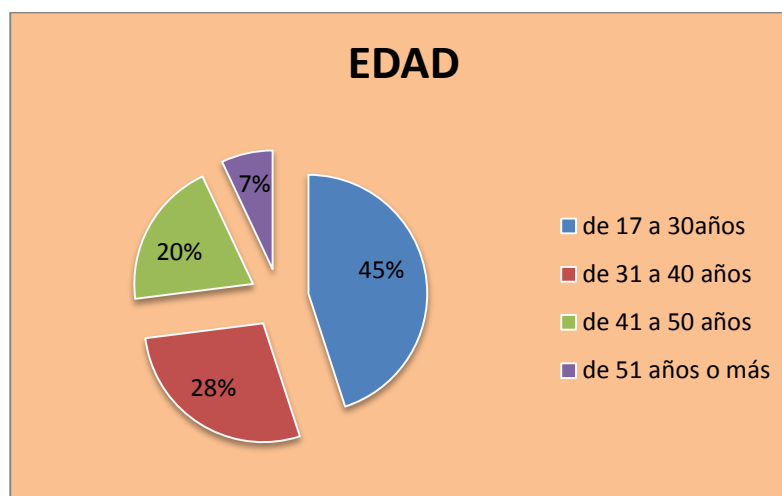
DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO

- PREGUNTA No. 1: EDAD

Cuadro N° 19

AÑOS CUMPLIDOS	N° DE PERSONAS	% PORCENTAJE
de 17 a 30 años	45	45%
de 31 a 40 años	28	28%
de 41 a 50 años	20	20%
de 51 años o más	7	7%
TOTAL	100	100%

Gráfico N° 4



FUENTE: ENCUESTAS 2012
ELABORACIÓN: LOS AUTORES

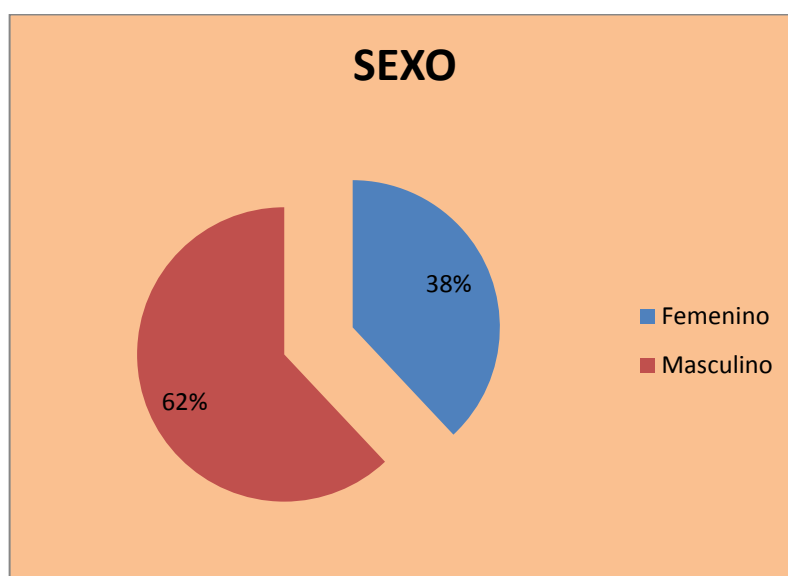
En el Gráfico N° 4, podemos observar los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los turistas de la parroquia por tanto de un total de 100 personas encuestadas, 45 personas están en una edad comprendida entre 17 a 30 años; 28 personas están en edad comprendida entre 31 a 40 años, 20 están en edad comprendida de 41 a 50 años, y 7 personas están comprendida en 51 años o más.

- PREGUNTA No. 2: GÉNERO

Cuadro N° 20

SEXO	N° DE PERSONAS	% PORCENTAJE
Femenino	38	38%
Masculino	62	62%
TOTAL	100	100%

Gráfico N° 5



FUENTE: ENCUESTAS 2012
ELABORACIÓN: LOS AUTORES

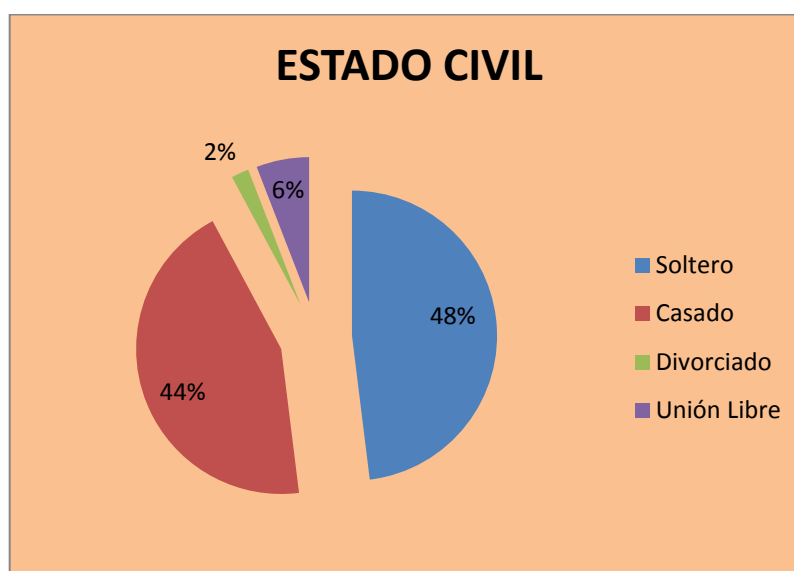
El Gráfico N° 5, nos indica que del total de 100 personas encuestadas, 38 personas son mujeres y 62 personas son hombres.

- PREGUNTA No. 3: ESTADO CIVIL

Cuadro N° 21

ESTADO CIVIL	N° DE PERSONAS	% PORCENTAJE
Soltero	48	48%
Casado	44	44%
Divorciado	2	2%
Unión Libre	6	6%
TOTAL	100	100%

Gráfico N° 6



FUENTE: ENCUESTAS 2012
ELABORACIÓN: LOS AUTORES

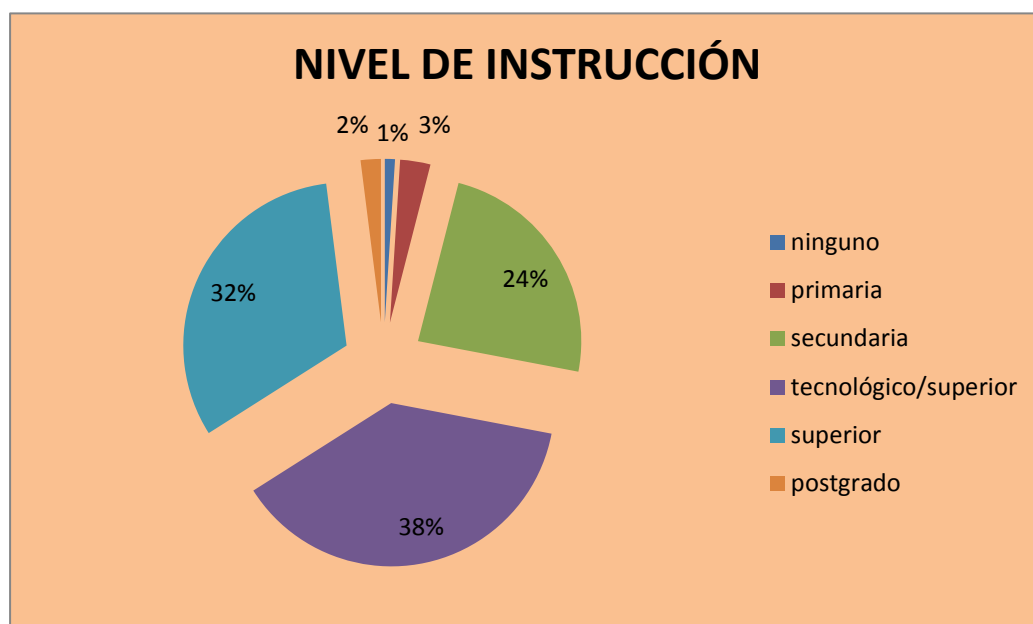
El Gráfico N° 6, nos indica que de las 100 personas encuestadas, 48 personas son solteras, 44 personas son casadas, 2 personas son divorciadas y 6 personas están unidas libremente.

- PREGUNTA No. 4: NIVEL DE INSTRUCCIÓN

Cuadro N° 22

NIVEL INSTRUCCIÓN	N° DE PERSONAS	% PORCENTAJE
Ninguno	1	1%
Primaria	3	3%
Secundaria	24	24%
Tecnológico/Superior	38	38%
Superior	32	32%
Postgrado	2	2%
TOTAL	100	100%

Gráfico N° 7



FUENTE: ENCUESTAS 2012
ELABORACIÓN: LOS AUTORES

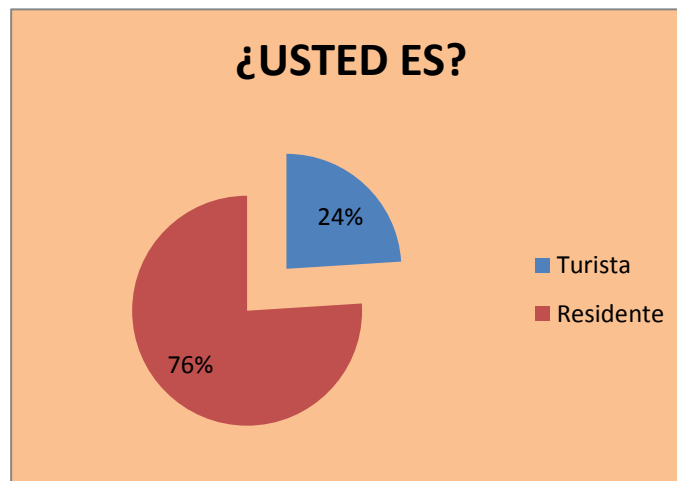
El Gráfico N° 7, nos indica que de un total de 100 personas encuestadas, 1 persona no tiene educación; 3 personas tienen educación primaria; 24 tienen educación secundaria; 38 personas son tecnólogos; 32 personas tienen educación superior y 2 personas tienen educación de postgrado.

- **PREGUNTA No. 5 ¿USTED ES?**

Cuadro N° 23

USTED ES:	# PERSONAS	% PORCENTAJE
Turista	24	24%
Residente	76	76%
TOTAL	100	100%

Gráfico N° 8



FUENTE: ENCUESTAS 2012
ELABORACIÓN: LOS AUTORES

En el Gráfico N° 8, podemos observar que de un total de 100 personas encuestadas, 24 personas son turistas (extranjeros) y 76 personas son residentes (nacionales).

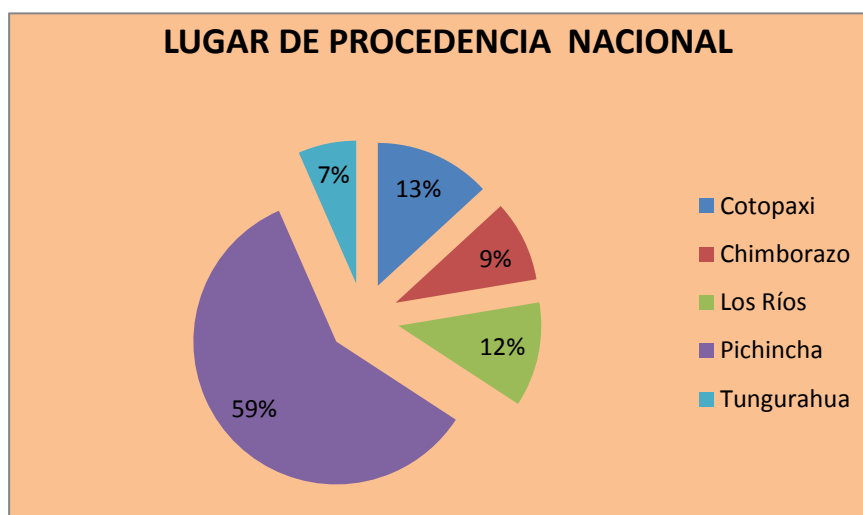
PREGUNTA No. 6: LUGAR DE PROCEDENCIA NACIONAL

- PREGUNTA No. 6.1: Nacional

Cuadro N° 24

LUGAR DE PROCEDENCIA NACIONAL	# DE PERSONAS	% PORCENTAJE
Cotopaxi	10	13%
Chimborazo	7	9%
Los Ríos	9	12%
Pichincha	45	59%
Tungurahua	5	7%
TOTAL	76	100%

Gráfico N° 9



FUENTE: ENCUESTAS 2012
ELABORACIÓN: LOS AUTORES

En el Gráfico N° 9, el 76% de los turistas son nacionales, podemos decir entonces que 10 personas nos indican que son de la Provincia de Cotopaxi, 7 personas son provenientes de la Provincia de Chimborazo, 9 personas provienen de la Provincia de Los Ríos, 45 personas de la Provincia de Pichincha, y 5 personas restantes provienen de la Provincia de Tungurahua.

PREGUNTA No. 6.1: LUGAR DE PROCEDENCIA EXTRANJERO

- PREGUNTA No. 6.2: Extranjero

Cuadro N° 25

LUGAR DE PROCEDENCIA EXTRANJERO	# DE PERSONAS	% PORCENTAJE
Argentina	6	25%
Alemania	3	13%
España	3	13%
Estados Unidos	3	13%
Francia	5	20%
Suiza	4	16%
TOTAL	24	100%

Gráfico N° 10



FUENTE: ENCUESTAS 2012
ELABORACIÓN: LOS AUTORES

En el Gráfico N° 10, el 24% restante son de turistas extranjeros, que se compone con 6 personas provenientes de Argentina, 3 personas provienen de Alemania, 3 personas de España, 3 personas provienen de Estados Unidos, 5 personas de Francia y 4 personas restantes provienen de Suiza.

- **PREGUNTA N° 7: ¿QUÉ TAN IMPORTANTE ES PARA USTED CONSERVAR LA NATURALEZA Y LA BIODIVERSIDAD?**

Cuadro N° 26

Importancia de conservar la naturaleza y la biodiversidad	# DE PERSONAS	% PORCENTAJE
Muy importante	100	100%
Importante	0	0%
De menor importancia	0	0%
Sin importancia	0	0%
TOTAL	100	100%

Gráfico N° 11



FUENTE: ENCUESTAS 2012
ELABORACIÓN: LOS AUTORES

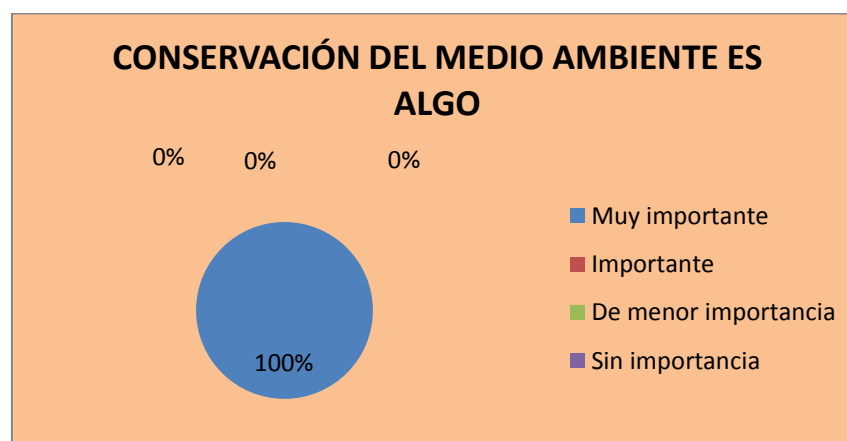
En el Gráfico N°11, de las 100 personas encuestadas, el 100% de ellas nos supieron especificar que hoy en día que es muy importante el cuidado de la naturaleza y la conservación de la biodiversidad.

- **PREGUNTA N° 8: ¿LE PARECE A USTED QUE DEJARLE UN MEJOR MEDIO AMBIENTE A FUTURAS GENERACIONES ES ALGO?**

Cuadro N° 27

Conservar un medio ambiente a futuras generaciones es algo	# DE PERSONAS	% PORCENTAJE
Muy importante	100	100%
Importante	0	0%
De menor importancia	0	0%
Sin importancia	0	0%
TOTAL	100	100%

Gráfico N° 12



FUENTE: ENCUESTAS 2012
ELABORACIÓN: LOS AUTORES

En el Gráfico N°12, de las 100 personas encuestadas, el 100% nos dicen que es muy importante cuidar el medio ambiente con lo cual dejaremos un gran beneficio para nuestras futuras generaciones.

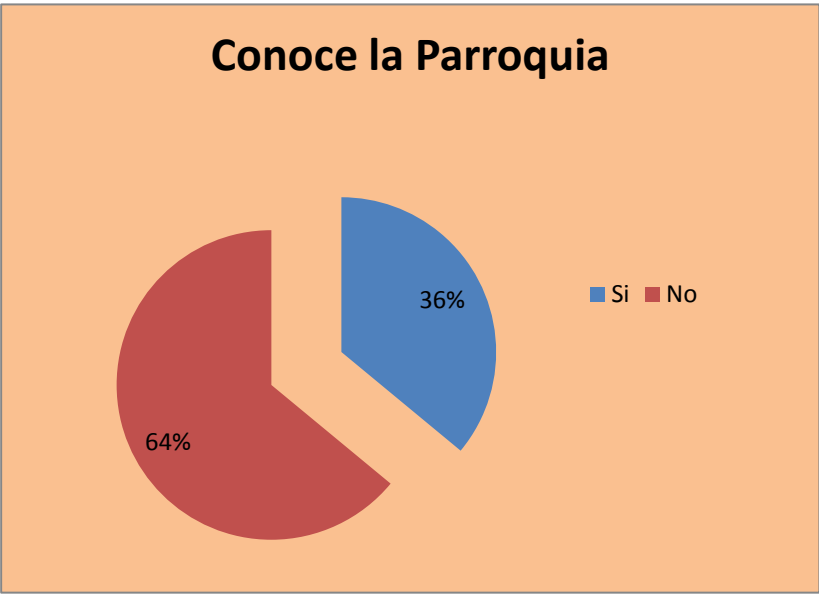
2. CARACTERÍSTICAS SOCIO DEMOGRÁFICAS

- PREGUNTA No. 1: ¿CONOCE LA PARROQUIA CHUGCHILÁN?

Cuadro N° 28

CONOCE LA PARROQUIA	# PERSONAS	% PORCENTAJE
Si	36	36%
No	64	64%
TOTAL	100	100%

Gráfico N° 13



Del total de personas encuestadas, 36 si conocen la Parroquia Chugchilán y 64 personas no conocen la Parroquia Chugchilán.

- **PREGUNTA No. 2: CUÁNTAS VECES HA VISITADO LA PARROQUIA CHUGCHILÁN?**

Cuadro N° 29

CUANTAS VECES HA VISITADO LA PARROQUIA	# DE PERSONAS	% PORCENTAJE
De una a dos veces	59	59%
De dos a tres veces	23	13%
Tres veces o más	18	18%
TOTAL	100	100%

Gráfico N° 14



ELABORACIÓN: LOS AUTORES

El Gráfico N° 14, nos muestra que de las 100 personas encuestadas, 36 personas conocen la parroquia de las cuales, 21 personas dicen que han visitado a la parroquia Chugchilán de Una a dos Veces, 9 personas han estado en la parroquia de Dos a Tres Veces y 6 personas han visitado la parroquia Tres Veces o más.

- **PREGUNTA No. 3: ¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITA LA PARROQUIA CHUGCHILÁN?**

Cuadro N° 30

CON QUE FRECUENCIA VISITA LA CIUDAD	# DE PERSONAS	% DE PORCENTAJE
Diaria	20	20%
Semanal	12	12%
Mensual	4	4%
Eventual	64	64%
TOTAL	100	100%

Gráfico N° 15



FUENTE: ENCUESTAS 2012
ELABORACIÓN: LOS AUTORES

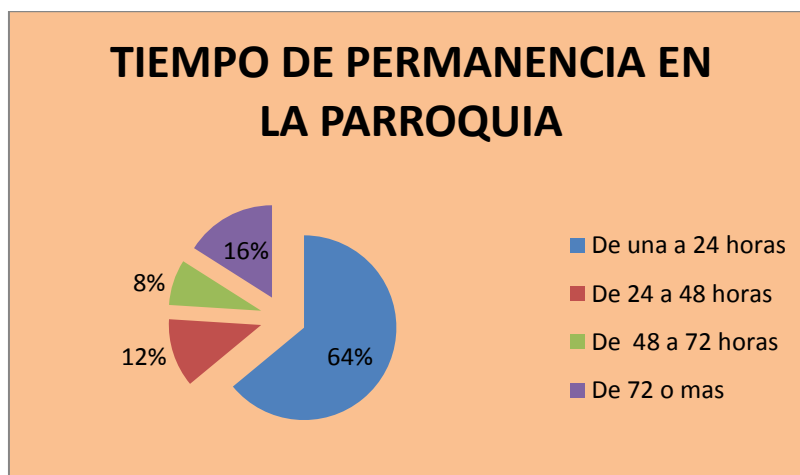
En el Gráfico N° 15, de 100 personas encuestadas, 36 personas conocen la parroquia de las cuales, 23 personas visitan la parroquia eventualmente, 1 personas visitan la parroquia mensualmente, 5 personas visitan semanalmente, y 7 personas restantes visitan la parroquia diariamente.

- **PREGUNTA No. 4: QUÉ TIEMPO PERMANECIÓ EN LA PARROQUIA CHUGCHILÁN**

Cuadro N° 31

TIEMPO DE PERMANECÍA EN LA PARROQUIA	# DE PERSONAS	% PORCENTAJE
De una a 24 horas	64	64%
De 24 a 48 horas	12	12%
De 48 a 72 horas	8	8%
De 72 o más	16	16%
TOTAL	100	100%

Gráfico N° 16



FUENTE: ENCUESTAS 2012
ELABORACIÓN: LOS AUTORES

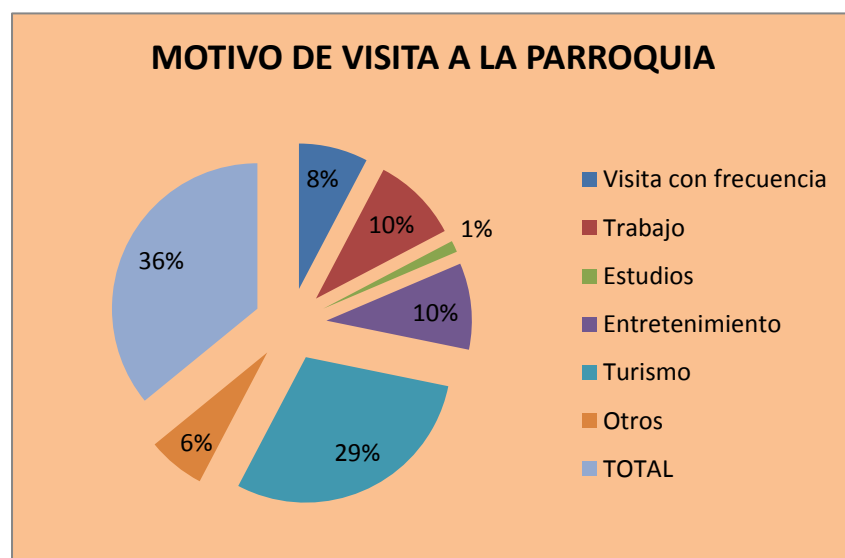
En el Gráfico N° 16, de 100 personas encuestadas, 64 personas dicen que su tiempo de permanencia en la Parroquia Chugchilán ha sido de una a 24 horas, 12 personas dicen que han permanecido de 24 a 48 horas y 16 personas restantes se han quedado en la parroquia de 72 o más horas.

PREGUNTA No. 5: ¿QUÉ LE MOTIVÓ A VISITAR LA PARROQUIA CHUGCHILÁN?

Cuadro N° 32

MOTIVO DE VISITA A LA PARROQUIA	# DE PERSONAS	% PORCENTAJE
Visita con frecuencia	12	12%
Trabajo	15	15%
Estudios	2	2%
Entretenimiento	15	15%
Turismo	46	46%
Otros	10	10%
TOTAL	56	100%

Gráfico N° 17



FUENTE: ENCUESTAS 2012
ELABORACIÓN: LOS AUTORES

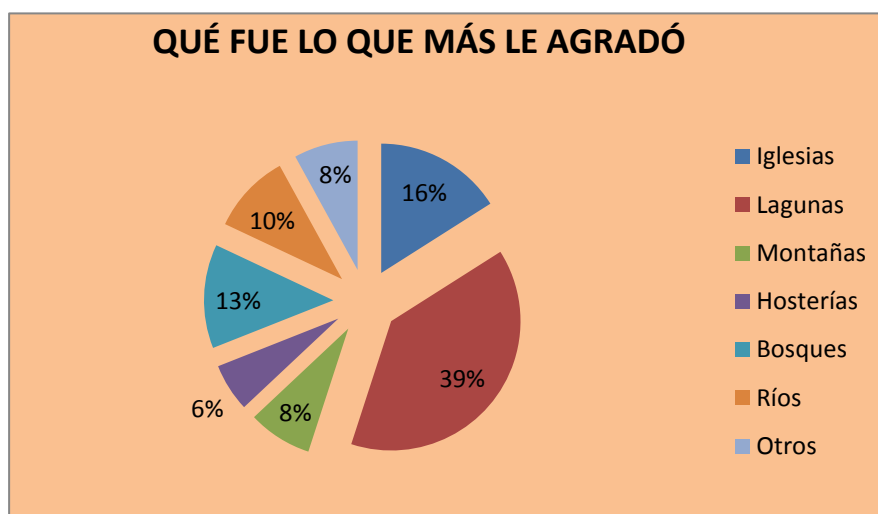
En el Gráfico N° 17, de 100 personas encuestadas, a 12 personas les motivó viajar a la parroquia Chugchilán por visitar a sus familiares, a 15 personas por trabajo, a 2 personas por estudios, a 15 personas por entrenamiento, a 46 personas por turismo y las 10 personas restantes por otros motivos.

- **PREGUNTA No. 6: ¿QUÉ ATRACTIVO TURÍSTICO FUE EL QUE MÁS LE AGRADÓ DE LA PARROQUIA CHUGCHILÁN?**

Cuadro N° 33

QUÉ FUE LO QUE MÁS LES AGRADÓ	# DE PERSONAS	% PORCENTAJE
Iglesias	16	16%
Lagunas	39	39%
Montañas	8	8%
Hosterías	6	6%
Bosques	13	13%
Ríos	10	10%
Otros	8	8%
TOTAL	100	100%

Gráfico N° 18



FUENTE: ENCUESTAS 2012
ELABORACIÓN: LOS AUTORES

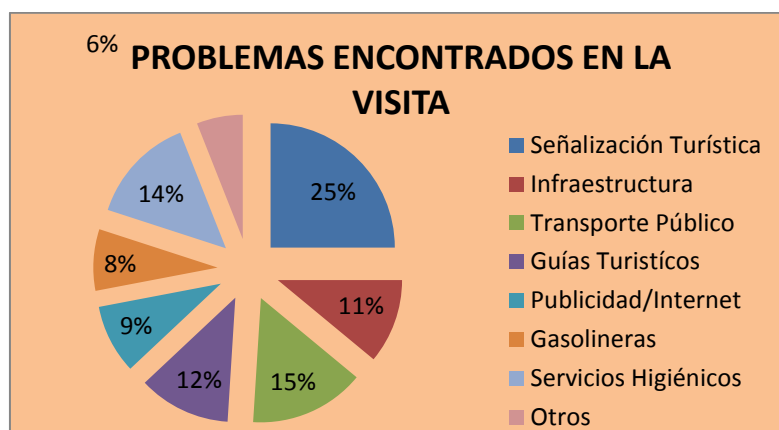
En el Gráfico N° 18, de 100 personas encuestadas, a 16 personas les agradó las Iglesias de la parroquia Chugchilán, a 39 les gustó Lagunas, a 8 les impactó las montañas, a 6 las hosterías, a 13 personas les agradó los bosques, a 10 les agradó ver los ríos y las 8 personas restantes otros lugares.

- **PREGUNTA No. 7: ¿QUÉ PROBLEMAS ENCONTRÓ EN SU VISITA A LA PARROQUIA CHUGCHILÁN?**

Cuadro N° 34

QUE PROBLEMAS ENCONTRÓ EN LA VISITA	# DE PERSONAS	% PORCENTAJE
Señalización Turística	25	25%
Infraestructura	11	11%
Transporte Público	15	15%
Guías Turísticos	12	12%
Publicidad/Internet	9	9%
Gasolineras	8	8%
Servicios Higiénicos	14	14%
Otros	6	6%
TOTAL	100	100%

Gráfico N° 19



FUENTE: ENCUESTAS 2012
ELABORACIÓN: LOS AUTORES

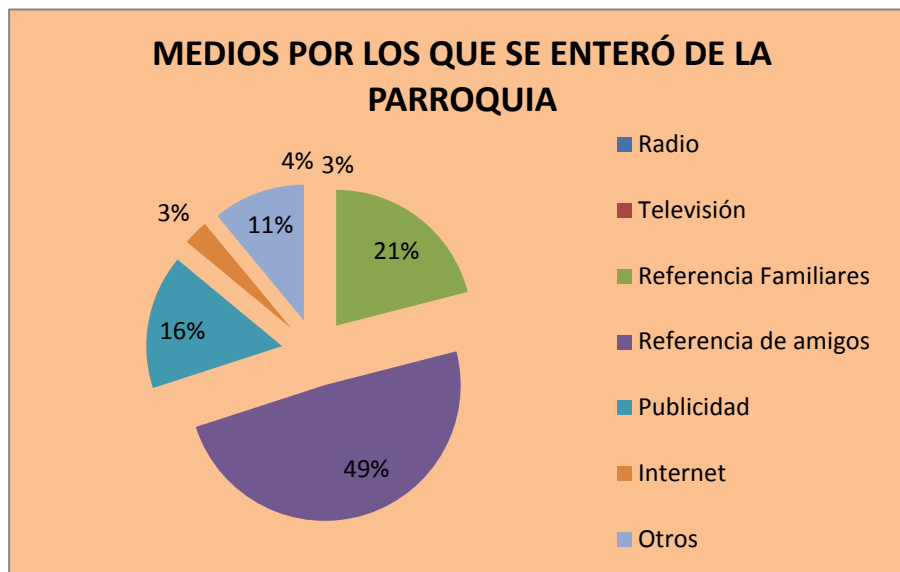
En el Gráfico N° 19, de las 100 personas encuestadas en su visita a la Parroquia de Chugchilán encontraron varios problemas; el 25% de los encuestados consideran la falta de señalización turística como el problema más importante, esto conlleva a que los turistas no tengan un conocimiento exacto donde están ubicados los atractivos turísticos, el 11% de encuestados consideran que existe una infraestructura ineficiente, con el 15% de los encuestados afirman la falta de transporte público hacia los lugares turísticos, el 12% encuentran otro problema como es la falta de guías turísticos, el 9% encuestados consideran la falta servicios de internet y promoción de lugares turísticos o publicidad, también la falta de gasolineras cercanas con un 8% y el 14% nos indica la falta de baterías sanitarias, y el 6% restante señalan que existen otros problemas como falta de variedad de restaurantes, seguridad entre otros.

- **PREGUNTA No. 8: ¿A TRAVÉS DE QUE MEDIOS SE ENTERO DE LA EXISTENCIA DE LA PARROQUIA CHUGCHILÁN?**

Cuadro N° 35

A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS SE ENTERO DE LA EXISTENCIA DE LA PARROQUIA	# DE PERSONAS	% PORCENTAJE
Radio	0	3%
Televisión	0	4%
Referencia Familiares	21	14%
Referencia de Amigos	49	59%
Publicidad	16	6%
Internet	3	3%
Otros	11	11%
TOTAL	100	100%

Gráfico N° 20



FUENTE: ENCUESTAS 2012
ELABORACIÓN: LOS AUTORES

En el Gráfico N° 20, de 100 personas encuestadas, 3 persona se enteró de la existencia de la parroquia Chugchilán a través de la Radio, 4 personas con la televisión, 14 personas por referencias de familiares, 49 personas por referencias de amigos que ya conocían anteriormente estos lugares turísticos, 16 personas por medio de publicidad o paquetes turísticos, 3 personas por medio de internet y 11 personas por otros medios.

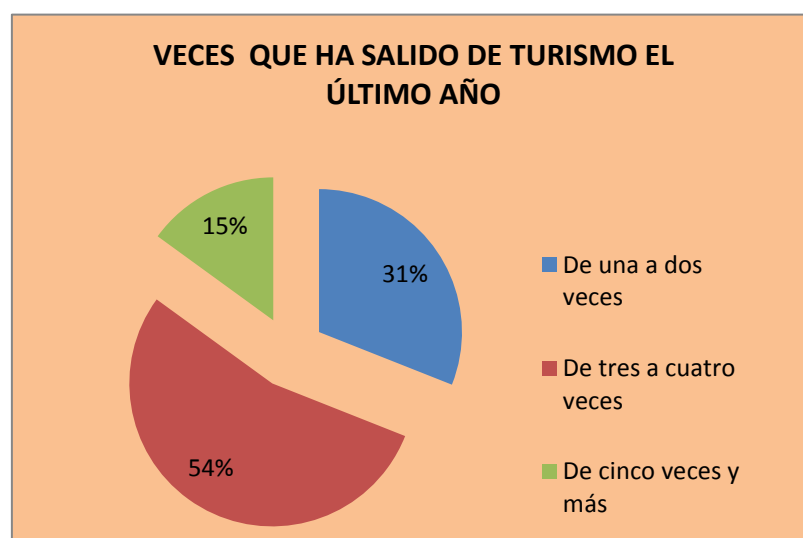
3. PROPENSIÓN A SALIR DE TURISMO

- PREGUNTA No.1 ¿EN EL ÚLTIMO AÑO, CUÁNTAS VECES SALIÓ DE TURISMO?

Cuadro N° 36

EN EL ÚLTIMO AÑO, CUANTAS VECES SALIÓ DE TURISMO	# DE PERSONAS	% PORCENTAJE
De una a dos veces	31	31%
De tres a cuatro veces	54	54%
De cinco veces y más	15	15%
TOTAL	100	100%

Gráfico N° 21



FUENTE: ENCUESTAS 2012
ELABORACIÓN: LOS AUTORES

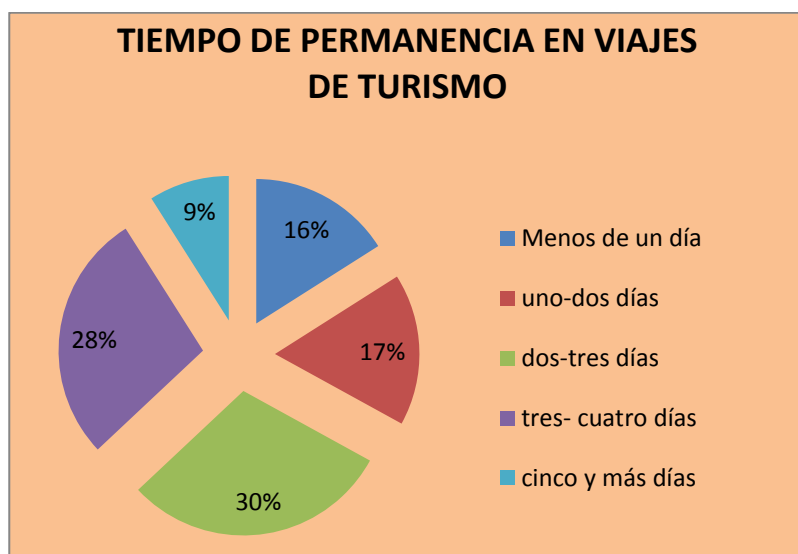
En el Gráfico N° 21, de un total de 100 personas encuestadas, 31 personas han salido de turismo de 1 a 2 veces al año; 54 personas de 3 a 4 veces y 15 personas de 5 veces a más.

- **PREGUNTA No.2 ¿CUÁNDO VIAJA POR TURISMO CUÁNTO TIEMPO PERMANECE EN EL LUGAR VISITANDO?**

Cuadro N° 37

CUANDO VIAJA POR TURISMO CUANTO TIEMPO PERMANECE	# DE PERSONAS	% PORCENTAJE
Menos de un día	16	16%
uno-dos días	17	17%
dos-tres días	30	30%
tres- cuatro días	28	28%
cinco y más días	9	9%
TOTAL	100	100%

Gráfico N° 22



FUENTE: ENCUESTAS 2012
ELABORACIÓN: LOS AUTORES

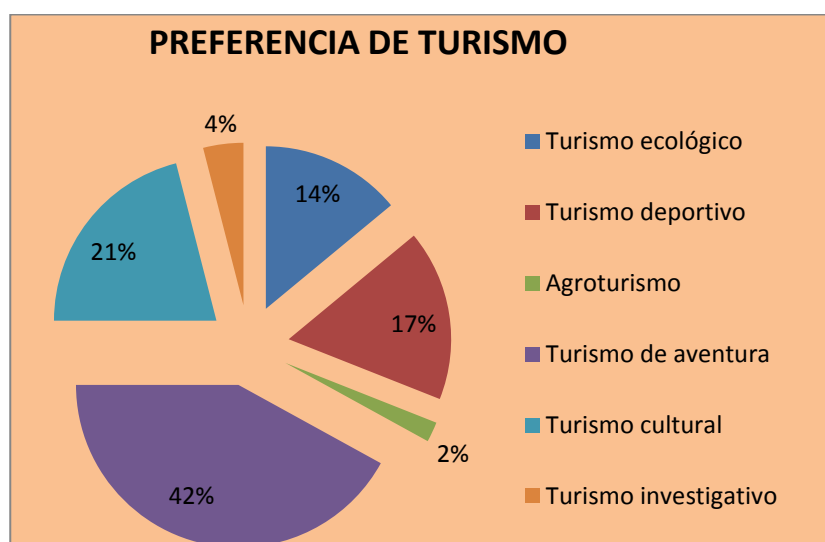
En el Gráfico N° 22, podemos observar que de un total de 100 personas encuestadas, 16 personas dicen que menos de un día, 17 personas de 1 a 2 días ha permanecido en el lugar que visitaron por última vez, 30 personas han permanecido de 2 a 3 días y 9 personas han permanecido de 5 y más días.

- **PREGUNTA No.3 ¿QUÉ TIPO DE TURISMO PREFIERE?**

Cuadro N° 38

QUÉ TIPO DE TURISMO PREFIERE	# DE PERSONAS	% PORCENTAJE
Turismo ecológico	14	14%
Turismo deportivo	17	17%
Agroturismo	2	2%
Turismo de aventura	42	42%
Turismo cultural	21	21%
Turismo investigativo	4	4%
TOTAL	100	100%

Gráfico N° 23



FUENTE: ENCUESTAS 2012
ELABORACIÓN: LOS AUTORES

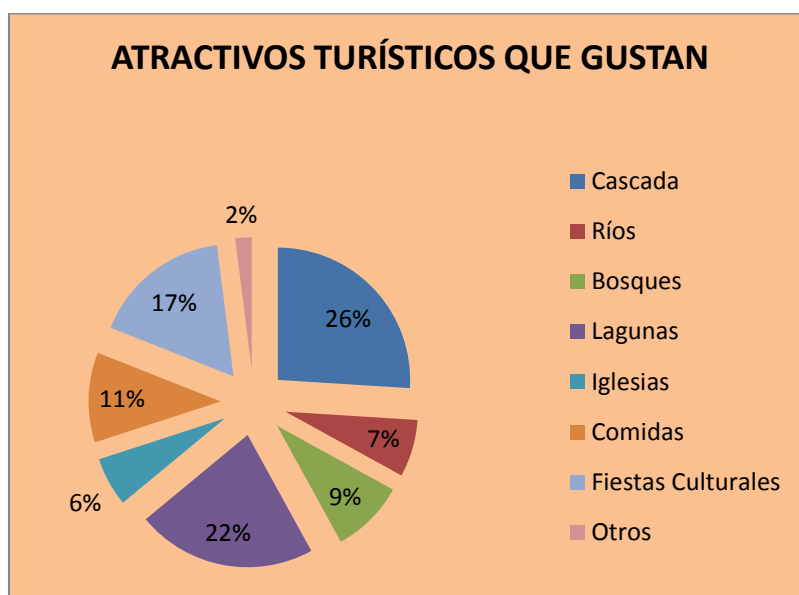
En el Gráfico N° 23, de 100 personas encuestadas, 14 personas prefieren el turismo ecológico, 17 personas les gusta el turismo deportivo, 2 personas prefieren el Agro Turismo, 42 personas se inclinan por el turismo de aventura, a 21 personas les gusta más el turismo cultural y para finalizar 4 personas prefieren un turismo investigativo.

- **PREGUNTA No.4 ¿QUÉ ATRACTIVOS TURÍSTICOS LE GUSTA?**

Cuadro N° 39

QUÉ ATRACTIVOS TURÍSTICOS LE GUSTAN	# DE PERSONAS	% PORCENTAJE
Cascada	26	26%
Ríos	7	7%
Bosques	9	9%
Lagunas	22	22%
Iglesias	6	6%
Comida Típica	11	11%
Fiestas Culturales	17	17%
Otros	2	2%
TOTAL	100	100%

Gráfico N° 24



FUENTE: ENCUESTAS 2012
ELABORACIÓN: LOS AUTORES

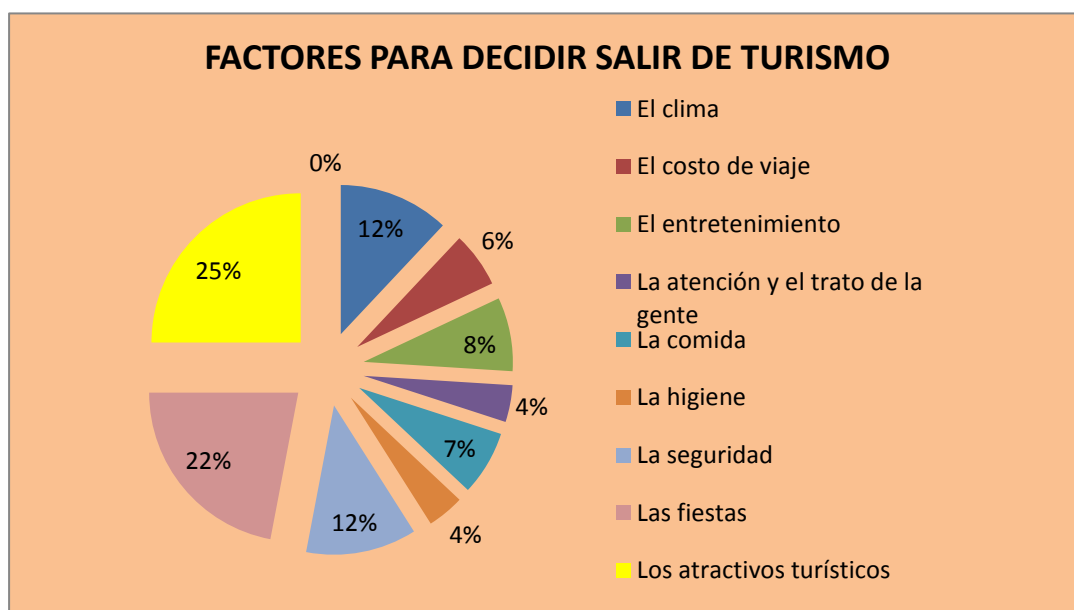
En el Gráfico N° 24, de 100 personas encuestadas, 26 personas prefieren como atractivo las Cascadas, 7 personas los ríos, 9 personas los bosques, 22 personas las lagunas, 6 personas las iglesias, 11 personas la comida típica del sector, 17 personas las fiestas culturales y 2 personas otros atractivos como son los lugares históricos.

- **PREGUNTA No.5 ¿QUÉ FACTORES CONSIDERA USTED PARA DECIDIR A DÓNDE SALIR DE TURISMO?**

Cuadro N° 40

QUE FACTORES PARA DECIDIR DONDE SALIR DE TURISMO	# DE PERSONAS	% PORCENTAJE
El clima	12	12%
El costo de viaje	6	6%
El entretenimiento	8	8%
La atención y el trato de la gente	4	4%
La comida	7	7%
La higiene	4	2%
La seguridad	12	12%
Las fiestas	22	22%
Los atractivos turísticos	25	25%
Otros	0	0%
TOTAL	100	100%

Gráfico N° 25



FUENTE: ENCUESTAS 2012
ELABORACIÓN: LOS AUTORES

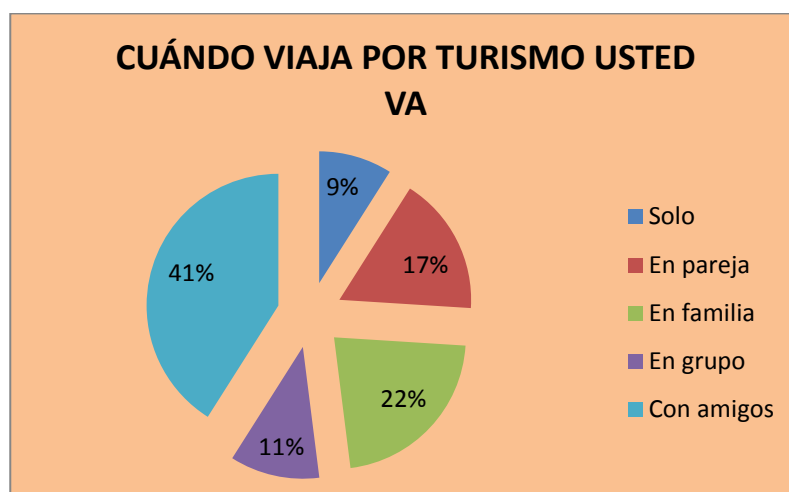
En el Gráfico N° 25, de 100 personas encuestadas, 12 personas consideran a el clima como un factor para salir de Turismo, 6 personas el costo del viaje, 8 personas el entretenimiento, 4 la atención y el trato de la gente, 7 personas la comida, 4 personas la higiene, 12 personas la seguridad, 22 personas las fiestas, 25 personas los atractivos turísticos.

- **PREGUNTA No.6 ¿CUÁNDO VIAJA COMO PREFIERE HACERLO?**

Cuadro N° 41

CUANDO VIAJA POR TURISMO USTED VA	# DE PERSONAS	% PORCENTAJE
Solo	9	9%
En pareja	17	17%
En familia	22	22%
En grupo	11	11%
Con amigos	41	41%
TOTAL	100	100%

Gráfico N° 26



FUENTE: ENCUESTAS 2012
ELABORACIÓN: LOS AUTORES

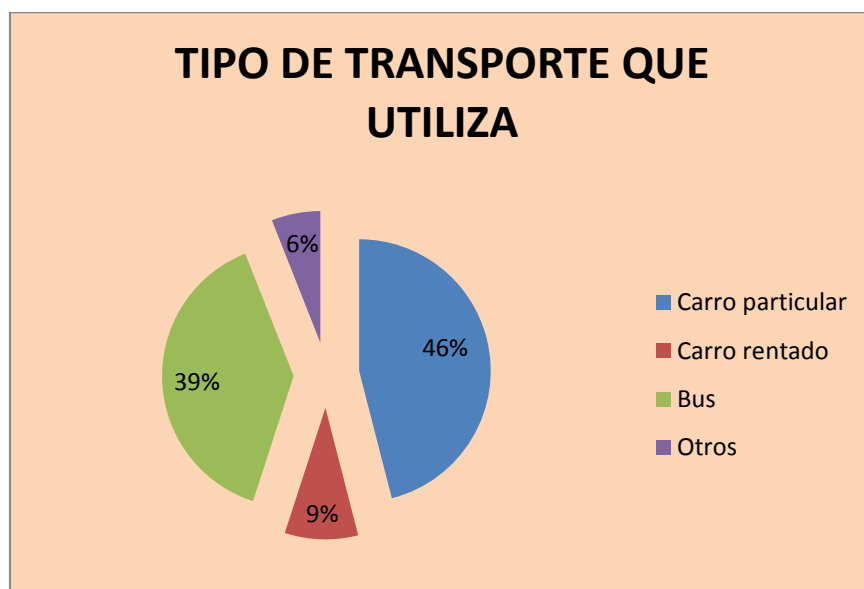
En el Gráfico N° 26, de 100 personas encuestadas, 9 personas cuando viajan prefieren hacerlo solos, 17 en pareja, 22 personas en familia, 11 personas en grupo y 41 personas les gusta más viajar con amigos.

- **PREGUNTA No.8 ¿CUÁNDO VIAJA POR TURISMO QUÉ TIPO DE TRANSPORTE UTILIZA?**

Cuadro N° 42

CUANDO VIAJA POR TURISMO QUE TIPO DE TRANSPORTE UTILIZA	# DE PERSONAS	% PORCENTAJE
Carro particular	46	46%
Carro rentado	9	9%
Bus	39	39%
Otros	6	6%
TOTAL	117	100%

Gráfico N° 27



FUENTE: ENCUESTAS 2012
ELABORACIÓN: LOS AUTORES

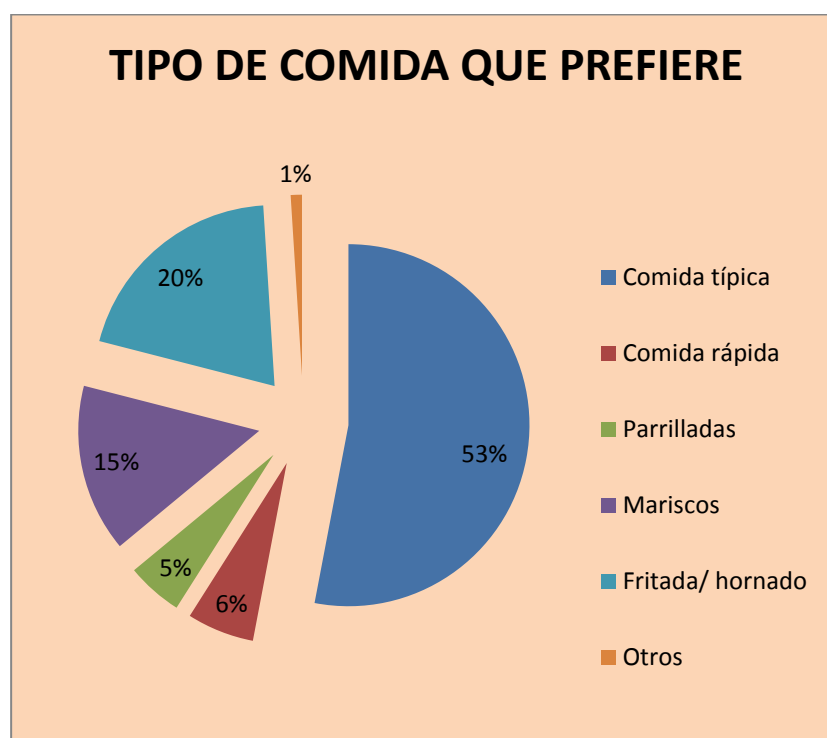
En el Gráfico N° 27, de un total de 100 personas encuestadas, 46 personas utilizan vehículo particular cuando viajan por turismo, 39 personas utilizan buses cuando viajan por turismo, 9 personas utilizan vehículo rentado cuando viajan por turismo y 6 personas utilizan otros medios de transporte como motos.

- **PREGUNTA No.9 ¿QUÉ TIPO DE COMIDA PREFIERE?**

Cuadro N° 43

QUE TIPO DE COMIDA PREFIERE	# DE PERSONAS	% PORCENTAJE
Comida típica	53	53%
Comida rápida	6	6%
Parrilladas	5	5%
Mariscos	15	15%
Fritada/ hornado	20	20%
Otros	1	1%
TOTAL	100	100%

Gráfico N° 28



FUENTE: ENCUESTAS 2012
ELABORACIÓN: LOS AUTORES

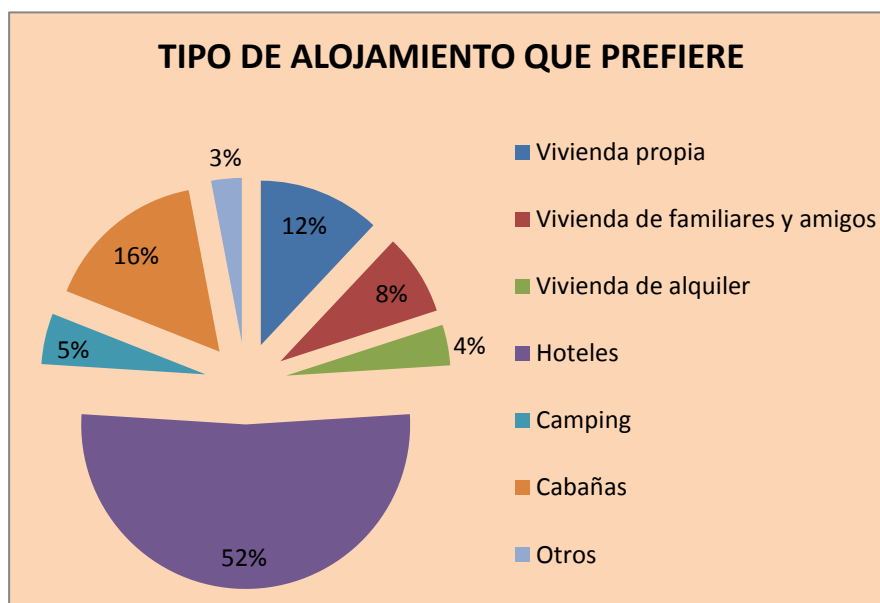
En el Gráfico N° 28, de 100 personas encuestadas, a 53 personas les gusta la Comida Típica del lugar que visitan, a 6 personas les gusta la comida rápida, 5 personas prefieren parrilladas, 15 personas optan por mariscos, a 20 personas les gusta consumir fritada u hornado, y una persona otro tipo de alimentos.

- **PREGUNTA No.10 ¿QUÉ TIPO DE ALOJAMIENTO PREFIERE?**

Cuadro N° 44

QUE TIPO DE ALOJAMIENTO PREFIERE	# DE PERSONAS	% PORCENTAJE
Vivienda propia	12	16%
Vivienda de familiares y amigos	8	8%
Vivienda de alquiler	4	4%
Hoteles	52	52%
Camping	5	5%
Cabañas	16	12%
Otros	3	3%
TOTAL	100	100%

Gráfico N° 29



FUENTE: ENCUESTAS 2012
ELABORACIÓN: LOS AUTORES

En el Gráfico N° 29, el tipo de alojamiento que prefiere el turista se lo ha dividido de la siguiente manera, de las personas 100 encuestadas, 12 personas prefieren vivienda propia, 8 personas prefieren hospedarse en viviendas de familiares y amigos, prefieren la vivienda de familiares y amigos, 52 personas prefieren hoteles, 5 personas prefieren camping, 12 personas prefieren cabañas, y el resto con 3 personas prefieren otros lugares para descansar.

4. SITUACIÓN ECONÓMICA

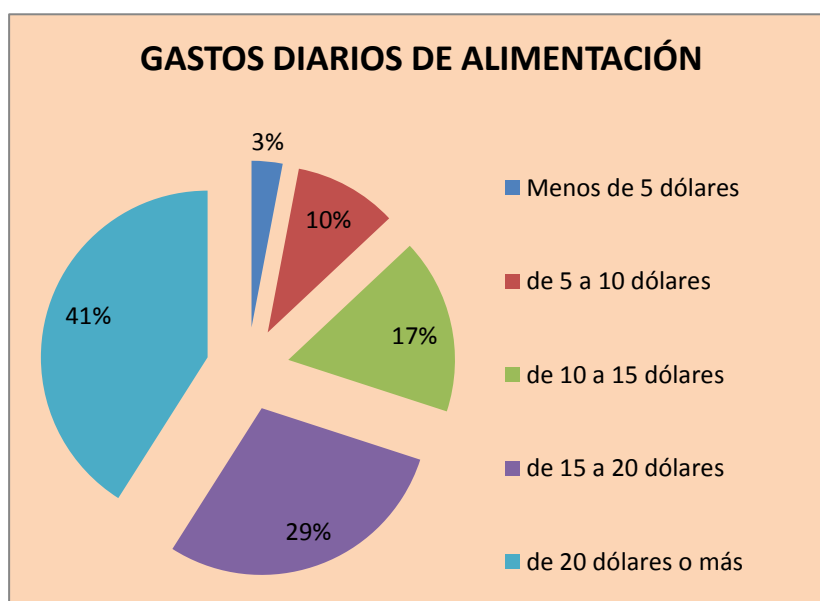
- PREGUNTA No.1 ¿CUÁNDO VIAJA POR TURISMO CUÁNTO GASTA POR DÍA?

Cuadro N° 45 **PREGUNTA No.1.1 GASTOS DIARIOS DE ALIMENTACIÓN**

GASTOS DIARIOS EN ALIMENTACIÓN	# DE PERSONAS	% PORCENTAJE
Menos de 5 dólares	3	3%
de 5 a 10 dólares	10	10%
de 10 a 15 dólares	17	17%
de 15 a 20 dólares	29	29%
de 20 dólares o más	41	41%
TOTAL	100	100%

Gráfico N° 30

- PREGUNTA No.1.1 GASTOS DIARIOS DE ALIMENTACIÓN



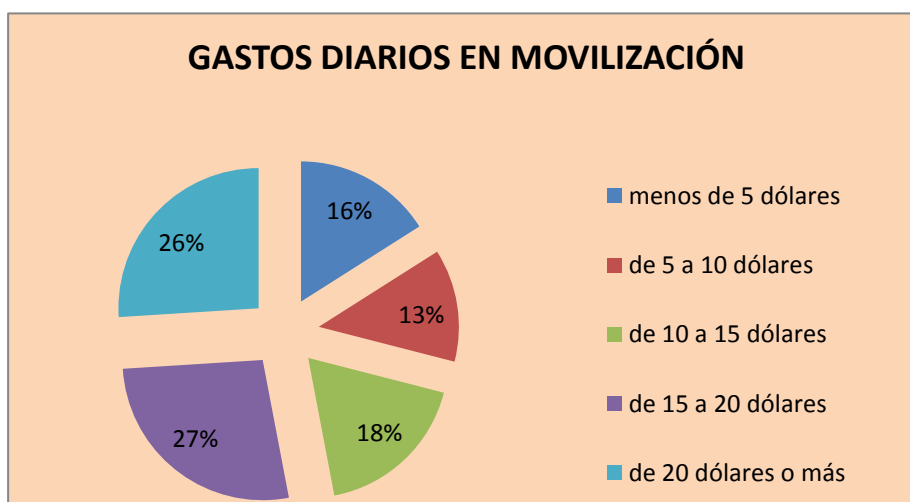
En el Gráfico N° 30, de un total de 100 personas encuestadas, 3 personas gastan menos de 5 dólares en alimentos; 10 personas gastan de 5 a 10 dólares; 17 personas gastan en alimentos de 10 a 15 dólares, 29 personas gastan de 15 a 20 dólares, 41 personas gastan de 20 dólares o más.

- **PREGUNTA No.1.2 GASTOS DIARIOS DE MOVILIZACIÓN**

Cuadro N° 46

GASTOS DIARIOS EN MOVILIZACIÓN	# DE PERSONAS	% PORCENTAJE
Menos de 5 dólares	16	16%
de 5 a 10 dólares	13	13%
de 10 a 15 dólares	18	18%
de 15 a 20 dólares	27	27%
de 20 dólares o más	26	26%
TOTAL	100	100%

Gráfico N° 31



FUENTE: ENCUESTAS 2012
ELABORACIÓN: LOS AUTORES

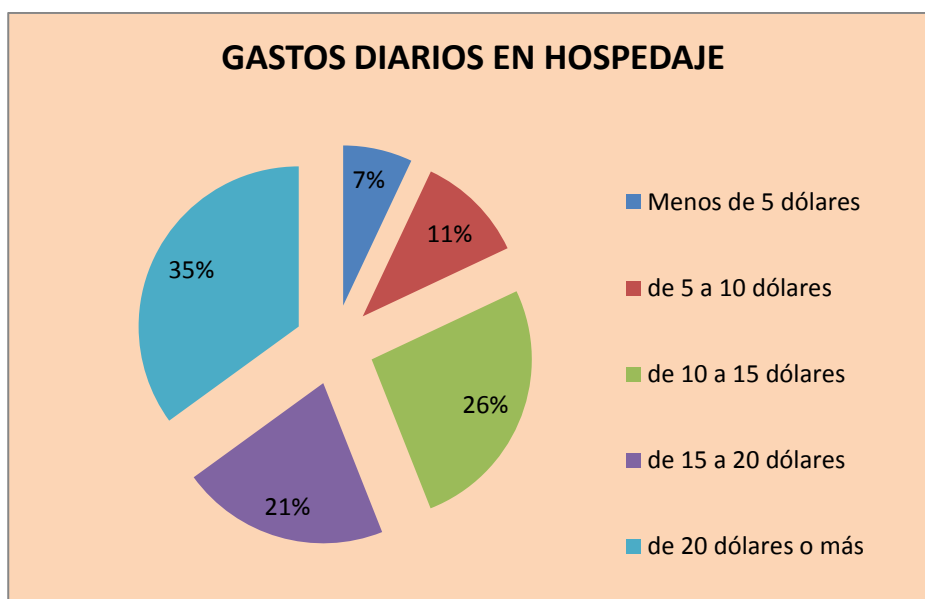
En el Gráfico N° 31, de un total de 100 personas encuestadas, 16 personas gastan menos de 5 dólares en movilizarse; 13 personas gastan de 5 a 10 dólares; 18 personas gastan en movilizarse de 10 a 15 dólares, 27 personas gastan de 15 a 20 dólares, 26 personas gastan de 20 dólares o más.

- **PREGUNTA No.1.3 GASTOS DIARIOS DE HOSPEDAJE**

Cuadro N° 47

GASTOS DIARIOS EN HOSPEDAJE	# DE PERSONAS	% PORCENTAJE
Menos de 5 dólares	7	7%
de 5 a 10 dólares	11	11%
de 10 a 15 dólares	26	26%
de 15 a 20 dólares	21	21%
de 20 dólares o más	35	35%
TOTAL	100	100%

Gráfico N° 32



FUENTE: ENCUESTAS 2012
ELABORACIÓN: LOS AUTORES

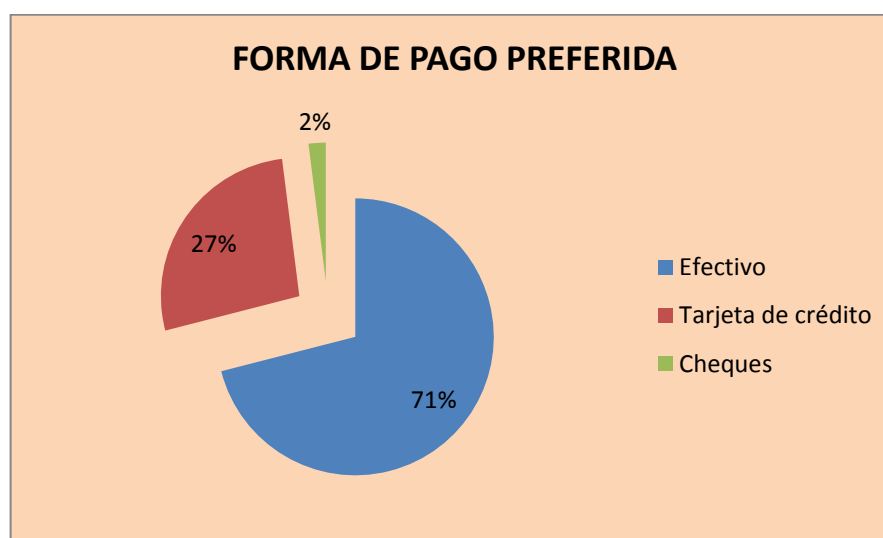
En el Gráfico N° 32, de un total de 100 personas encuestadas, 7 personas gastan menos de 5 dólares en hospedaje; 11 personas gastan de 5 a 10 dólares; 26 personas gastan en hospedaje de 10 a 15 dólares, 21 personas gastan de 15 a 20 dólares, 35 personas gastan de 20 dólares o más en hospedaje.

- **PREGUNTA No. 2 LA FORMA DE PAGO QUE USTED PREFERE ES:**

Cuadro N° 48

LA FORMA DE PAGO QUE USTED PREFERE HACER ES	# DE PERSONAS	% PORCENTAJE
Efectivo	71	71%
Tarjeta de crédito	27	27%
Cheques	2	2%
TOTAL	100	100%

Gráfico N° 33



FUENTE: ENCUESTAS 2012
ELABORACIÓN: LOS AUTORES

En el Gráfico N° 33, de 100 personas encuestadas, 71 personas prefieren pagar en efectivo; 27 personas prefieren pagar con tarjeta de crédito y 2 personas con cheque.

3.5.1. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

La Demanda Turística es el conjunto de atributos, valores, servicios y productos que un individuo desea adquirir en un periodo determinado para la satisfacción de necesidades, en este caso de esparcimiento, de entretenimiento y descanso, en su tiempo libre o vacaciones,

Por lo que el análisis de la demanda se lo realizó en términos cuantitativos y cualitativos que distingue a un producto y servicio.

3.5.2. TENDENCIA DEL TURISTA PARA LA PARROQUIA CHUGCHILÁN

3.5.2.1. TÉRMINOS CUANTITATIVOS.

PRECIOS

Cuando viajan por turismo el 17% de las personas gastan en alimentación de 10 a 15 dólares diarios; el 29% gastan en promedio de 15 a 20 dólares diarios; el 41% gasta un promedio de 20 dólares a más, el 10% gasta un promedio de 5 a 10 dólares en alimentación diaria y el 3% de las personas gastan menos de 5 dólares al día.

En movilización el 18% de las personas gastan un promedio de 10 a 15 dólares diarios; el 27% de las personas gastan un promedio de 15 a 20 dólares diarios; el 26% de personas gastan un promedio de 20 dólares a mas diarios; el 13% de las personas gastan de 5 a 10 dólares por día y el 16% de las personas gastan menos de 5 dólares al día.

En hospedaje el 21% de las personas gastan de 15 a 20 dólares diarios; el 35% de las personas gastan de 20 dólares a mas diarios; el 26% de las personas gastan de 10 a 15 dólares diarios; el 11% de las personas gastan de 5 a 10 dólares diarios y el 7% de las personas gastan menos de 5 dólares diarios.

El 71% de las personas prefieren realizar sus pagos en efectivo, el 27% de las personas prefieren hacer sus pagos a través de tarjetas de crédito y el 2% de las personas prefieren realizar sus pagos a través de cheques.

3.5.2.2. TÉRMINOS CUALITATIVOS

PERFIL DEL TURISTA PARA LA PARROQUIA DE CHUGCHILÁN

Las personas que se tomó en cuenta para la encuesta de demanda turística para la parroquia Chugchilán, Cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi se encuentran en el siguiente rango de edades:

- De 17 a 30 años 45 personas
- De 31 a 40 años 28 personas,
- De 41 a 50 años 20 personas,
- De 51 años a más 7 personas.

Del total de 100 personas encuestadas, 62% son hombres y el 38% son mujeres; de las 100 personas encuestadas, el 76% es nacional y el 24% es extranjero; la ciudad de origen de las 100 personas encuestadas, el porcentaje más representativo de visitantes son de la Provincia de Pichincha con el 59% seguido de la Provincia de Cotopaxi con 13% y la Provincia de los Ríos con un 12%; el país de origen de las 100 personas encuestadas, el 76% corresponde a la nacionalidad ecuatoriana y el 24% de nacionalidad extranjera y esta representados por países como Francia con un 29%, Estados Unidos con un 21% al igual que Suiza con un 29% los más representativos.

Del total de 100 personas encuestadas, 24 personas son turistas y 76 personas son residentes.

De las 100 personas encuestadas el 36% conoce la Parroquia Chugchilán, de las cuales el 17% ha visitado la parroquia de tres veces a más; el 25% visita la parroquia de dos a tres días y el 58% ha permanecido de 1 a 24 horas en la parroquia. El motivo por el que viajan a la parroquia, en un 47,22% es por turismo y el 13,89% por trabajo; los atractivos que más les agrado de la parroquia son: la laguna con un 39% y la iglesia 16%. De las 100 personas encuestadas en su visita a la Parroquia de Chugchilán encontraron varios problemas; el 25% de los encuestados consideran la falta de señalización turística como el problema más importante, con el 15% de los encuestados afirman la falta de transporte público hacia los lugares turísticos, el 12% encuentran otro problema como es la falta de guías turísticos y el 14% nos indica la falta de baterías sanitarias.

El 14% de las personas encuestadas se enteraron de la existencia de la Parroquia de Chugchilán por referencias familiares, y el 49% por referencia de amigos.

Del total de 100 personas encuestadas, el 31% de personas has salido de turismo de 1 a 2 veces al año, de las cuales el 64% ha permanecido un día en el último lugar que visitaron. El 42% de las personas encuestadas prefieren el turismo de aventura, el 21% prefieren el turismo cultural, el 17% prefieren el turismo deportivo y el 14% prefieren el turismo ecológico.

De 100 personas encuestadas, 26% de las personas prefieren como atractivo las Cascadas, 7% de las personas los ríos, 9% de las personas los bosques, 22% de las personas las lagunas, 6% de las personas las iglesias, 11% de las personas la comida típica del sector, 17% de las personas las fiestas culturales y 25 de las personas otros atractivos como son los lugares históricos.

Los factores que considera el turista para salir de viaje corresponde: al 12% clima, el 6% costo de viaje, el 12% seguridad, el 7% comida, el 8% entretenimiento, 4% higiene, el 22% las fiestas y el 25% los atractivos turísticos

Los turistas cuando viajan prefieren hacerlo en familia con 22%, el 41% con amigos, 11% en grupo y el 17% en pareja. De los cuales el 46% viaja en vehículo particular, el 39% en bus, 9% utilizan vehículo contratado y el 6% en otros medios de transporte. El tipo de comida que el turista prefiere al viajar es la comida típica con un 53%, 20% prefiere fritada y hornado.

El tipo de alojamiento que prefiere el turista al viajar es hotel con 52%; 16% prefiere cabañas al viajar; 8% prefiere casa de amigo y el 9% prefiere vivienda de alquiler.

3.6. ANÁLISIS FODA PARA LA PARROQUIA DE CHUGCHILÁN

“**FODA** es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnostico preciso que permita en función de esto tomar decisiones acordes con los objetivos”¹⁷. Existen algunos riesgos de fracasar en este análisis porque el grupo de personas tiende a resaltar solo los aspectos positivos sin tomar en cuenta los aspectos negativos.

FORTALEZAS: Es la existencia de recursos para alcanzar nuestros objetivos, es decir, analizar para que se tenga facilidades, cuales son las cualidades sobresalientes, con qué ventajas competitivas contamos (Factor Interno).

OPORTUNIDADES: Son aquellas situaciones positivas que se pueden presentar y que puede aprovechar la localidad para alcanzar sus objetivos. (Factor Externo).

DEBILIDADES: Es la falta de capacidad o condición que nos aparta de las metas u objetivos (Factor Interno).

AMENAZAS: Son situaciones negativas al proyecto o programa a ejecutarse que puede atentar en contra de este. (Factor Externo)

El día 7 de febrero del 2013 se realizo el taller FODA en la parroquia, en el cual analizamos las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que tienen en cuanto al turismo:

¹⁷ <http://www.slideshare.net/guest599064/que-es-foda>.

Se conto con los siguientes delegados:

- Señor Aurelio Pastuña (Presidente de la parroquia)
- Señor Segundo Ugsha (Representante de la comunidad Chinaló alto)
- Señor (Representante de la comunidad Quilotoa)
- Doc. (Representante del área de Salud)
- (Representante del área de seguridad)
- Habitantes del sector.

Con estas personas realizamos el taller en el cual cada una de estas personas apporto con información clara y veraz con respecto al desarrollo turístico comunitario de la parroquia.

3.6.1 MATRIZ FODA

El proceso de crear una matriz FODA, es una tabla con 4 cuadrantes se enlistan los factores que contribuyen los F.O.D.A.



A través de la construcción del FODA y su matriz podremos saber cuáles son las ventajas y desventajas tanto internas como externas con que cuenta la Parroquia de Chugchilán para explotar su potencial turístico se los ha identificado.

- Los atractivos turísticos y culturales no han sido explotados adecuadamente por el limitado incentivo a la inversión, lo que ha impactado en el bajo aprovechamiento de la actividad turística como generadora de ingresos.

- Los paseos al aire libre y biodiversidad de flora y fauna, han impactado en el desarrollo turístico ecológico y comunitario, sumando a ello, una de las políticas del gobierno central han puesto énfasis en desarrollar zonas turísticas en el país.

CUADRO N° 49 FODA.

<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Interés de las autoridades de la parroquia por desarrollar la actividad turística. ❖ Biodiversidad de flora y fauna. ❖ Existen senderos ecológicos que facilitan el acceso a los turistas. ❖ Atractivos turísticos naturales, religiosos y culturales ❖ Taller de muebles (artesanal) ❖ Servicio de alojamiento en la parroquia. ❖ Elaboración de comida típica con ingredientes propios de la zona. ❖ Identidad cultural. 	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ No existe carretera de primer orden para llegar a la parroquia y a los atractivos. ❖ Falta de infraestructura adecuada como: baños, oficinas de información, comedores, etc. ❖ Escasa señalización en varios atractivos naturales tales como rótulos de sendero, pancartas informativas, mapas de ubicación. ❖ Falta de guías turísticos ❖ Falta de publicidad. ❖ Falta de mantenimiento en los sitios arqueológicos. ❖ Existen dos restaurantes que no cumplen con las normas de atención al cliente.
<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Existe interés del demandante en la actividad turística. ❖ Existe proyectos por parte del Ministerio del Medioambiente y Ministerio de Turismo para el manejo adecuado del medioambiente. ❖ Existe un proyecto por parte del Consejo Provincial de Cotopaxi en capacitaciones en el área turística. ❖ En las hosterías existentes en la parroquia todos cuentan con Servicios básicos. ❖ Talleres por parte de la hostería Black Sheep in, en temas relacionados con manejo de desperdicios (basura), a la comunidad. ❖ Apoyo de la comunidad italiana “Matto Grosso”, para la construcción de la hostería comunitaria. 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Introducción de especies nocivas que destruyen el ecosistema nativo (flora). ❖ Deforestación de los bosques. ❖ Pastoreo inadecuado de animales introducidos. ❖ Destrucción de los atractivos turísticos arqueológicos por parte de los nativos por desconocimiento de los mismos. ❖ Catástrofes naturales ❖ Introducción de gastronomía ajenas a la parroquia, por lo cual ha ido desapareciendo la gastronomía tradicional. ❖ Pérdida del presupuesto por falta de planificación en temas turísticos

Elaborado: Wendy Pedraza y Diego Toapanta

Fuente: Gobierno Parroquial. (Taller participativo)

3.6.2. CUANTIFICACIÓN DEL FODA.

Después de identificar cuáles son las ventajas y desventajas tanto internas como externas de la actividad turística de la Parroquia de Chugchilán, se valoran cada uno de sus factores, con la finalidad de medir el grado de influencia del turismo local. Por lo que se han dado una calificación a cada componente según el impacto, desarrollo e importancia que tiene cada uno en la actividad turística de la zona.

Donde:

- 1) En la primera columna registramos todas las ventajas y desventajas que hemos identificado debidamente agrupadas.
- 2) En la segunda columna anotamos todos los factores internos y externos, se hallan cuantificados por una ponderación que refleja el peso, impacto o importancia en el desarrollo de la actividad turística de la Parroquia de Chugchilán.
- 3) En la tercera columna se registra la calificación dada a cada componente de las ventajas y desventajas que hemos identificado en la primera columna, donde la calificación refleja el nivel de desarrollo que presenta, (consideración que es realizado por criterio propio).
- 4) Y la última columna registra el resultado de la multiplicación entre la segunda y tercera columna respectivamente.

Después de obtener las valoraciones tanto internas como externas de la parroquia estas nos permiten hacer una ubicación en uno de los cuadrantes de un plano cartesiano debidamente identificado, para el posicionamiento de la actividad según su desarrollo.

Cuantificación del FODA

Ponderación = 0.1 al 1

Calificación = es de 1 a 5

Resultado = la multiplicación de 2da columna por la 3era columna.

3.6.2.1 CUANTIFICACIÓN DEL FODA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE CHUGCHILÁN

Cuadro N° 50

Fortaleza	Ponderación	Calificación	Resultado
- Interés de las autoridades de la parroquia por desarrollar la actividad turística.	0.20	4	0.80
- Biodiversidad de flora y fauna.	0.10	5	0.50
- Existe senderos ecológicos que facilitan el acceso a los turistas.	0.10	4	0.40
- Atractivos turísticos naturales, religiosos y culturales	0.10	5	0.50
- Taller de muebles (artesanal)	0.10	4	0.40
- Servicio de alojamiento en la parroquia.	0.20	4	0.80
- Elaboración de comida típica con ingredientes propios de la zona.	0.10	3	0.30
- Identidad cultural.	0.10	3	0.30
Total	1.00	32	4.00
Oportunidades			
- Existe interés del demandante en la actividad turística.	0.20	5	1.00
- Existe proyectos por parte del Ministerio del Medioambiente y Ministerio de Turismo para el manejo adecuado del medioambiente.	0.15	4	0.60
- Existe un proyecto por parte del Consejo Provincial de Cotopaxi en capacitaciones en el área turística.	0.20	4	0.80
- En las hosterías existentes en la parroquia todos cuentan con Servicios básicos.	0.20	4	0.80
- Talleres por parte de la hostería Black Sheep in, en temas relacionados con manejo de desperdicios (basura), a la comunidad.	0.10	4	0.40
- Apoyo de la comunidad italiana “Matto Grosso”, para la construcción de la hostería comunitaria.	0.15	4	0.60
Total	1.00	24	4.20

Debilidades			
- No existe carretera de primer orden para llegar a la parroquia y a los atractivos.	0.20	5	1.00
- Falta de infraestructura adecuada como: baños, oficinas de información, comedores, etc.	0.20	5	1.00
- Escasa señalización en varios atractivos naturales tales como rótulos de sendero, pancartas informativas, mapas de ubicación.	0.10	4	0.40
- Falta de guías turísticos	0.10	4	0.40
- Falta de publicidad.	0.10	4	0.40
- Falta de mantenimiento en los sitios arqueológicos.	0.20	4	0.80
- Existen dos restaurantes que no cumplen con las normas de atención al cliente.	0.10	4	0.40
Total	1.00	28	4.40
Amenazas			
- Introducción de especies nocivas que destruyen el ecosistema nativo (flora).	0.15	4	0.60
- Deforestación de los bosques.	0.20	5	1.00
- Pastoreo inadecuado de animales introducidos.	0.10	3	0.30
- Destrucción de los atractivos turísticos arqueológicos por parte de los nativos por desconocimiento de los mismos.	0.15	4	0.60
- Catástrofes naturales	0.10	3	0.30
- Introducción de gastronomía ajenas a la parroquia, por lo cual ha ido desapareciendo la gastronomía tradicional.	0.20	4	0.80
- Pérdida del presupuesto por falta de planificación en temas turísticos	0.10	3	0.30
Total	1.00	26	3.90

Elaborado: Wendy Pedraza y Diego Toapanta
Fuente: Gobierno parroquial (taller participativo)

3.6.2.2. POSICIONAMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE CHUGCHILÁN

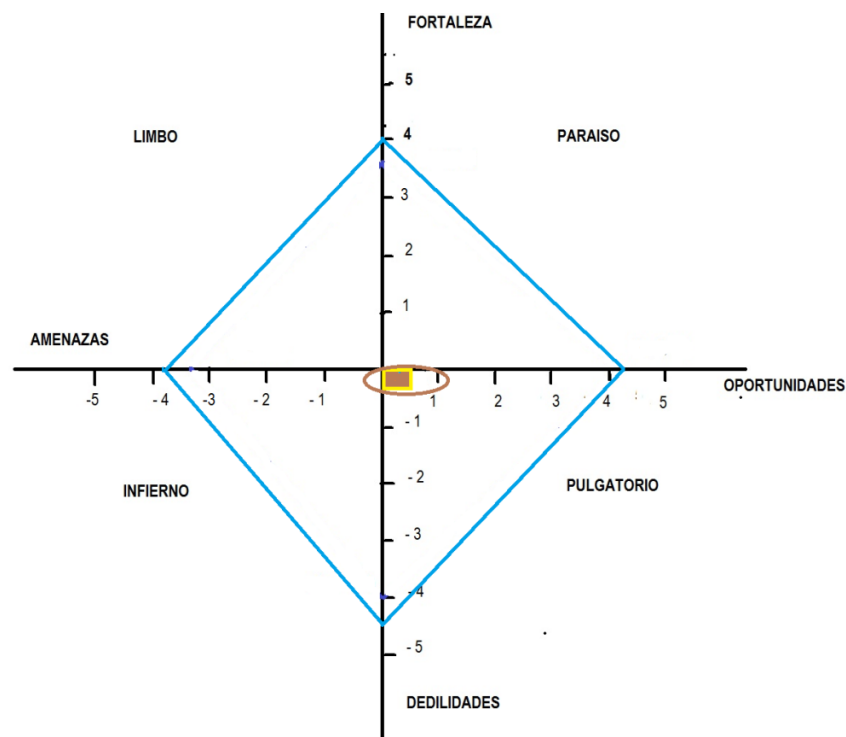
Variables exógenas = Oportunidades – Amenazas

$$0,30 = 4,20 - 3,90$$

Variables endógenas = Fortalezas – Debilidades.

$$-0,40 = 4,00 - 4,40$$

GRÁFICO N° 34



Al graficar el resultado de las variables, el producto se ubica en el cuadrante pulgatorio, el cual indica las oportunidades que se presentan a la localidad para hacer frente a las debilidades que limitan el desarrollo de la actividad turística de la parroquia de Chugchilán

Al tener el resultado negativo en las variables endógenas (cuadrante Y) significa que el desarrollo de la actividad turística local depende de las asistencias y soluciones que se vayan dando a los requerimientos y limitaciones identificados mediante el aprovechamiento de las oportunidades.

La diferencia entre variables exógenas arroja un resultado positivo, lo que se considera que las oportunidades son mayores y mejores que las amenazas, es decir las condiciones de desarrollo depende del aprovechamiento de las oportunidades que se les presenta para desarrollar el turismo dentro de la Parroquia de Chugchilán.

3.6.3. MATRIZ DEL FODA - DOFA

CUADRO N° 51

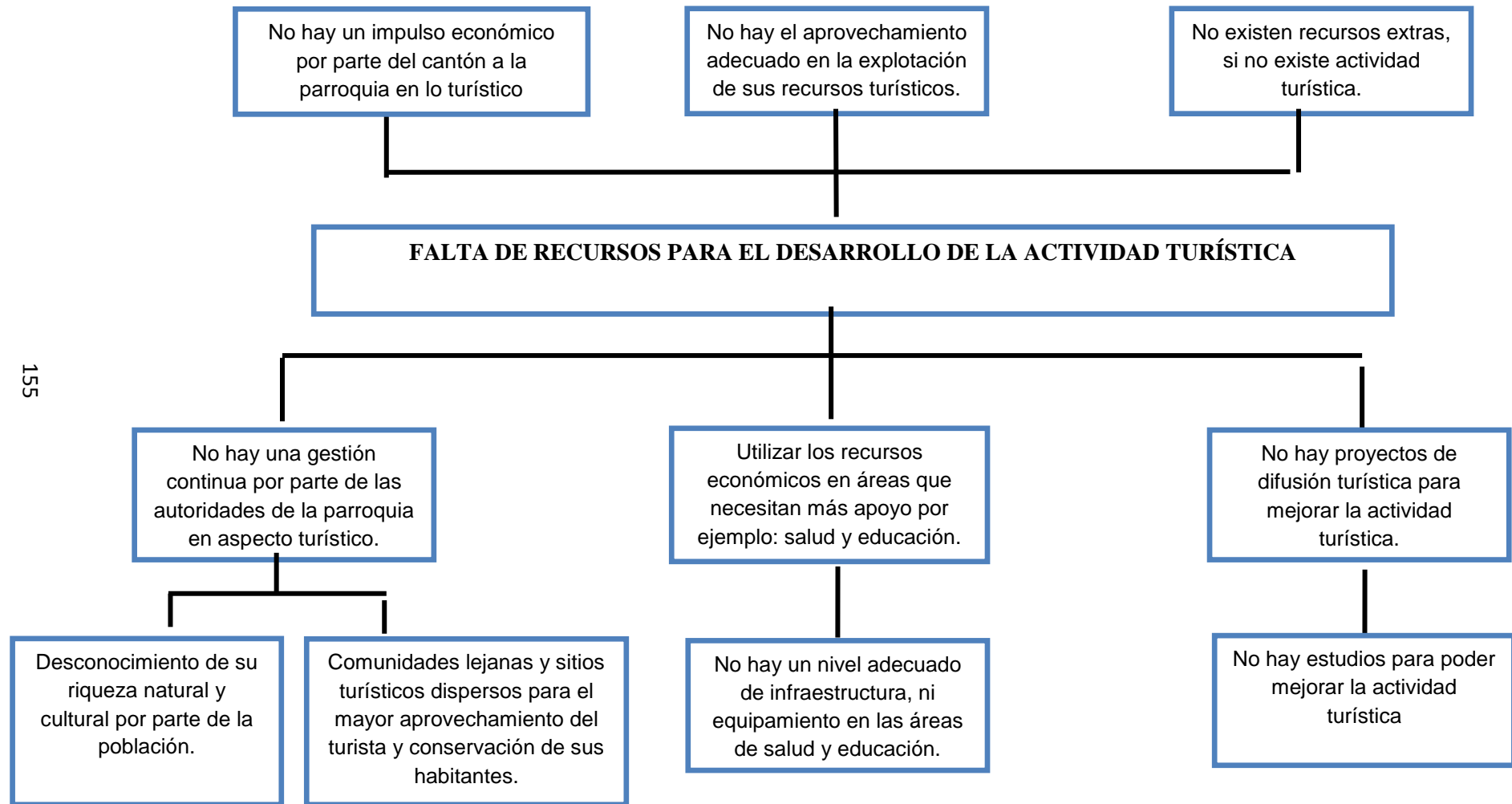
<p>FODA - DOFA ACTIVIDAD TURÍSTICA PARROQUIA DE CHUGCHILÁN</p>	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Existe interés del demandante en la actividad turística. ❖ Existen proyectos por parte del Ministerio del Medioambiente y Ministerio de Turismo para el manejo adecuado del medioambiente. ❖ Existe un proyecto por parte del Consejo Provincial de Cotopaxi en capacitaciones en el área turística. ❖ En las hosterías existentes en la parroquia todos cuentan con Servicios básicos. ❖ Talleres por parte de la hostería Black Sheep in, en temas relacionados con manejo de desperdicios (basura), a la comunidad. ❖ Apoyo de la comunidad italiana “Matto Grosso”, para la construcción de la hostería comunitaria. 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Introducción de especies nocivas que destruyen el ecosistema nativo (flora). ❖ Deforestación de los bosques. ❖ Pastoreo inadecuado de animales introducidos. ❖ Destrucción de los atractivos turísticos arqueológicos por parte de los nativos por desconocimiento de los mismos. ❖ Catástrofes naturales ❖ Introducción de gastronomía ajenas a la parroquia, por lo cual ha ido desapareciendo la gastronomía tradicional. ❖ Pérdida del presupuesto por falta de planificación en temas turísticos
<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Interés de las autoridades de la parroquia por desarrollar la actividad turística. ❖ Biodiversidad de flora y fauna. ❖ Existen senderos ecológicos que facilitan el acceso a los turistas. 	<p>FO</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aprovechar el interés y el gusto de los demandantes por el ecoturismo, y el interés de la comunidad local y gobierno central para desarrollar y ampliar el potencial turístico parroquial. 	<p>FA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aprovechar el interés del Gobierno parroquial por desarrollar la actividad turística de la zona para planificar su mejoramiento y evitar la pérdida de asignaciones por falta de coordinación

<ul style="list-style-type: none"> ❖ Atractivos turísticos naturales, religiosos y culturales ❖ Taller de muebles (artesanal) ❖ Servicio de alojamiento en la parroquia. ❖ Elaboración de comida típica con ingredientes propios de la zona. ❖ Identidad cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aprovechar la ubicación estratégica de la parroquia como punto de cruce de centro a centros de alta demanda turística en temporada vacacional, para dar a conocer el ambiente y atractivos locales. ➤ Explotar adecuadamente la cultura y costumbres de la zona rural, mediante la adecuada planificación por parte de la autoridad local. 	<p>local.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Coordinar el mejoramiento de un potencial turístico, para evitar inadecuadas redistribuciones de recursos públicos.
<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ No existe carretera de primer orden para llegar a la parroquia y a los atractivos. ❖ Falta de infraestructura adecuada como: baños, oficinas de información, comedores, etc. ❖ Escasa señalización en varios atractivos naturales tales como rótulos de sendero, pancartas informativas, mapas de ubicación. ❖ Falta de guías turísticos ❖ Falta de publicidad. ❖ Falta de mantenimiento en los sitios arqueológicos. ❖ Existen dos restaurantes que no cumplen con las normas de atención al cliente. 	<p style="text-align: center;">DO</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aprovechar el interés del gobierno central por desarrollar la actividad turística del país para ordenar, actualizar y desarrollar la zona turísticamente. ➤ Ordenar y mejorar los espacios turísticos locales para ofrecer servicios adecuados para aprovechar el interés del demandante y las temporadas vacacionales. ➤ Aprovechar el interés del gobierno central por desarrollar el turismo por desarrollar el turismo para organizar y capacitar a los prestadores de servicios turísticos locales. 	<p style="text-align: center;">DA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Coordinar y presentar proyectos de mejoramiento turísticos de la zona a instituciones públicas y privadas para evitar perder asignaciones por falta de planificación local, y/o inadecuada redistribución de recursos.

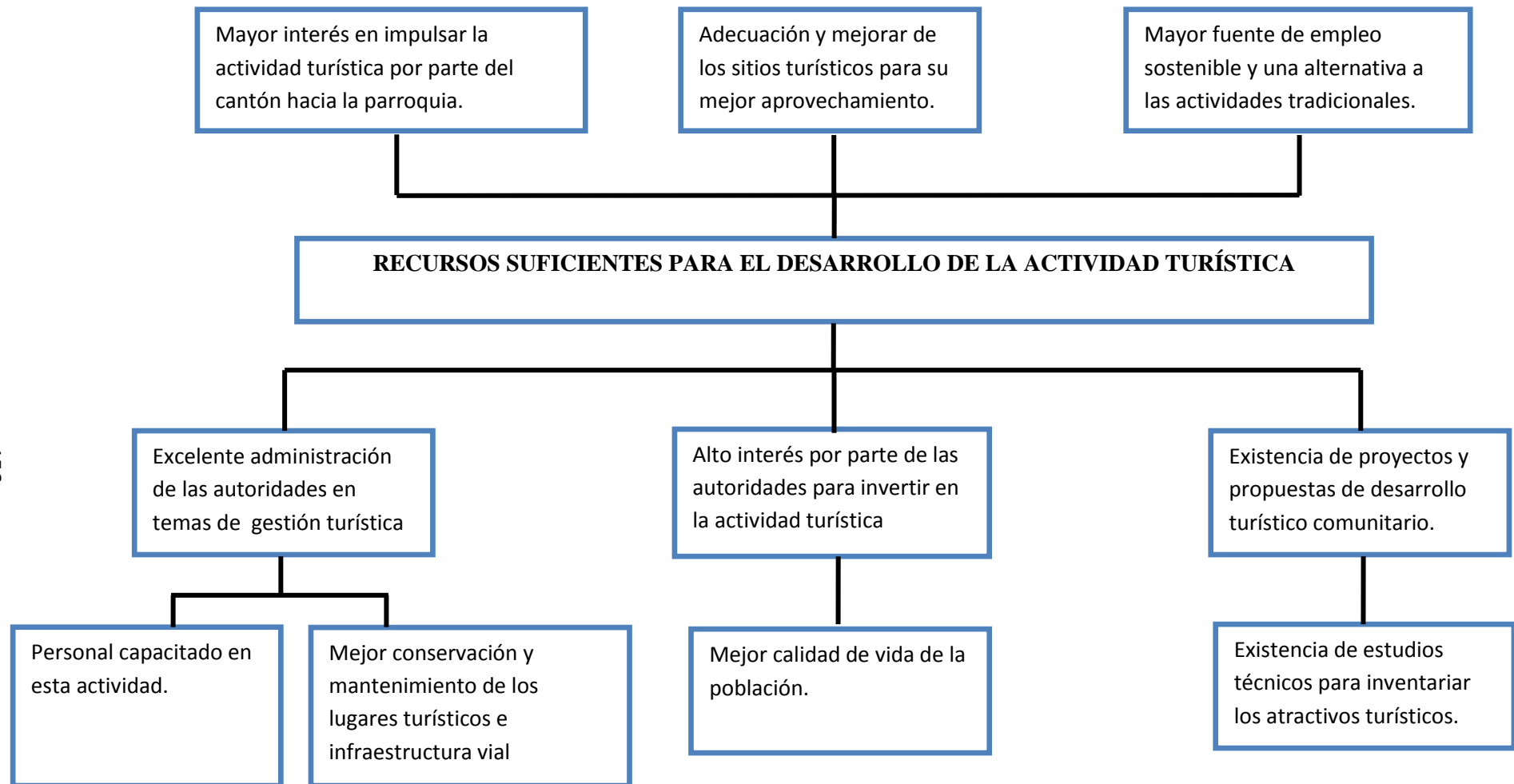
Elaborado: Wendy Pedraza y Diego Toapanta

Fuente: Gobierno Parroquial. (Taller participativo)

3.7. ÁRBOL DE PROBLEMAS



3.8. ÁRBOL DE OBJETIVOS



3.9. PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE CHUGCHILÁN

Los problemas y límites identificados a consideración en la elaboración de la propuesta para desarrollar la actividad turística de la parroquia de Chugchilán, se mencionan a continuación:

- No existe carretera de primer orden para llegar a la parroquia y a los atractivos.
- Falta de infraestructura adecuada como: baños, oficinas de información, comedores, etc.
- Escasa señalización en varios atractivos naturales tales como rótulos de sendero, pancartas informativas, mapas de ubicación.
- Falta de guías turísticos
- Falta de publicidad.
- Falta de mantenimiento en los sitios arqueológicos.
- Existen dos restaurantes que no cumplen con las normas de atención al cliente.
- Riesgo de perder asignaciones por falta de planificación de actores locales.
- Inadecuada redistribución de recursos públicos (recurso de inversión y humano).

CAPÍTULO IV

CAPÍTULO IV

4. PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE CHUGCHILÁN.

4.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

INTRODUCCIÓN.

Identificados los problemas y necesidades del Capítulo III durante el análisis de oferta y demanda y el FODA, en este capítulo se desarrollará posibles proyectos y programas a ejecutarse, en la Parroquia de Chugchilán.

En la actualidad, el Turismo Comunitario se encuentra en una etapa evolutiva, convirtiendo a la participación comunitaria en el elemento principal del desarrollo estratégico de una dinámica social.

La finalidad de la elaboración de la propuesta, es de dotar una herramienta útil a los actores locales, la cual direcciona el adecuado aprovechamiento del potencial turístico local, para mejorar la situación socio económico de la población, mediante el ordenamiento de los espacios existentes, capacitación y organización del recurso humano productivo.

Teniendo en cuenta las propuestas como instrumentos para la elaboración de las actividades se describe e integra los propósitos que se esperan alcanzar, los recursos que se van a utilizar, las labores a cumplirse y los responsables de sus ejecuciones.

La metodología que aplicaremos en la elaboración de las propuestas es la planificación estratégica, la cual nos permite optimizar y establecer niveles de coordinación en la toma de decisiones.

Y está estructurada en dos partes:

- La primera está conformada de la misión, visión objetivos y estrategias; que corresponde al marco filosófico, el cual indica las aspiraciones que se busca alcanzar mediante su ejecución.; y,
- Segunda parte corresponde al plan operativo, que indica acciones concretas a realizar, identifica los responsables de su ejecución, el presupuesto a invertir, las fuentes de financiamiento y las metas que se deseen alcanzar.

Con la implementación de la propuesta se busca que la actividad turística de la Parroquia de Chugchilán se desarrolle bajo parámetros de:

Sustentabilidad. La sustentabilidad (o sostenibilidad) es un término que se puede utilizar en diferentes contextos, pero en general se refiere a la cualidad de poderse mantener por sí mismo, sin ayuda exterior y sin agotar los recursos disponibles.

En la ecología, la sustentabilidad describe a los sistemas ecológicos o biológicos (como bosques, por ejemplo) que mantienen su diversidad y productividad con el transcurso del tiempo¹⁸.

Concertación.- Acuerdo, pacto o convenio que se hace sobre alguna cuestión¹⁹

Desarrollo económico.- El desarrollo económico se puede definir como la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes.²⁰

Desarrollo social.- El desarrollo social se refiere al desarrollo del capital humano y capital social en una sociedad. Implica una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones en una sociedad. Implica principalmente Desarrollo Económico y Humano. Su proyecto a futuro es el Bienestar social.²¹

Competitividad.- La competitividad [de calidad y de precios] se define como la capacidad de generar la mayor satisfacción de los consumidores fijado un precio o la capacidad de poder ofrecer un menor precio fijada una cierta calidad, es decir, la optimización de la satisfacción o el precio fijados algunos factores.

Frecuentemente se usa la expresión pérdida de competitividad para describir una situación de aumento de los costes de producción, ya que eso afectará negativamente al precio o al margen de beneficio, sin aportar mejoras a la calidad del producto²².

Por lo que la propuesta contribuye a mejorar la actividad económica, porque describe la problemática identificada, y plantea alternativas de solución a dichos inconvenientes; a través de los propósitos que se esperar alcanzar, orientando así la actividad turística de la zona. Además fortalece la organización y participación del actor local, dado que en la ejecución de las diferentes acciones interviene el recurso humano (comunidad, instituciones y autoridad local).

Definidas las etapas que abarca la propuesta se delimitan sus conceptos:

Misión.- en videojuegos, una misión es una tarea que el jugador debe realizar para avanzar en la trama y/o conseguir recompensas²³.

¹⁸<http://vidaverde.about.com/od/Vida-Verde101/g/Que-Significa-Sustentabilidad.htm>

¹⁹<http://www.wordreference.com/definicion/concertaci%C3%B3n>

²⁰https://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_econ%C3%B3mico

²¹http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_social

²²<http://es.wikipedia.org/wiki/Competitividad>

La misión opera como una guía o norte que los integrantes de la organización deben conocer y compartir, para no desviarse o para tener criterios claros a la hora de tomar decisiones importantes para la vida institucional.

Los bloqueos a los cuales se debe de enfrentar la misión son: insatisfacción, ignorancia, inseguridad, incomunicación, inercia e intransigencia.

Visión.- es la definición de lo que la empresa quiere ser en un futuro (hacia dónde quiere llegar). Recoge las metas y logros planteados por las organizaciones.

Es necesario que esta misión sea compartida con los elementos que forma la empresa, ya que será más fácil llegar a los objetivos establecidos por la misma. Es importante mencionar que la organización esta debe de estar constantemente en la retroalimentación detectando áreas de oportunidad e identificar sus puntos débiles (debilidades y fortalezas). Por otra parte se debe de considerar a cada elemento de la organización como algo importante de la misma, se debe de recordar que la organización está formada por personas, el elemento creativo e innovador de la organización y por ello también debe de estar constantemente desarrollándolo para poder establecer nuevas estrategias de acción para alcanzar sus objetivos y de la organización.²⁴

Objetivos.- son los propósitos o fines que se pretenden lograr al realizar una investigación. Elemento programático que identifica la finalidad hacia la cual deben dirigirse los recursos y esfuerzos para dar cumplimiento a la misión, tratándose de una organización, o a los propósitos institucionales, si se trata de las categorías programáticas. Expresión cualitativa de un propósito en un periodo determinado; el objetivo debe responder a la pregunta "qué" y "para qué". En programación es el conjunto de resultados cualitativos que el programa se propone alcanzar a través de determinadas acciones²⁵

Basada en la investigación de campo realizada, se establece los objetivos en función al balance de las potencialidades y limitaciones observadas, a las necesidades y aspiraciones de la población y a las posibilidades reales de utilización de los recursos. Los objetivos planteados que se fijen en el presente plan parten de un objetivo global, del cual se desprenden objetivos específicos.

Estrategias.- principios y rutas fundamentales que orientarán el proceso administrativo para alcanzar los objetivos a los que se desea llegar. Una estrategia muestra cómo una institución pretende llegar a esos objetivos. Se pueden distinguir tres tipos de estrategias, de corto, mediano y largo plazos según el horizonte temporal. Término utilizado para identificar las operaciones fundamentales tácticas del aparato económico. Su adaptación a esquemas de planeación obedece a

²³ <http://es.wikipedia.org/wiki/Misi%C3%B3n>

²⁴ <http://www.articuloz.com/administracion-articulos/la-mision-y-vision-4923420.html>

²⁵ <http://www.definicion.org/objetivo>

la necesidad de dirigir la conducta adecuada de los agentes económicos, en situaciones diferentes y hasta opuestas. En otras palabras constituye la ruta a seguir por las grandes líneas de acción contenidas en las políticas nacionales para alcanzar los propósitos, objetivos y metas planteados en el corto, mediano y largo plazos²⁶

Programas y proyectos.

Proyecto.- Un proyecto es todo conjunto de actividades, con un inicio y fin determinados, así como con recursos necesariamente limitados por las características y ejecución del mismo, para conseguir objetivos a corto, mediano o largo plazo; objetivos que no pueden conseguirse mediante las operaciones corrientes de una Entidad, Empresa u Organización. Ejemplo: El Proyecto Olmos.

Programa.- Un Programa es todo conjunto de proyectos que guardan un lineamiento base común a todos ellos, y cuyos objetivos están alineados con el objetivo central que persigue la Organización a cargo del mismo. Ejemplo: El Programa Agua para Todos²⁷

Presupuesto.- Según Jorge Burbano (1995). El presupuesto es la estimación programada, de manera sistemática, de las condiciones de operación y de los resultados a obtener por un organismo en un periodo determinado. También dice que el presupuesto es una expresión cuantitativa formal de los objetivos que se propone alcanzar la administración de la empresa en un periodo, con la adopción de las estrategias necesarias para lograrlos²⁸.

Responsables e involucrados.- son los actores ya sean estas entidades o personas quienes ejercen determinadas funciones, como el de dirigir una actividad o trabajo, así como también tomar las decisiones correspondientes a dichas funciones, y responder de los efectos de sus acciones mismas que contribuyen a la realización de los fines que se desea alcanzar.

Metas, indicadores y medios de verificación.

Un indicador es la prueba de que lograr los objetivos y los resultados esperados (la meta trazada), constituyen un instrumento que permite medir el comportamiento que presentan las variables en un periodo de tiempo, son base para el monitoreo y la evaluación; por lo que los indicadores son verificables y contribuyen a asegurar una buena gestión para lograr el cumplimiento de los objetivos propuestos.

²⁶ <http://www.definicion.org/estrategia>

²⁷ http://www.wikilearning.com/curso_gratis/gestion_de_proyectos_de_inversion_publica-definicion_de_proyecto_programa_y_portafolio/24750-4

²⁸ <http://www.monografias.com/trabajos44/presupuesto/presupuesto.shtml>

Los medios de verificación constituyen una guía de monitoreo ya que indican donde y en qué forma se puede encontrar la información respecto al cumplimiento de las metas; es decir muestra donde y como se obtiene los datos necesarios para verificar el indicador y la meta alcanzada.

A continuación se detalla la propuesta, que busca mejorar el desarrollo de la actividad turística existente en la Parroquia de Chugchilán.

4.1.1. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO PARA LA PARROQUIA DE CHUGCHILÁN 2013 – 2018

4.1.1.1 MISIÓN

Impulsar el desarrollo de la actividad turística de la Parroquia de Chugchilán, a través del trabajo participativo y responsable de sus habitantes y autoridades, gestionando recursos económicos para la ejecución de proyectos turísticos que contribuyan al crecimiento y promoción de los atractivos y servicios turísticos, en beneficio de los turistas, generando una nueva alternativa de desarrollo socio económico a los habitantes del sector.

4.1.1.2 VISIÓN

Chugchilán, para el año 2018 a través de la gestión de sus autoridades y habitantes cuenta con proyectos turísticos que son diseñados y ejecutados cuidando el entorno ecológico del sector, logrando promocionar la actividad turística utilizando sustentablemente los recursos naturales que posee esta región, generando un desarrollo socio - económico para los pobladores.

4.1.1.3. OBJETIVOS GENERAL.

Desarrollar la actividad turística de la parroquia de Chugchilán, mediante la adecuada atención de la oferta e infraestructura turística; con la finalidad de mejorar las condiciones socio económicas de sus habitantes y que los servicios turísticos parroquiales sean más competitivos en el mercado.

Para alcanzar el objetivo general de la propuesta, se trazan los siguientes objetivos específicos:

4.1.1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Capacitar y asesorar adecuadamente al recurso humano dedicado a la actividad turística, con la finalidad de fomentar y fortalecer la actividad local.
- Mejorar la explotación del potencial turístico local, mediante una adecuada atención de la infraestructura, equipamiento y servicios de los atractivos.
- Promocionar a la parroquia como destino turístico, mediante la difusión de los atractivos locales, con el fin de aumentar la demanda de los visitantes.
- Implementación y adecuación de un alojamiento comunitario en el centro Parroquia de Chugchilán

Para la consecución de los objetivos antes mencionados se plantean las siguientes estrategias:

CUADRO N° 52

OBJETIVO	ESTRATEGIA
Capacitar y asesorar adecuadamente al recurso humano dedicado a la actividad turística, con la finalidad de fomentar y fortalecer la actividad local.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizar programas de capacitación en temas como regulación de establecimientos turísticos, servicio al cliente, buenas prácticas de manufactura, mercadeo de servicios, artesanías, entre otros, para mejorar su actividad. 2. Coordinar con instituciones a fines como el Ministerio de Turismo, Consejo Provincial, Municipio y ONG's, para realizar talleres de capacitación a los prestadores de servicios turísticos locales.
Mejorar la explotación del potencial turístico local, mediante una adecuada atención de la infraestructura, equipamiento y servicios de los atractivos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los requerimientos de infraestructura, equipamiento y dotación de servicios en sitios de atracción turística. 2. Coordinar con el Consejo Provincial, Municipio y prestadores de servicio turísticos, en la atención de los requerimientos de infraestructura y mantenimiento de los atractivos turísticos.
Promocionar a la parroquia como destino turístico, mediante la difusión de los atractivos locales, con el fin de aumentar la demanda de los visitantes.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar la organización de turismo local creado, por el Gobierno Parroquial, Municipio, y la dirección provincial de turismo, en acciones para promocionar la zona turística. 2. Realizar espectáculos públicos para difundir los atractivos de la zona 3. Difundir y promocionar los atractivos turísticos locales en medios de comunicación (radio, tv, pág. web)
Implementación y adecuación de un alojamiento comunitario en el centro Parroquia de Chugchilán	<ul style="list-style-type: none"> - Organizar y analizar el estudio para la implementación y adecuación del alojamiento comunitario.

Elaborado: Wendy Pedraza y Diego Toapanta

Fuente: Taller participativo

4.2. PROGRAMAS Y PROYECTOS

Dado que el propósito de la propuesta es mejorar el desarrollo de la actividad turística de la Parroquia de Chugchilán, se planea ejecutar los siguientes proyectos los cuales direccionan a mejorar la oferta existente, mediante una atención de la infraestructura y equipamiento de los atractivos; organización, capacitación y asistencia técnica a los prestadores de servicios; además de difundir y promocionar la oferta turística del sector.

CUADRO N° 53 PROGRAMAS Y PROYECTOS

PROGRAMAS	PROYECTOS
FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE CHUGCHILÁN.	<ul style="list-style-type: none">• Capacitar y asesorar adecuadamente al recurso humano dedicado a la actividad turística, con la finalidad de fomentar y fortalecer la actividad local.• Mejorar la explotación del potencial turístico local, mediante una adecuada atención de la infraestructura, equipamiento y servicios de los atractivos.<ul style="list-style-type: none">- Implementar un centro de información turística dentro de la Parroquia de Chugchilán, para fortalecer el sector turístico local.• Promocionar a la parroquia como destino turístico, mediante la difusión de los atractivos locales, con el fin de aumentar la demanda de los visitantes.• Implementación y adecuación de un alojamiento comunitario en el centro Parroquia de Chugchilán.

Elaborado: Wendy Pedraza y Diego Toapanta

Fuente: taller participativo

Para fomentar y fortalecer la actividad turística local primeramente debemos organizar al recurso humano al cual debemos capacitarlo para que estas personas den un mejor servicio al turista tanto nacional como internacional.

Con respecto a la infraestructura y equipamiento de los atractivos turísticos se busca dar una adecuada atención y mejorar el servicio de la oferta existente mediante la atención a los requerimientos como el sistema vial, y dotación y equipamiento de los sitios públicos.

También la implementación de un centro de información turística con la finalidad de que el turista tenga la facilidad y el conocimiento de los lugares y actividades que se pueden realizar en los diferentes atractivos turísticos locales.

Se plantea promocionar a la parroquia para ser un sitio reconocido, que ofrezca descanso, líder en atracciones, mostrando una imagen e identidad que vaya más allá de las fronteras nacionales, mediante acciones concretas, aprovechando las herramientas como medios de comunicación (radio, tv, pág. web.), con la finalidad de incrementar la demanda de visitantes a la localidad.

La implementación y adecuación del alojamiento comunitario en la parroquia es para brindar un servicio en el cual puedan compartir con la población y conocer más sobre su cultura y su tradición.

A continuación se detallan los sub proyectos que contienen cada uno de los proyectos:

PROYECTOS Y SUB PROYECTOS.

CUADRO N° 54

PROYECTOS	SUB PROYECTOS.
<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar y asesorar adecuadamente al recurso humano dedicado a la actividad turística, con la finalidad de fomentar y fortalecer la actividad local. 	<ul style="list-style-type: none"> - Organizar programas de capacitación en temas como: <ul style="list-style-type: none"> - Capacitación a la población - Impulsar y capacitar guías turísticos nativos. - Innovación de paquetes turísticos. - Implementación de programas de sensibilización
<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la explotación del potencial turístico local, mediante una adecuada atención de la 	<p>Re lastrado y mantenimiento vial.</p> <p>1. De la carretera de ingreso a la parroquia tanto por:</p> <p>La vía Sigchos – Chugchilán, y</p> <p>La vía Zumbahua - Chugchilán</p>

<p>infraestructura, equipamiento y servicios de los atractivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implementar un centro de información turística dentro de la parroquia de Chugchilán, para fortalecer el sector turístico local. 	<ul style="list-style-type: none"> 2. Vías secundarias que conectan con las comunidades. - Mantenimiento e implementación de senderos en los atractivos turísticos. <ul style="list-style-type: none"> 1. Bosque nublado. 2. El cañón del río Toachi. 3. Meseta del altiplano. 4. El churo de amanta. - Colocación de simbología turística. <ul style="list-style-type: none"> 1. En atractivos turísticos. 2. En senderos. 3. En espacios parroquiales. - Formar una comisión pre instalación del centro de información turística local, con los prestadores de servicios turísticos. - Realizar reuniones de coordinación con los prestadores de servicios para consolidar el centro de información turística local.
<ul style="list-style-type: none"> • Promocionar a la parroquia como destino turístico, mediante la difusión de los atractivos locales, con el fin de aumentar la demanda de los visitantes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño y promoción turística local. <ul style="list-style-type: none"> 1. Difusión de atractivos en medios de comunicación. 2. Creación de página web. 3. Diseño e impresión de trípticos informativos. - Organización de actividades públicas. <ul style="list-style-type: none"> 1. Feria social, económica, y cultural. 2. Comparsas por parroquialización civil. 3. Espectáculo público por parroquialización eclesiástica.
<ul style="list-style-type: none"> • Implementación y adecuación del alojamiento comunitario en el centro de la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Estudio de proformas para la implementación de un comedor y hospedaje en el centro de la Parroquia de Chugchilán.

Elaborado: Wendy Pedraza y Diego Toapanta
Fuente: taller participativo

ACTIVIDADES – PRESUPUESTO – RESPONSABLES – Y TIEMPOS DE EJECUCIÓN.

CUADRO N° 55

Proyecto	Sub Proyecto	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	PRESUPUESTO			CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN (AÑOS)				
				PARCIAL	TOTAL	CONSOLIDADO	1	2	3	4	5
Capacitar y asesorar adecuadamente al recurso humano dedicado a la actividad turística, con la finalidad de fomentar y fortalecer la actividad local.	Organizar programas de capacitación en temas como: Capacitación a la población - Impulsar y capacitar guías turísticos nativos. - Innovación de paquetes turísticos. - Implementación de programas de sensibilización	Coordinar con los representantes de los prestadores de servicios turísticos y autoridades de la parroquia. Realización de cronograma de actividades de capacitación. Financiamiento. Ejecución de capacitación.	El Gobierno Parroquial	1875	7500	37500	X	X	X	X	X
			Los prestadores de servicios turísticos locales.	1875			X	X	X	X	X
				1875			X	X	X	X	X
			Consejo Provincial, y	1875			X	X	X	X	X
Mejorar la explotación del potencial turístico local, mediante una adecuada atención de la infraestructura, equipamiento y servicios de los atractivos	Re lastrado y mantenimiento vial. <u>De la carretera de ingreso a la parroquia tanto por:</u> La vía Sigchos – Chugchilán, y La vía Zumbahua - Chugchilán Vías secundarias que conectan con las comunidades.	Coordinar con autoridades del consejo provincial y del municipio para el diseño y financiamiento para mejoramiento de vías.	Autoridad local,	3000	10500	52500	X	X	X	X	X
			Consejo Provincial	3000			X	X	X	X	X
			Municipalidad	1500			X	X	X	X	X
			Ministerio de Obras Públicas.	3000			X	X	X	X	X

	Mantenimiento e implementación de senderos en los atractivos turísticos. Bosque nublado. El cañón del río Toachi. Meseta del altiplano. El churo de amanta.	Coordinar grupos de trabajos comunitarios y prestadores de servicios turísticos. Financiamiento para refrigerios e incentivos por trabajo. Estudio de factibilidad para la implementación de los senderos. Financiamiento para contratar personal para implementar los senderos. Financiamiento para elaboración de rótulos. Elaboración de simbología. Adquisición de material adicional y contratación del personal para la colocación de rótulos.	Autoridad local. Prestadores de servicios y comunidad local. Gobierno Parroquial, Municipio y Consejo Provincial, Ministerio de Turismo ONG'S.	2160	2160	10800	X	X	X	X	X
							X	X	X	X	X
								X			
									X		
	Colocación de simbología turística. En atractivos turísticos. En senderos. En espacios parroquiales.	Financiamiento para elaboración de rótulos. Elaboración de simbología. Adquisición de material adicional y contratación del personal para la colocación de rótulos.	Gobierno Parroquial, Municipio y Consejo Provincial, Ministerio de Turismo ONG'S.	200	1400	1400					
									X		
									X		
									X		
Implementar un centro de información turística dentro de la Parroquia de Chugchilán, para fortalecer el sector	Formar una comisión pre instalación del centro de información turística local, con los prestadores de servicios turísticos. Realizar reuniones de coordinación con los	Elaboración de estatutos. Registro Jurídico Adquisición de equipos y mobiliarios.	El Gobierno Parroquial Los prestadores de servicios turísticos locales. ONG'S.	420	2420	4100	X	X	X	X	X
							X				
							X				

turístico local.	prestadores de servicios para consolidar el centro de información turística local.										
Promocionar a la parroquia como destino turístico, mediante la difusión de los atractivos locales, con el fin de aumentar la demanda de los visitantes.	Diseño y promoción turística local. Difusión de atractivos en medios de comunicación. Creación de página web. Diseño e impresión de trípticos informativos. Organización de actividades públicas. Feria social, económica, y cultural. Comparsas por parroquialización civil. Espectáculo público por parroquialización eclesiástica.	Promoción y difusión en medios de comunicación: Prensa (50 anuncios) Radio (300 anuncios) Televisión (50 anuncios) Gestionar la financiación para la creación de la página web, con autoridades locales, consejo provincial, municipio y ministerio de turismo. Creación de la página web. Hacer el lanzamiento de la página web. Elaboración de afiches y trípticos publicitarios.	Gobierno Parroquial	612	2260	6780	X	X	X	X	X
				306							
			Consejo Provincial, Municipio	612			X		X		X
			Ministerio de Turismo	730			X		X		X
			ONG'S				X		X		X
					800	4000					
			Gobierno Parroquial	800							X
			Municipio				X		X		
		Realización de ferias socioculturales, comparsas y espectáculos por festividades parroquiales civil y eclesiástica.	Consejo Provincial.								

Implementación y adecuación del alojamiento comunitario en el centro de la parroquia.	Estudio de proformas para la implementación de un comedor y hospedaje en el centro de la Parroquia de Chugchilán.	Adquisición de equipo de oficina.	Gobierno Parroquial	4126,55	16506,20	19946,2	X	X	X	X	X
		Adquisición de equipo de computación		4126,55			X				
		Adquisición de útiles de oficina.	Consejo Provincial	8253,10			X				
		Adquisición de muebles y enseres.	ONG'S								

Elaborado: Wendy Pedraza y Diego Toapanta

Fuente: taller participativo, proformas

CUADRO N° 56 PLAN DE INVERSIÓN**PLAN DE ACCIÓN CONSOLIDADO****PERIODO 2013 – 2018**

PROYECTO	INVERSIÓN	%
Capacitar y asesorar adecuadamente al recurso humano dedicado a la actividad turística, con la finalidad de fomentar y fortalecer la actividad local.	37500	100%
Mejorar la explotación del potencial turístico local, mediante una adecuada atención de la infraestructura, equipamiento y servicios de los atractivos.	52500	81,14%
	10800	16,70%
	1400	2,16%
Implementar un centro de información turística dentro de la Parroquia de Chugchilán, para fortalecer el sector turístico local.	4100	100%
Promocionar a la parroquia como destino turístico, mediante la difusión de los atractivos locales, con el fin de aumentar la demanda de los visitantes.	6780	62,89%
	4000	37,11%
Implementación y adecuación del alojamiento comunitario en el centro de la parroquia de Chugchilán.	16506,20	100%

Elaborado: Wendy Pedraza y Diego Toapanta
Fuente: Proformas

CUADRO N° 57 PLAN DE FINANCIAMIENTO.

PROYECTOS		FINANCIAMIENTO						
PROYECTO	SUB PROYECTO	GOBIERNO PARROQUIAL	CONSEJO PROVINCIAL	MUNICIPIO	MINISTERIO DE TURISMO U OBRAS PÚBLICAS	COMUNIDAD Y PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	ONG'S	TOTAL
Capacitar y asesorar adecuadamente al recurso humano dedicado a la actividad turística, con la finalidad de fomentar y fortalecer la actividad local.	Organizar programas de capacitación en temas como: Capacitación a la población - Impulsar y capacitar guías turísticos nativos. - Innovación de paquetes turísticos. - Implementación de programas de sensibilización.	1875	1875	-----	1875	1875	-----	7500
Mejorar la explotación del potencial turístico local, mediante una adecuada atención de la infraestructura, equipamiento y servicios de los atractivos.	Re lastrado y mantenimiento vial. Mantenimiento e implementación de senderos en los atractivos turísticos.	3000	3000	1500	3000	-----	-----	10500
	Colocación de simbología turística.	1080	-----	-----	-----	1080	-----	2160
Implementar un centro de información turística dentro de	Realizar reuniones de	420	-----	-----	-----	1000	1000	2420

la Parroquia de Chugchilán, para fortalecer el sector turístico local.	coordinación con los prestadores de servicios para consolidar el centro de información turística local.							
Promocionar a la parroquia como destino turístico, mediante la difusión de los atractivos locales, con el fin de aumentar la demanda de los visitantes.	Diseño y promoción turística local. Organización de actividades públicas.	612	306	800	612		730	3060
Implementación y adecuación del alojamiento comunitario en el centro de la Parroquia de Chugchilán.	Estudio de proformas para la implementación de un comedor y hospedaje en el centro de la Parroquia de Chugchilán.	4126,55	4126,55	-----			8253,10	16506,20
TOTAL DE INVERSIÓN ESTIMADA		11113,55	9307,55	2300	5487	3955	9983,10	42146,20

Elaborado: Wendy Pedraza y Diego Toapanta

Fuente: taller participativo; Proformas.

4.3. PERFILES DE PROYECTOS

PROYECTO 1

DATOS GENERALES DEL PROYECTO.

NOMBRE DEL PROYECTO.

Capacitar y asesorar adecuadamente al recurso humano dedicado a la actividad turística.

ENTIDAD EJECUTORA.

Gobierno Parroquial, Organización de Prestadores de Servicios Turísticos, Consejo Provincial, Municipio, Ministerio de Turismo y ONG'S.

COBERTURA Y LOCALIZACIÓN

MACRO LOCALIZACIÓN.

País: Ecuador

Provincia: Cotopaxi

Cantón: Sigchos

Parroquia: Chugchilán

MICRO LOCALIZACIÓN

El proyecto busca asesorar al recurso humano dedicado a la prestación de servicios turísticos de la Parroquia Chugchilán, cubre e involucra a las cinco comunidades que pertenecen a la parroquia.

MONTO DE LA INVERSIÓN

La inversión total del proyecto es de \$ 37500; \$ 7500 cada años.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y USOS DE RECURSOS.

El proyecto será financiado por el Gobierno Parroquial, Consejo Provincial, Ministerio de Turismo, Organización de prestadores de Servicios turísticos en un 25% cada uno y su destino se detalla en la siguiente tabla:

CUADRO N° 58 FUENTES Y USOS

PROYECTO: Capacitación y asesoramiento al recurso humano dedicado a la actividad turística. SUB PROYECTO: Capacitar a la población en turismo comunitario, organización y aspectos legales			
FUENTES	USD \$	USOS	USD \$
Organización de apoyo turístico	1875	- Capacitación a la población	2300
Autoridad local	1875	- Impulsar y capacitar guías turísticos nativos.	3500
Consejo provincial	1875	- Innovación de paquetes turísticos.	700
Ministerio de turismo	1875	- Implementación de programas de sensibilización	1000
INGRESOS	7500	EGRESOS	7500

Estructura de talleres

DURACIÓN DEL TALLER			
Temas a Capacitar	Horas	n° de talleres	total horas de capacitación
Identidad y Cultura	3	15	45
Atención y Servicio al Cliente	4		60
Aprovechamiento Forestal	3		45
Guianza	5		60
	15		210

Costos de talleres a realizar.

Costo Por Taller Capacitación a la población		Costo Por Taller Capacitar guías turísticos nativos	
Especialista en turismo comunitario	1200	Técnicos (4)	3200
Instrumentos y materiales	1000	instrumentos y materiales	180
Refrigerio	80	Refrigerio	100
Otros	20	Otros	20
Subtotal	2300	Subtotal	3500

Costo Por Taller Innovación de paquetes turísticos		Costo Por Taller Implementación de programas de sensibilización	
Técnicos	500	Técnico	800
Instrumentos y Materiales	150	Instrumentos y Materiales	150
Refrigerio	0	Refrigerio	20
Otros	50	Otros	30
Subtotal	700	Subtotal	1000

PLAZOS DE EJECUCIÓN.

El proyecto se realizará en el primer año de implementación del plan, y se estima que cada 2 años se actualicen y mejoren los conocimientos.

Para realizar los talleres se estima un costo de \$1500 por taller, lo cual, con el presupuesto planeado se estima realizar 15 talleres (3 cada año, uno cada cuatrimestre, con una duración de 15 horas cada taller, ejecutable inicialmente en una semana, 2,5 horas diarias).

SECTOR Y TIPO DE PROYECTO

El proyecto se ejecuta para intervenir en el sector económico, sub rama turismo; con el fin de que adquieran conocimientos técnicos, mediante la realización de talleres de capacitación en temas como: identidad y cultura, emprendimiento productivo y financiamiento, mejoramiento en atención y servicio al cliente; lo cual ayudará a mejorar la actividad turística parroquial.

DIAGNÓSTICO Y PROBLEMAS.

SITUACIÓN ACTUAL.

En la parroquia Chugchilán la actividad turística parroquial está muy poco desarrollada por prestadores de servicios de sitios de atracción de manera natural, sin una adecuada capacitación técnica, ni asesoramiento turístico, lo que ha hecho de la actividad algo rutinario y poco explotado, con una escasa conciencia cultural y turística de la población y autoridades.

IDENTIFICACIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.

En la Parroquia Chugchilán se toma en consideración que hay carencias en el turismo comunitario ya que los pobladores no están capacitados apropiadamente existiendo un desconocimiento de lo que significa y puede aportar el turismo comunitario, desaprovechando el potencial local, lo que induce al estancamiento de la demanda y por ende a bajos ingresos por el desarrollo de la actividad, provocando malas condiciones de vida de la población local que interviene.

En competitividad no se puede pensar en un desarrollo equilibrado del sector o en un proceso de mejora de la calidad, si no se realiza un esfuerzo en formación del recurso humano.

LÍNEA BASE DEL PROYECTO.

Los prestadores de servicios turísticos locales no reciben capacitación ni asesoramiento técnico que permita el mejoramiento de la actividad turística de la zona.

ANÁLISIS DE OFERTA Y DEMANDA.

OFERTA.

La Parroquia Chugchilán cuenta con diversos atractivos turísticos, los cuales no han podido ser explotados eficientemente debido a que no han recibido capacitación ni asistencia técnica, lo que ha generado que cada uno desarrolle su actividad según sus expectativas.

DEMANDA.

De la investigación de campo realizada se estima que mensualmente 1240 personas visitan los diferentes sitios de atracción turística que se hallan ubicados en la parroquia, visitantes que han identificado limitaciones en la oferta turística, producto de la poca capacitación de los prestadores de servicios, lo cual no les ha permitido satisfacer sus expectativas. Al mejorar la calidad de servicio y la atención al cliente se logrará que los turistas conozcan de los atractivos naturales de la Parroquia y se genere el deseo de regresar o compartir la experiencia vivida con otros familiares y amigos de esta manera se incrementará el flujo de turistas en cada una de las comunidades, el desarrollo de la actividad permitirá mejorar los ingresos para los pobladores.

BENEFICIARIOS.

DIRECTOS.

Los beneficiarios principales directos constituyen los prestadores de servicios locales de los diferentes sitios de atracción existentes que se dedican a la actividad turística en la parroquia (46 personas), debido a que podrán asesorarse y capacitarse para mejorar la actividad, y en sí a toda la población de cada comunidad ya que se verán las utilidades distribuidas en ellos.

INDIRECTOS

Los beneficiarios principales indirectos son los turistas que visiten la Parroquia, disfrutarán al conocer de las costumbres y tradiciones de la Parroquia, a la vez que generan empleo en cada una de las comunidades frenando la migración y mejorando los ingresos de la población. Los turistas

podrán ver que la población desarrolla la actividad turística en un entorno de respeto con el medio ambiente y sentirá mayor satisfacción lo que provocará un incremento de la demanda de visitantes.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Capacitar y asesorar adecuadamente al recurso humano dedicado a la actividad turística, con la finalidad de fomentar y fortalecer la actividad local.

INDICADORES DE RESULTADO.

Anualmente se ejecutaran 3 talleres de capacitación y se instruye por lo menos al 90% del personal dedicado a la prestación de servicios turísticos en la parroquia.

VIABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD.

VIABILIDAD TÉCNICA.

El proyecto es viable técnicamente, porque cuenta con el apoyo del Gobierno Parroquial e interés de prestadores de servicios turísticos locales para recibir capacitación y asesoramiento.

VIABILIDAD ECONÓMICA

La realización de talleres de capacitación dirigidos al recurso humano dedicado a la prestación de servicios turísticos, contribuirá al mejoramiento de la actividad que se desarrolla en la parroquia, a la vez que permitirá mejorar las condiciones de vida de la población que intervienen en ella, además de existir la predisposición personal y económica de los prestadores de servicios para recibir dichas capacitaciones.

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERO.

La realización de los talleres de capacitación al recurso humano dedicado a la actividad turística, estará bajo la coordinación del Gobierno Parroquial, control de la organización de apoyo turístico local, y colaboración del Ministerio de Turismo, Consejo Provincial y Municipalidad; lo cual contribuirá a mejorar la actividad.

Lo que a financiamiento respecta, el 25% asumirá la organización de apoyo turístico local, recursos que serán destinados a la coordinación con los prestadores de servicios para plantear la realización de talleres; y la diferencia será financiada por Consejo Provincial (25%), Municipio (25%) y Ministerio de Turismo (25%).

IMPACTO AMBIENTAL.

La realización de talleres de capacitación y asesoramiento dirigido al recurso humano dedicado a la actividad turística parroquial no presenta ningún impacto ambiental.

ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN

- Coordinar con los prestadores de servicios turísticos la programación de periodos de capacitación y asesoramiento técnico para mejorar la actividad.
- Coordinar con instituciones afines como el Ministerio de Turismo, Consejo Provincial, Municipalidad y ONG'S apoyo para capacitar y asesorar técnicamente a los prestadores de servicios turísticos.
- El Gobierno Parroquial conjuntamente con los representantes de prestadores de servicios serán los responsables de ejecutar las actividades del proyecto, y realizar el seguimiento del avance del mismo.

CUADRO N° 59 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	PRESUPUESTO	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN (AÑOS)				
				1	2	3	4	5
Capacitar y asesorar adecuadamente al recurso humano dedicado a la actividad turística	.Coordinar la programación de periodos de capacitación	El Gobierno Parroquial y los prestadores de servicios turísticos locales.	\$ 7500	X	X	X	X	X
	-Impulsar y capacitar guías turísticos nativos -			X	X	X	X	X
	Innovación de paquetes turísticos-Implementación			X	X	X	X	X
	de programas de sensibilización			X	X	X	X	X

ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.

Se conformará una comisión entre el Gobierno Parroquial y los prestadores de servicios turísticos, quienes serán los encargados de emitir informes respecto al monitoreo y evaluación de la ejecución de las actividades para la consecución del proyecto.

EVALUACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados del proyecto finalizado serán evaluados en base a los indicadores señalados.

PROYECTO 2

DATOS GENERALES DEL PROYECTO.

NOMBRE DEL PROYECTO.

Mejorar la explotación del potencial turístico local, mediante una adecuada atención de la infraestructura, equipamiento y servicios de los atractivos.

ENTIDAD EJECUTORA.

El Gobierno Parroquial, Consejo Provincial y Ministerio de Obras Públicas

COBERTURA Y LOCALIZACIÓN

MACRO LOCALIZACIÓN.

País:	Ecuador
Provincia:	Cotopaxi
Cantón:	Sigchos
Parroquia:	Chugchilán

MICRO LOCALIZACIÓN

El proyecto de mejoramiento de la infraestructura, equipamiento y servicios de los atractivos turísticos, está planteado realizarlo primeramente la infraestructura vial en la carretera principal de ingreso a la parroquia desde el centro del cantón hacia el centro de la parroquia. Luego el equipamiento de los atractivos turísticos en el tema implementación de simbología turística, implementación y mantenimiento de senderos turísticos (el bosque nublado, el cañón del río toachi, meseta del altiplano, el churo de amanta).

MONTO DE LA INVERSIÓN

El total de la inversión que se requiere para realizar este proyecto es de \$ 14000 los cuales están divididos en 3 sub proyectos que comprenden: el mantenimiento vial, la señalización, y el mantenimiento e implementación de senderos ecológicos, de donde el 60% lo financiara el ministerio de obras públicas, consejo provincial y cantonal, el 20% lo financiara la parroquia y el otro 20% lo financiara los prestadores de servicios turísticos locales y la comunidad.

También tomamos en cuenta el mantenimiento para todos los años cuya inversión anual es de 10500, el de señalización también es de 2160 para cada uno de los años del proyecto, y el de simbología es solo para el segundo año de implementación del plan.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y USOS DE RECURSOS.

El proyecto será financiado por el Gobierno Parroquial, Consejo Provincial y el Ministerio de Obras Públicas, y su destino se detalla en la siguiente tabla:

CUADRO N° 60

PROYECTO: Mejorar la explotación del potencial turístico local, mediante una adecuada atención de la infraestructura, equipamiento y servicios de los atractivos. • SUB PROYECTO: Re lastrado y mantenimiento vial.			
FUENTES	USD \$	USOS	USD \$
Autoridad Local, Consejo Provincial, Municipalidad y Ministerio de Obras Públicas. Gobierno Parroquial. Prestadores de servicios turísticos y comunidad	6000 3000 1500	<u>De la carretera de ingreso a la parroquia tanto por:</u> La vía Sigchos – Chugchilán.	10500
INGRESOS	10500	EGRESOS	10500

Elaborado: Wendy Pedraza y Diego Toapanta

Fuente: Ministerio de Obras Públicas.

CUADRO N° 61

PROYECTO: Mejorar la explotación del potencial turístico local, mediante una adecuada atención de la infraestructura, equipamiento y servicios de los atractivos.			
SUB PROYECTO: Mantenimiento y ampliación de senderos de atractivos turísticos.			
FUENTES	USD \$	USOS	USD \$
Autoridad local, prestadores de servicios y comunidad local.	2160	Coordinar grupos de trabajos comunitarios y prestadores de servicios turísticos.	260
		Refrigerios e incentivos por trabajo a la comunidad.	300
		Estudio de factibilidad para la implementación de los senderos.	400
		Contratar personal para implementar los senderos.	1200
INGRESOS	2160	EGRESOS	2160

Elaborado: Wendy Pedraza y Diego Toapanta

Fuente: Ministerio de Obras Públicas.

CUADRO N° 62

PROYECTO: Mejorar la explotación del potencial turístico local, mediante una adecuada atención de la infraestructura, equipamiento y servicios de los atractivos.			
SUB PROYECTO: Colocación de simbología.			
FUENTES	USD \$	USOS	USD \$
Gobierno	200	Elaboración de rótulos.	500
Parroquial.	600	Elaboración de simbología.	300
Municipio y Consejo Provincial.	300	Adquisición de material adicional y contratación del personal para la colocación de rótulos	600
Ministerio de Turismo.	300		
ONG'S			
INGRESOS	1400	EGRESOS	1400

Elaborado: Wendy Pedraza y Diego Toapanta

Fuente: Proformas

PLAZOS DE EJECUCIÓN

El proyecto de mejoramiento de la infraestructura, equipamiento y servicios de atractivos turísticos tendrá un plazo de ejecución de un año, ya que por su importancia se requiere se lo implemente a la brevedad del caso.

SECTOR Y TIPO DE PROYECTO.

El proyecto de mejoramiento de infraestructura, equipamiento y servicios de atractivos, influye en el sector social y económico de la zona, porque influye en el desarrollo de la localidad; y es de tipo social, porque contribuye al mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

DIAGNOSTICO Y PROBLEMAS

SITUACIÓN ACTUAL

Los atractivos turísticos que posee la parroquia presentan múltiples necesidades en la atención de la infraestructura, equipamiento y servicios, lo que ha originado que los visitantes aprovechen el gran potencial existente en estos atractivos turísticos que posee la zona.

IDENTIFICACIÓN Y DIAGNOSTICO DEL PROBLEMA.

La falta de atención de varios atractivos turísticos en infraestructura, equipamiento y servicios ha provocado el desaprovechamiento del potencial existente, dado a que la falta senderos ecológicos, de señalización, e infraestructura y limitados servicios ha originado que sean sitios poco visitados.

LÍNEA BASE DEL PROYECTO

- Inadecuado mantenimiento de la vía Sigchos – Chugchilán de 20 km.
- 5.5 km de senderos turísticos poco mantenidos, y falta de ampliación de los mismos.
- Inexistencia de señalización en atractivos turísticos, senderos y espacios públicos.
- Inexistencia de casetas de refugio en sitios turísticos.

ANÁLISIS DE OFERTA Y DEMANDA

OFERTA.

La Parroquia de Chugchilán cuenta con una gran diversidad de atractivos turísticos, los cuales no han podido ser aprovechados y explotados eficientemente, debido a que no han sido atendidos adecuadamente en su infraestructura, equipamiento y servicios con los que cuenta, lo que ha generado que estos atractivos no se hayan posicionado en el mercado de la actividad turística.

DEMANDA

De la investigación realizada se estima que alrededor de 546 personas visitan los diferentes sitios de atracción turística que se hallan ubicados en la parroquia, los cuales han identificado limitantes en la oferta turística, esto debido a la desorganización, poca capacitación de los prestadores de servicios, e infraestructura poca atendida, lo cual no les ha permitido satisfacer sus expectativas de visitar estos atractivos turísticos.

BENEFICIARIOS

DIRECTOS.

Los beneficiarios directos de este proyecto serán toda la población ya que constituye un avance ya que al tener una mejor infraestructura vial no solo se benefician los turistas sino las mismas personas que podrán sacar sus productos más rápido, también la adecuación y mantenimiento de los atractivos turísticos beneficiara a las personas que están relacionadas con la actividad turística.

INDIRECTOS.

Los beneficiarios indirectos en este caso constituyen la población visitante, porque al contar la parroquia con una mejor infraestructura, equipamiento y servicio, mejorara el servicio demandado y el visitante sentirá mayor satisfacción, lo que provocara un incremento de la demanda de los visitantes, ya sea por repitencia o por referencia de visitas.

OBJETIVOS DEL PROYECTO.

Brindar un adecuado mantenimiento y atención a la infraestructura, equipamiento y servicio, a las vías y atención de los atractivos turísticos que posee la Parroquia Chugchilán, para de esta manera mejorar la calidad de la actividad turística en esta zona.

INDICADORES DE RESULTADO.

- Anualmente se realizaran mantenimiento de vías (20 km), y hasta el final de 2018 los principales accesos viales presentaran un mejoramiento al igual que sus vías secundarias.
- Anualmente se dará mantenimiento a los senderos ecológicos que es de 5,5 km al igual que se implementara nuevos senderos.
- Igualmente se colocara 100 letreros de señalización informativa en sitios turísticos, senderos y sitios públicos el primer año de implementación del proyecto.
- Hasta el año 2018 se satisface en un 100% todos los requerimientos identificados en los atractivos turísticos de la Parroquia Chugchilán

VIABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD

VIABILIDAD TÉCNICA.

El proyecto es viable porque cuenta con el apoyo del Gobierno Parroquial en primera instancia, las autoridades seccionales e interés de los prestadores de servicios turísticos de la localidad para mejorar la infraestructura de los atractivos turísticos que posee la parroquia.

VIABILIDAD ECONÓMICA

El mejoramiento de la infraestructura, equipamiento y servicios de los atractivos turísticos de la parroquia, contribuirá al mejoramiento de la actividad no solo turística sino productiva de la zona, a la vez que permitirá mejorar las condiciones de vida de la población que intervienen en ella, además de existir la predisposición personal y económica de los prestadores de servicios y autoridades seccionales para la adecuada ejecución de estas actividades.

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA.

El mejoramiento de la infraestructura, equipamiento y servicios de los atractivos turísticos de la parroquia, estará bajo la supervisión y coordinación del Gobierno Parroquial, control de las autoridades y prestadores de servicios turísticos, y la colaboración del ministerio de turismo y de obras públicas, consejo provincial y municipalidad, lo cual contribuirá al mejoramiento de la actividad turística de la zona.

Lo que se refiere al financiamiento, el 60% lo financiara el ministerio de obras públicas, consejo provincial y cantonal, el 20% lo financiara la parroquia y el otro 20% lo financiara los prestadores de servicios turísticos locales y la comunidad.

ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN.

- Identificar los requerimientos de la infraestructura, equipamiento y dotación de servicios en los atractivos turísticos de la localidad.
- Coordinar con el consejo provincial, municipio, ministerios del ramo y prestadores de servicios turísticos, la atención a los requerimientos de infraestructura, mantenimiento y equipamiento de los atractivos turísticos de la localidad.

CUADRO N° 63 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	PRESUPUESTO	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN (AÑOS)				
				1	2	3	4	5
MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA	Re lastrado y mantenimiento vial	Autoridad local, consejo provincial, municipalidad y ministerio de obras públicas. Gobierno Parroquial. Prestadores de servicios turísticos y comunidad.	10500	X	X	X	X	X
	Mantenimiento y ampliación de senderos de atractivos turísticos.	Autoridad local, prestadores de servicios y comunidad local Gobierno Parroquial.	2100	X	X	X	X	X
	Colocación de simbología.	Municipio y Consejo Provincial. Ministerio de Turismo. ONG'S	1400		X			

Elaborado: Wendy Pedraza y Diego Toapanta

Fuente: Ministerio de Obras Públicas y Proformas.

PROYECTO 2.1

DATOS GENERALES DEL PROYECTO.

NOMBRE DEL PROYECTO.

Implementar un centro de información turística dentro de la Parroquia de Chugchilán, para fortalecer el sector turístico local.

ENTIDAD EJECUTORA.

El Gobierno Parroquial y los prestadores de servicios turísticos locales y ONG'S.

COBERTURA Y LOCALIZACIÓN

MACRO LOCALIZACIÓN.

País: Ecuador

Provincia: Cotopaxi

Cantón: Sigchos

Parroquia: Chugchilán

MICRO LOCALIZACIÓN

La implementación del centro de información turística dentro de la parroquia será realizada en el edificio del Gobierno Parroquial, ubicada en la zona centro de la cabecera parroquial.

MONTO DE LA INVERSIÓN

La inversión total del proyecto de implementación del centro de información es de \$ 2420, esta inversión se realizara cada dos años.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y USOS DE RECURSOS.

El proyecto será financiado en su totalidad por los prestadores de servicios turísticos de la parroquia, y su destino se detalla en la siguiente tabla:

CUADRO N° 64 FUENTES Y USOS

PROYECTO: Implementación del centro de información turística.			
SUB PROYECTO: Implementación de una oficina de turismo para la parroquia.			
FUENTES	USD \$	USOS	USD \$
Gobierno Parroquial	420	Elaboración de estatutos.	500
Prestadores de servicios turísticos locales	1000	Registro Jurídico	100
ONG'S	1000	Adquisición de equipos y mobiliarios.	
		- 1 escritorios.	250
		- Sillonería (10)	300
		- 1 computadora	800
		- 1 teléfono.	60
		- 1 impresora	90
		- 1 archivador	260
		- cartelera	60
INGRESOS	2420	EGRESOS	2420

Elaborado: Wendy Pedraza y Diego Toapanta

Fuente: Proformas

PLAZOS DE EJECUCIÓN.

El proyecto se realizara en el primer año de implementación del plan, y se estima el tiempo de ejecución de 6 meses.

FACTOR Y TIPO DE PROYECTO

El proyecto se ejecuta para intervenir en el sector económico, sub rama turismo; el cual fortalecer la actividad turística de la Parroquia Chugchilán.

DIAGNÓSTICO Y PROBLEMAS.**SITUACIÓN ACTUAL.**

La Parroquia Chugchilán está ubicada en una zona rural del Cantón Sigchos, cuya actividad principal es la agricultura, la cual es afectada por la falta de recursos económicos, asistencia técnica y organización de productores que ayude a mejorar la actividad; también se ha identificado que la localidad ha desarrollado actividades económicas alternas enfocadas a la distracción y

esparcimiento, misma que no ha sido explotada adecuadamente sus potencialidades lo cual no ha permitido que esta actividad se desarrolle.

IDENTIFICACIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.

El principal problema que tiene esta actividad económica (turismo), es que los prestadores de servicios no se encuentran organizados y por ende no tienen un centro de información donde el turista pueda conocer los atractivos turísticos de la parroquia; lo que ha originado el poco aprovechamiento de los recursos existentes para mejorar la actividad turística local. Por lo que el proyecto es importante dado que ayudara a desarrollar la actividad productiva a la vez que contribuirá a mejorar los ingresos de la parroquia.

LÍNEA BASE DEL PROYECTO.

La parroquia no cuenta con un centro de información turístico dedicada al mejoramiento de la actividad turística de la zona.

ANÁLISIS DE OFERTA Y DEMANDA.

OFERTA.

La Parroquia Chugchilán cuenta con diversos atractivos turísticos, los cuales no han podido ser explotados eficientemente, por la falta de organización de los prestadores de servicios, lo cual ha generado que cada uno desarrolle su actividad según sus expectativas.

DEMANDA.

De la investigación de campo realizada se estima que mensualmente 546 personas visitan los diferentes sitios de atracción turística que se hallan ubicados en la parroquia.

BENEFICIARIOS.

DIRECTOS.

Los beneficiarios principales directos constituyen los prestadores de servicios locales de los diferentes sitios de atracción existentes que se dedican a la actividad turística en la parroquia (46 personas), debido a que podrán asesorarse y capacitarse para mejorar la actividad.

INDIRECTOS

Comercios, población visitante y familiares de prestadores de servicios, porque al existir un centro de información, este velara por mejorar la actividad lo que originara el incremento en la demanda

de visitantes, y a la vez estos recibirán un mejor servicio, lo que promoverá a generar mayores fuentes de ingresos y mejorar las condiciones de vida de los familiares de las personas que intervienen en la actividad.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Implementar un centro de información turística para dar a conocer los atractivos y los servicios que posee la Parroquia de Chugchilán, que contribuya al desarrollo de la actividad turística de la zona.

INDICADORES DE RESULTADO.

Hasta julio del 2014 se implementa un centro de información turística en la Parroquia de Chugchilán.

VIABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD.

VIABILIDAD TÉCNICA.

El proyecto es viable técnicamente porque cuenta con el apoyo del Gobierno Parroquial e interés de los prestadores de servicios turísticos locales para desarrollar la actividad.

VIABILIDAD ECONÓMICA

La implementación de un centro de información contribuirá al mejoramiento de la actividad turística que se desarrolla en la parroquia, a la vez que permitirá mejorar las condiciones de vida de la población que intervienen en dicha actividad, a demás de existir la predisposición personal y económica a los prestadores de servicios para constituir dicho centro.

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERO.

La implementación de un centro de información turística local estará bajo el control de los prestadores de servicios turísticos de la parroquia, con la colaboración del Gobierno Parroquial, y supervisión del Ministerio de Turismo; lo cual contribuirá a mejorar la actividad.

El proyecto será financiado en un 50% por los prestadores de servicios turísticos y el otro 50%, aportara la autoridad local.

IMPACTO AMBIENTAL.

La implementación del centro de información turística local no presenta ningún impacto ambiental.

ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN

Formar una comisión pre instalación del centro de información turística local, con los prestadores de servicios turísticos.

Realizar reuniones de coordinación con los prestadores de servicios para consolidar el centro de información turística local.

El Gobierno Parroquial conjuntamente con los representantes de prestadores de servicios, serán los responsables de ejecutar las actividades del proyecto, y realizar el seguimiento del avance del mismo.

El centro de información contara con un delegado que velara por buen funcionamiento de la misma.

CUADRO N° 65 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	PRESUPUESTO	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN (AÑOS)				
				1	2	3	4	5
Implementar un centro de información turística dentro de la parroquia de Chugchilán, para fortalecer el sector turístico local.	Elaboración de estatutos.	El Gobierno Parroquial y los prestadores de servicios turísticos locales y ONG´S.	500	X				
	Registro Jurídico		100	X				
	Adquisición de equipos y mobiliarios.		1820	X				

Elaborado: Wendy Pedraza y Diego Toapanta

Fuente: Proformas y Tasa Municipales

ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.

El delegado será el responsable de emitir informes respecto al monitoreo y evaluación de la ejecución de las actividades para la consecución del proyecto.

EVALUACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados del proyecto finalizado serán evaluados en base a los indicadores señalados.

PROYECTO 3

DATOS GENERALES DEL PROYECTO.

NOMBRE DEL PROYECTO.

Promocionar a la parroquia como destino turístico, mediante la difusión de los atractivos locales, con el fin de aumentar la demanda de los visitantes.

ENTIDAD EJECUTORA.

Gobierno Parroquial de Chugchilán

COBERTURA Y LOCALIZACIÓN

MACRO LOCALIZACIÓN.

País: Ecuador

Provincia: Cotopaxi

Cantón: Sigchos

Parroquia: Chugchilán

MICRO LOCALIZACIÓN.

La Parroquia de Chugchilán realizar la publicidad de los atractivos turísticos a nivel local, cantonal, provincial y nacional e internacional. Para lo nacional mediante folletos, radio, entre otros. En cambio para publicitar a nivel internacional, a través de folletos en agencias de viaje y página web.

MONTO DE LA INVERSIÓN

La inversión total del proyecto es de \$ 3060

FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y USOS DE RECURSOS.

Gobierno Parroquial, Consejo Provincial, Municipio, Ministerio de Turismo y ONG'S

El proyecto será financiado en el 20% por el Gobierno Parroquia, 10% Municipio y 20% Ministerio de Turismo y el otro 50% por ONG'S, y su destino se detalla en la siguiente tabla:

CUADRO N° 66 FUENTES Y USOS

PROYECTO: Promocionar a la parroquia como destino turístico, mediante la difusión de los atractivos locales, con el fin de aumentar la demanda de los visitantes.			
SUB PROYECTO: Diseño y promoción turística local. Organización de actividades públicas.			
FUENTES	USD \$	USOS	USD \$
Gobierno Parroquial	612	Promoción y difusión en medios de comunicación:	
	306	Prensa (50 anuncios)	1500
Municipio		Radio (300 anuncios)	
	612	Televisión (50 anuncios)	
Ministerio de Turismo		Tramitar la creación de la página web, con autoridades locales, consejo provincial, municipio y ministerio de turismo.	60
	1530	Creación de la página web.	
ONG'S		Hacer el lanzamiento de la página web.	300
		Elaboración de afiches y trípticos publicitarios.	90
		Realización de ferias socioculturales, comparsas y espectáculos por festividades parroquiales civil y eclesiástica.	300
			800
INGRESOS	3060	EGRESOS	3060

Elaborado: Wendy Pedraza y Diego Toapanta

Fuente: Ministerio de Turismo y Proformas

PLAZOS DE EJECUCIÓN.

El proyecto se realizara en el segundo año de implementación del plan, y se estima el tiempo de ejecución de 3 meses, para publicidad y para la realización de ferias realizaremos anualmente.

FACTOR Y TIPO DE PROYECTO

El proyecto se ejecuta para intervenir en el sector económico, sub rama turismo; el cual fortalecer la actividad turística de la Parroquia Chugchilán.

DIAGNÓSTICO Y PROBLEMAS.

SITUACIÓN ACTUAL.

La Parroquia Chugchilán está ubicada en una zona rural del Cantón Sigchos, cuya actividad principal es la agricultura, la cual es afectada por la falta de recursos económicos, asistencia técnica y organización de productores que ayude a mejorar la actividad; también se ha identificado que la

localidad ha desarrollado actividades económicas alternas enfocadas a la distracción y esparcimiento, misma que no ha sido explotada adecuadamente sus potencialidades lo cual no ha permitido que esta actividad se desarrolle.

IDENTIFICACIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.

Uno de los principales problemas que tiene esta actividad económica (turismo), es el poco conocimiento de sus atractivos turísticos, culturales, religiosos, tanto a nivel local como provincial y nacional, lo que ha originado el poco aprovechamiento de los recursos existentes para mejorar la actividad turística local. Por lo que el proyecto de promocionar a los atractivos turísticos de la parroquia es importante dado que ayudara a desarrollar la actividad productiva a la vez que contribuirá a mejorar los ingresos de los pobladores.

LÍNEA BASE DEL PROYECTO. La parroquia no ha tenido una promoción acorde a las necesidades como para poder mejorar la actividad turística local.

ANÁLISIS DE OFERTA Y DEMANDA.

OFERTA.

La Parroquia de Chugchilán cuenta con diversos sitios turísticos, que no han sido visitados continuamente ya que por la falta de conocimiento de los mismos las personas no han llegado a conocer estos atractivos turísticos.

DEMANDA.

De la investigación de campo realizada se estima que mensualmente 546 personas visitan los diferentes sitios de atracción turística que se hallan ubicados en la parroquia.

BENEFICIARIOS.

DIRECTOS.

Los principales beneficiarios constituyen los pobladores debido a que al llegar el visitante las personas comienzan a diversificar su actividad económica.

INDIRECTOS

Transporte, población, visitantes, ya que al existir una promoción turística para conocer los diversos atractivos, este promoverá a diversificar la actividad turística, la cual originara un incremento de la demanda de visitantes, lo que promoverá a generar mayores fuentes de ingresos y mejorar las condiciones de vida de los familiares de las personas que intervienen en la actividad.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Promocionar a la parroquia como destino turístico, mediante la difusión de los atractivos locales, con el fin de aumentar la demanda de los visitantes.

INDICADORES DE RESULTADO.

Hasta inicios del 2015 se implementa la promoción de la actividad turística en la Parroquia de Chugchilán.

VIABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD.

VIABILIDAD TÉCNICA.

El proyecto es viable técnicamente porque cuenta con el apoyo del Gobierno Parroquial, pobladores e interés de los prestadores de servicios turísticos locales para desarrollar la actividad.

VIABILIDAD ECONÓMICA

La promoción contribuirá al mejoramiento de la actividad turística que se desarrolla en la parroquia, a la vez que permitirá mejorar las condiciones de vida de la población que intervienen en dicha actividad, además de existir la predisposición de las autoridades de la parroquia para realizar este proyecto.

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERO.

La promoción de los atractivos turísticos que posee la parroquia estará bajo el control de las autoridades de la parroquia y de la ONG'S con la supervisión del ministerio de turismo, lo cual contribuirá a que la actividad turística de la parroquia mejore.

El proyecto será financiado con el 20% por el Gobierno Parroquial, 10% por el Municipio y 20% del Ministerio de Turismo y el otro 50% por ONG'S.

IMPACTO AMBIENTAL.

La promoción de los atractivos turísticos de la parroquia no presenta ningún impacto ambiental.

ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN.

- **Diseño y promoción turística local.**
- **Difusión de atractivos en medios de comunicación.**
- **Creación de página web.**

- **Diseño e impresión de trípticos informativos.**
- **Organización de actividades públicas.**
- **Feria social, económica, y cultural.**
- **Comparsas por parroquialización civil.**
- **Espectáculo público por parroquialización eclesiástica**

CUADRO N° 67 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	PRESUPUESTO	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN (AÑOS)				
				1	2	3	4	5
Promocionar a la parroquia como destino turístico, mediante la difusión de los atractivos locales, con el fin de aumentar la demanda de los visitantes.	Diseño y promoción turística local. Difusión de atractivos en medios de comunicación. Creación de página web. Diseño e impresión de trípticos informativos. Organización de actividades públicas. Feria social, económica, y cultural. Comparsas por parroquialización civil. Espectáculo público por parroquialización eclesiástica	El Gobierno Parroquial y los prestadores de servicios turísticos locales y ONG'S.	1500	X		X		X
			460					
			300	X		X		X
			800	X	X	X	X	X

Elaborado: Wendy Pedraza y Diego Toapanta
Fuente: Ministerio de Turismo.

ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.

El delegado será el responsable de emitir informes respecto al monitoreo y evaluación de la ejecución de las actividades para la consecución del proyecto.

EVALUACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados del proyecto finalizado serán evaluados en base a los indicadores señalados.

4.4. PROYECTO PRIORITARIO

4.4.1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO.

4.4.1.1. NOMBRE DEL PROYECTO.

Implementación y adecuación de un hospedaje comunitario en la Parroquia de Chugchilán.

4.4.1.2. ENTIDAD EJECUTORA.

El Gobierno Parroquial, Consejo Provincial y ONG'S.

4.4.2. COBERTURA Y LOCALIZACIÓN

4.4.2.1. MACRO LOCALIZACIÓN.

País: Ecuador

Provincia: Cotopaxi

Cantón: Sigchos

Parroquia: Chugchilán

4.4.2.2. MICRO LOCALIZACIÓN

La implementación y adecuación de un hospedaje comunitario en la Parroquia de Chugchilán, cuenta con una área de construcción de 230,30 m² dotados de todos los servicios básicos y se encuentra ubicado en el centro de la parroquia a una altitud de 3152 m.s.n.m, 0°47'59,76" Sur y a una longitud de 78° 54'59,99", con una temperatura de entre 12°C hasta los 18°C.

4.4.3. MONTO DE LA INVERSIÓN

La inversión total del proyecto de implementación y adecuación del alojamiento comunitarios es de \$ 25262,74

4.4.4. FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y USOS DE RECURSOS.

El proyecto será financiado en un 50% por una ONG's, 25% por El Gobierno Parroquial y otro 25% por el consejo provincial, y su destino se detalla en la siguiente tabla:

CUADRO N° 68 FUENTES Y USOS

PROYECTO: Implementación Y Adecuación De Un Hospedaje Comunitario			
SUB PROYECTO: Estudio De Proformas Para La Implementación De Un Comedor Y Hospedaje Comunitario En El Centro De La Parroquia De Chugchilán.			
FUENTES	USD \$	USOS	USD \$
ONG'S	8253,10	Alimentación	3240
		Útiles de oficina	150
Gobierno Parroquial.	4126,55	Equipo de computación	1200
		Equipo de oficina	620
Consejo Provincial.	4126,55	Muebles y enseres	11296,20
INGRESOS	16506,20	EGRESOS	16506,20

Elaborado: Wendy Pedraza y Diego Toapanta

Fuente: PROFORMAS

Presupuesto de muebles y enseres, es del siguiente: \$ 16506,20 (ver Anexo N° 4)

4.4.5. PLAZOS DE EJECUCIÓN.

El proyecto se realizara en el segundo año de implementación del plan, y se estima el tiempo de ejecución del estudio y aprobación del plano de 3 meses, la etapa de construcción se estima de 4 meses y la implementación de muebles y enseres para adecuar la hostería se estima de 2 meses. Con lo cual la estimación de realizar el proyecto es de 9 meses.

4.4.6. SECTOR Y TIPO DE PROYECTO

El proyecto se ejecuta para intervenir en el sector socio - económico, sub rama turismo; el cual fortalecer la actividad turística de la Parroquia de Chugchilán.

4.4.7. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMAS.**4.4.7.1. SITUACIÓN ACTUAL.**

La Parroquia de Chugchilán está ubicada en una zona rural del Cantón Sigchos de la provincia de Cotopaxi, cuya actividad principal es la agricultura y ganadería, que está siendo afectada por la falta de recursos económicos, falta de servicios básicos, falta de asistencia técnica, falta de agua para regadíos, y falta de organización de los productores que ayude a mejorar estas actividades;

también se ha identificado que la localidad ha desarrollado actividades económicas alternas enfocadas a la distracción, esparcimiento y artesanías (tejidos), misma que no ha sido explotada adecuadamente, lo cual no ha permitido que esta actividad se desarrolle.

4.4.7.2. IDENTIFICACIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.

Uno de los problemas que tiene el turismo comunitario en la Parroquia de Chugchilán, es que el alojamiento en la parroquia es solo de tipo privado, con lo cual los recursos no se invierten en la población, por lo cual las personas ponen poco interés en cuidar y aprovechar los recursos naturales existentes en la zona.

El proyecto es importante porque ayuda a mejorar su actividad turística local, impulsando el desarrollo socio – económico y turístico comunitario.

4.4.8. LÍNEA BASE DEL PROYECTO.

La parroquia no cuenta con un lugar de alojamiento comunitario, para poder desarrollar la actividad turística en la parroquia.

4.4.9. ANÁLISIS DE OFERTA Y DEMANDA.

OFERTA.

La Parroquia Chugchilán cuenta con diversos atractivos turísticos, los cuales no han podido ser explotados eficientemente, por la falta de organización de los prestadores de servicios turísticos, lo cual no ha generado su desarrollo.

DEMANDA.

De la investigación de campo realizada se estima que mensualmente 1456 personas visitan los diferentes sitios de atracción turística que se hallan ubicados en la parroquia.

4.4.10. BENEFICIARIOS.

DIRECTOS.

Los beneficiarios directos serán los pobladores de la Parroquia de Chugchilán, porque al ingresar mayor cantidad de turistas a la parroquia se dinamizará y mediante negocios propios obtendrán beneficios económicos, los prestadores de servicios locales de los diferentes sitios de atracción

existentes que se dedican a la actividad turística de la parroquia (6 personas), 1 administrador, 2 guías turísticos, 1 cocineros (as), 2 asistentes de limpieza, y los turistas que lleguen a la parroquia por la atención y el servicio que reciben.

INDIRECTOS

Los beneficiarios indirectamente serán todas aquellas personas que prestan servicios de transportación, pequeños artesanos, tiendas (comerciantes minoristas), y en si la población de la parroquia.

4.4.11. OBJETIVOS DEL PROYECTO

Implementación y adecuación de un hospedaje comunitario en la Parroquia de Chugchilán, la cual satisfaga las necesidades de los turistas cumpliendo con las normas elementales de servicio y calidad para el buen desempeño de esta actividad y de esta manera generar fuentes de empleo para los pobladores de la parroquia.

4.4.12. PRODUCTO.

El hospedaje comunitario que ofrecerá la Parroquia Chugchilán al turista se caracterizará por brindar la posibilidad de compartir con la familia con un buen servicio para el gusto y comodidad del cliente, donde tendrá las facilidades necesarias para su estancia, estará ubicada en un lugar estratégico en el centro de la parroquia con todas las comodidades y seguridad adecuada, y con la responsabilidad de la persona encargada.

La infraestructura de la hostería cuenta de una casa de 2 pisos la cual tiene una capacidad para 16 personas entre cuartos para una, dos y hasta 6 personas por cuarto todos con baño incluido.

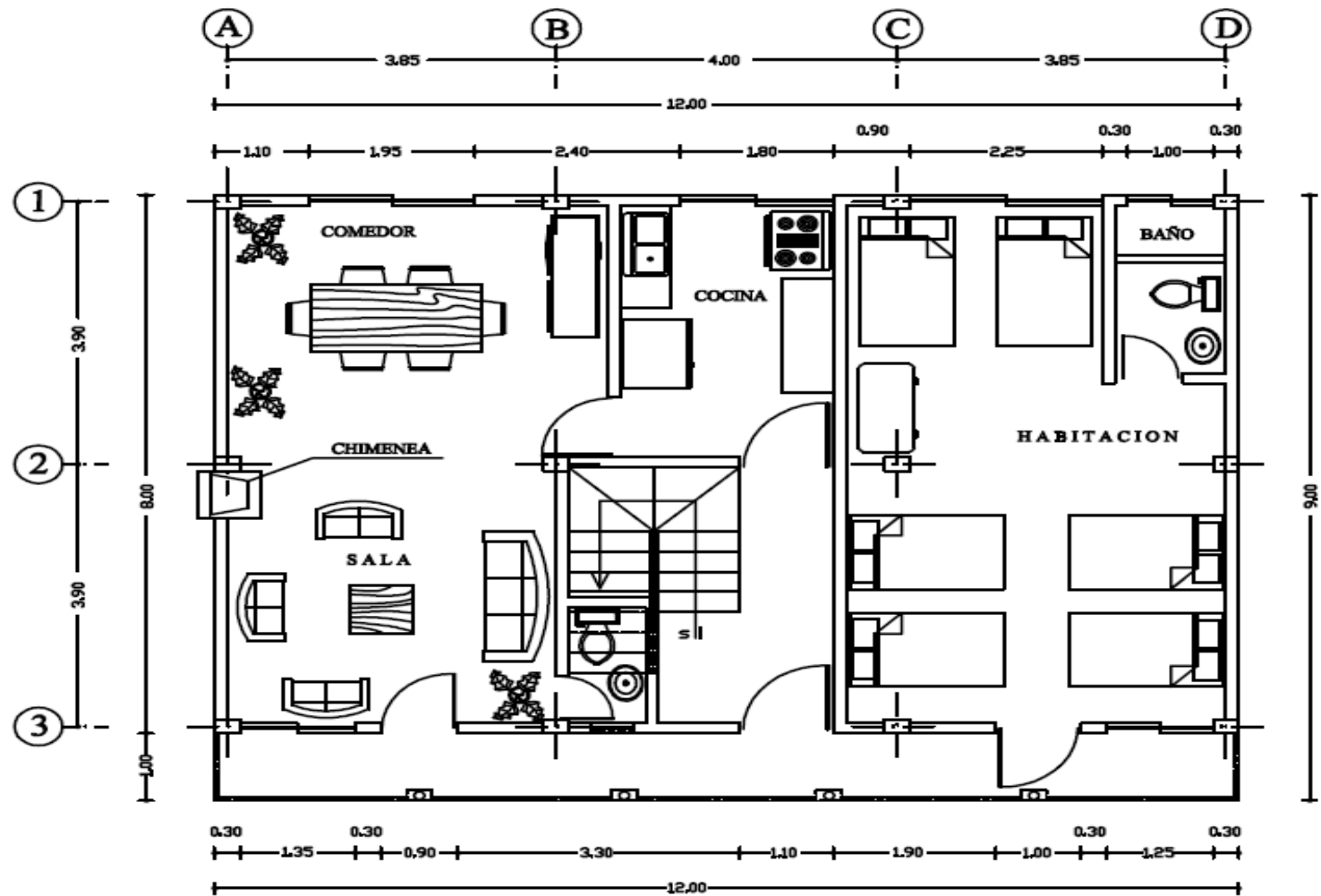
En la planta baja tendremos un pequeño restaurante donde los visitantes podrán degustar de una comida tradicional, también una sala, la cual cuenta con una pequeña chimenea para tener un ambiente cálido, comedor, y un dormitorio múltiple para albergar a 6 visitantes, en la parte alta o segunda planta tenemos tres dormitorios más, uno de ellos es el dormitorio matrimonial, otro para dos personas en camas individuales y el tercer dormitorio al igual que en el primer piso es múltiple para 6 personas, todos estos dormitorios tienen baño privado, también tenemos un balcón desde el cual tenemos una grandiosa mirada.

Lo que es la superficie de cada planta: el primer piso con un área de construcción de 80 m², y el segundo piso con un área de construcción de 92 m² lo que nos da una totalidad del área de construcción que es de 172 m².

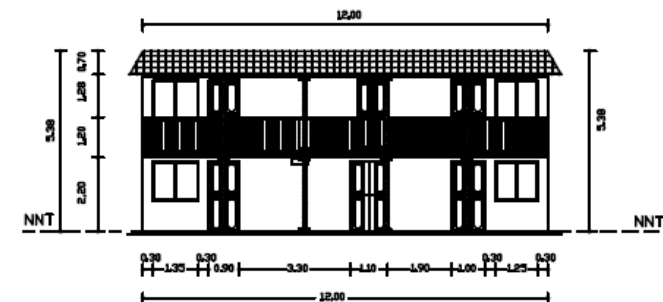
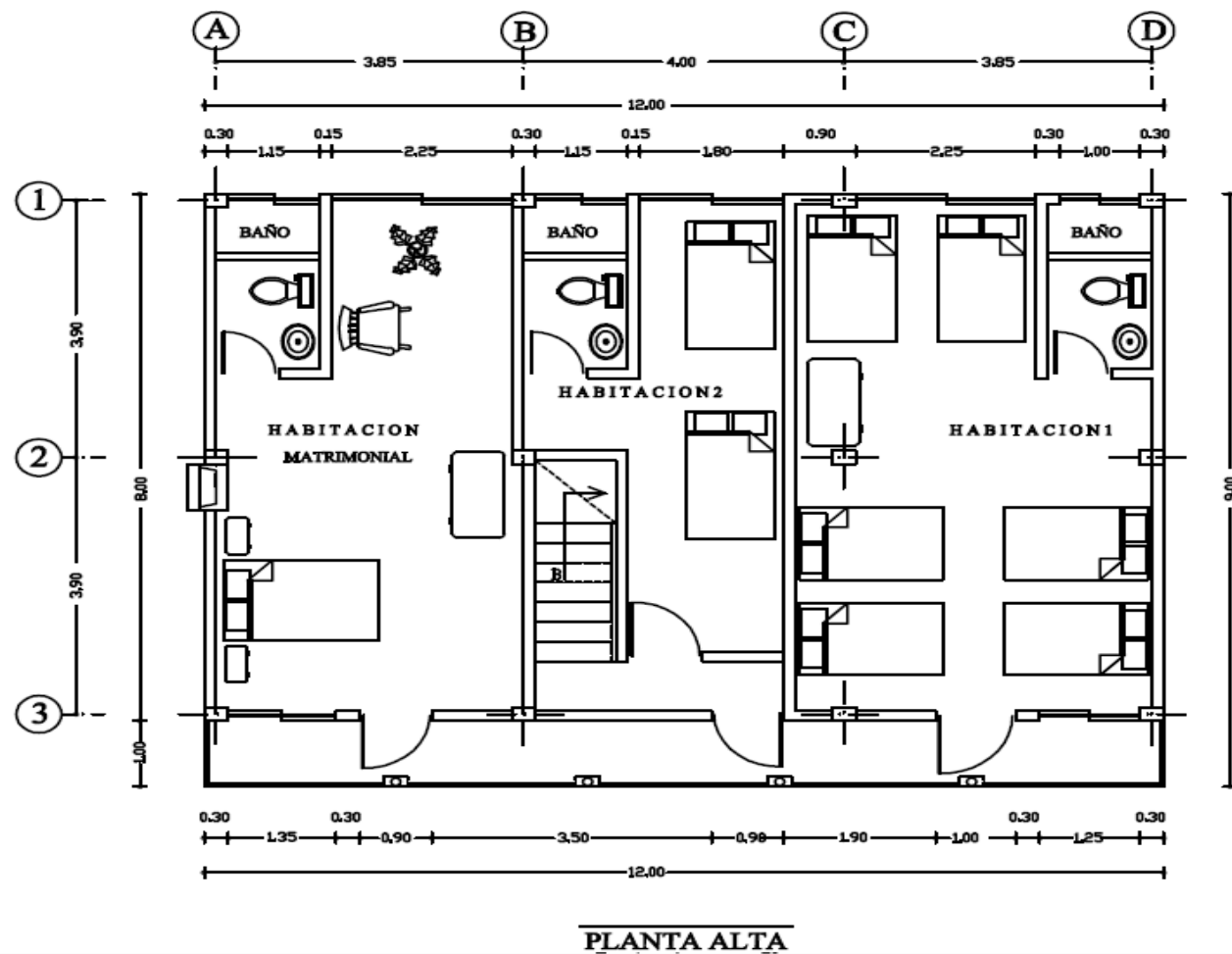
Cabe recalcar que la casa donde implementaremos el alojamiento comunitario es de propiedad de la parroquia por ende nos facilita la implementación y adecuación del alojamiento comunitaria en esta zona y también porque los atractivos turísticos que posee la parroquia están cercanos.

La administración del hospedaje comunitario estará a cargo de un representante de la comunidad supervisada por el Gobierno Parroquial.

GRAFICO N° 35 PLANOS DEL ALOJAMIENTO COMUNITARIO.



PLANTA BAJA



DATOS DE LA EDIFICACION

NOVEL	USOS	NUMERO DE UNIDADES	AREA TOTAL POR NOVEL	AREA NO COMPUTABLE	AREA UTIL.
0+00	VIVIENDA	1	108.00 M ²	5.50 M ²	102.50 M ²
2+40	VIVIENDA	1	108.00 M ²		108.00 M ²
TOTALES		2	216.00 M ²	5.50 M ²	118.50 M ²

PROPUESTA DE VIVIENDA PARA HOSTERIA

PROYECTO: PLANOS REFERENCIALES

CONTIENE: - PLANTAS ARQUITECTONICAS
- FACHADA - IMPLANTACION

ESCALA: INDICADAS FECHA: MAYO / 2013 LAMINA: 1 de 1

4.4.13. INDICADORES DE RESULTADO.

El proyecto del alojamiento comunitaria en el centro de la Parroquia de Chugchilán comenzara su implementación y adecuación a inicios del 2014 y su duración será de nueve meses.

4.4.14. VIABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD.

VIABILIDAD TÉCNICA.

El proyecto es viable técnicamente porque cuenta con el apoyo del Gobierno Parroquial, Consejo Provincial y la ONG'S con el interés de la comunidad para desarrollar la actividad turística en la parroquia.

VIABILIDAD ECONÓMICA

La implementación y adecuación del alojamiento comunitario contribuirá al desarrollo del turismo local, derivando a la mejora de la calidad de vida de los pobladores, reactivando la economía y conservando la naturaleza para las futuras generaciones.

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERO.

La implementación y adecuación del alojamiento comunitario estará bajo el control de un representante de la autoridad local, y la colaboración de la ONG'S Italiana "MATTO GROSSO", y la supervisión del consejo provincial y del ministerio de turismo; lo cual contribuirá a mejorar la actividad.

El proyecto será financiado en un 25% por el Gobierno Parroquial, el 25% por el Consejo Provincial y el otro 50% por la ONG'S.

4.4.15. IMPACTO AMBIENTAL.

La implementación y adecuación del hospedaje comunitario en el centro de la parroquia no presenta ningún impacto ambiental.

4.4.16. ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN

El Gobierno Parroquial conjuntamente con los representantes de la ONG'S, serán los responsables de ejecutar las actividades del proyecto, y realizar el seguimiento del avance del mismo.

El alojamiento comunitario contara con un representante del Gobierno Parroquial el cual será el encargado de administrar y velar por el buen funcionamiento de la misma.

CUADRO N° 69 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

SUBPREFECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	PRESUPUESTO	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN (AÑOS)				
				1	2	3	4	5
Estudio De Proformas Para La Implementación De Un Comedor Y Hospedaje Comunitario En El Centro De La Parroquia De Chugchilán.	. Implementación y adecuación del alojamiento comunitario.	El Gobierno Parroquial.	4126,55	X	X	X	X	X
	Adquisición de equipos de computación.	Consejo Provincial.	4126,55	X				
	Adquisición de equipos de oficina.	ONG'S.	8253,10	X				
	Adquisición de muebles y enseres.							

Elaborado: Wendy Pedraza y Diego Toapanta

Fuente: Proformas y precios de la cámara de construcción de Ambato.

4.4.17. ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.

El delegado será el responsable de emitir informes al respecto sobre el monitoreo y evaluación de la ejecución de las actividades para la consecución de la implementación y adecuación del alojamiento comunitario.

4.4.18. EVALUACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados del proyecto finalizado serán evaluados en base a los indicadores señalados.

4.4.19. DEMANDA POTENCIAL

La parroquia de chugchilán no cuenta con una base de datos que registre el hospedaje de turistas en la parroquia ya que no cuenta con un hospedaje propio motivo de esta propuesta, para poder realizar la demanda potencial de turista se ha realizado un análisis de la demanda de turista de las

hosterías que se encuentran en el centro de la parroquia y en la comunidad del Quilotoa, y en base a las encuestas realizadas a las personas que permanecerían por más de 24 horas en la parroquia. “Por esta razón se ha tomado en cuenta una serie estadística desde el año 2006 hasta el 2012 para realizar una proyección de los años siguientes utilizando el método de los mínimos cuadrados en línea recta”.²⁹

El Gobierno Parroquial a través de sus relaciones públicas con otras instituciones se ha comprometido a captar el 5% de la demanda potencial de la entrada de turistas al Cantón SIGCHOS, tomando en consideración la capacidad instalada en hospedaje.

CUADRO No. 70 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA DE LA PARROQUIA CHUGCHILÁN

AÑOS	DEMANDA POR HOSPEDAJE
2014	386
2015	411
2016	463
2017	582
2018	629

*FUENTE: ESTADÍSTICAS DE DEMANDA TURÍSTICA EN HOSTERÍAS DEL SECTOR.
ELABORACIÓN: LOS AUTORES*

4.4.20. PRECIO DEL SERVICIO DE HOSPEDAJE

Para fijar el precio del servicio del hospedaje comunitario en la parroquia se ha tomado como referencia los precios de los hospedajes y hostales que se sitúan en la parroquia y de la comunidad del Quilotoa por ser los lugares donde existe demanda de turística en hospedaje, para nuestra propuesta se ha fijado un precio de 15 dólares por persona el cual cubre el costo alimentación (merienda, desayuno) y de los servicios que tiene la hostería como es internet.

4.4.21. PROMOCIÓN

La principal estrategia de nuestra propuesta es llegar a todo tipo de turista tanto nacional como internacional mediante la creación de una página Web que estará en la oficina de información en el centro de la parroquia por ser esta una propuesta de alojamiento comunitaria en el centro de la

²⁹ Ver fórmula de cálculo en Anexo No 3.

parroquia. Dentro de esta se ofrecerá información de los servicios que se ofrece, además se elaborará afiches y promoción por radio en relación a nuestra propuesta.

4.4.22. ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Las alianzas estratégicas existentes con el municipio de Sigchos, consejo provincial, no han sido lo suficientemente explotadas por lo cual buscaremos fortalecer estas alianzas para así fortalecer la actividad turística, actividad cultural, tradicional, y en si los atractivos turísticos que posee la parroquia, además se buscaran establecer nuevas alianzas con agencias de viajes y operadoras turísticas de ciudades con gran población tales como: Quito, Latacunga, Ambato, con las cuales se puedan ofertar y vender el producto turístico de la parroquia de Chugchilán. Se buscará entrar a mercados potenciales a los cuales se les pueda ofertar el producto turístico de la parroquia, por medio de la participación en ferias turísticas tales como:

- Feria turística en Latacunga.
- Feria turística en Ambato
- Feria turística en Quito

4.5. ESTIMACIÓN DE COSTOS

4.5.1. INVERSIÓN INICIAL

La inversión inicial comprende la adquisición de todos los activos fijos o tangibles necesarios para realizar las operaciones de nuestra propuesta. A continuación se presenta la información necesaria para realizar el presupuesto de inversión según los proformas investigadas.³⁰

CUADRO N° 71

ALIMENTACIÓN Y ÚTILES Y EQUIPOS DE COMPUTACIÓN Y OFICINA.

DESCRIPCIÓN	P. TOTAL
Alimentos	18432
Útiles de oficina	150
Equipo de computación	1200
Equipo de oficina	620

*FUENTE: PROFORMAS
ELABORACIÓN: LOS AUTORES*

³⁰ VER ANEXO 7

CUADRO No. 72 MENAJE PARA ADECUACIÓN DEL HOSPEDAJE

MUEBLES y ENSERES	U	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL
Camas plaza 1,1/2	u	14	90	1260
Camas plaza 2	u	1	106	106
Veladores	u	15	25	375
Basureros	u	10	5	50
Útiles de aseo	u	16	15	240
Cobijas	u	45	18	810
Juego de sabanas	u	45	13	585
Edredones	u	45	26	1170
Almohadas	u	32	8	256
Televisiones	u	1	460	460
Sillas	u	16	30	480
Colchones 1,1/2 plazas	u	14	115	1610
Colchones 2 plazas	u	1	144	144
Refrigerador	u	1	700	700
Mesas	u	6	100	600
Juego de sala	u	1	780	780
Cortinas	m2	23,4	3	70,2
Cómodas	u	6	120	720
Mini componente	u	1	380	380
Utensilios de cocina	q	Q	500	500
			TOTAL	11296,2

Elaborado: Wendy Pedraza y Diego Toapanta

Fuente: Proformas y cámara de construcción de Ambato

CUADRO NO. 73 INVENTARIO INICIAL DEL ALOJAMIENTO COMUNITARIO.

“HOSPEDAJE COMUNITARIO”			
Inventario Inicial			
Al 31 mayo de 2013			
ACTIVO CORRIENTE			
Alimentos		3240	
Útiles de oficina		150	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE			3390
ACTIVOS FIJOS			
DEPRECIABLES			
Equipo de computo		1200	
Equipo de oficina		620	
Escritorio	230		
Archivador	250		
Silla	55		
Telefax	85		
MUEBLES y ENSERES		11296,2	
Camas plaza 1,1/2	1260		
Camas plaza 2	106		
Veladores	375		
Basureros	50		
Útiles de aseo	240		
Cobijas	810		
Juego de sábanas	585		
Edredones	1170		
Almohadas	256		
Televisiones	460		
Sillas	480		
Colchones 1,1/2 plazas	1610		
Colchones 2 plazas	144		
Refrigerador	700		
Mesas	600		
Juego de sala	780		
Cortinas	70,2		
Cómodas	720		
Mini componente	380		
Utensilios de cocina	500		
TOTAL ACTIVO FIJO		13116,2	
TOTAL ACTIVOS			16506,2

FUENTE: PROFORMAS
ELABORACIÓN: LOS AUTORES

Para la elaboración del inventario inicial, se ha tomado en cuenta las proformas de varios proveedores de los cuales, mediante conversaciones con miembros del Gobierno Parroquial, se ha escogido el más conveniente para la adecuación básica del hospedaje comunitario.

4.6. CLASIFICACIÓN DE COSTOS

Dentro de la clasificación de costos se debe tomar en cuenta que, en cuanto a gasto de ventas y gastos administrativos se llegó a un acuerdo el cual manifiesta que no se tomará en cuenta los sueldos y salarios de las personas que laborarían en estas oficinas por cuanto las personas encargadas serán de la misma comunidad comprometiéndose de esta manera en un principio a colaborar en el impulso a esta propuesta.

CUADRO N° 74

"HOSPEDAJE COMUNITARIO"			
CLASIFICACIÓN DE COSTOS			
AÑO 2014			
CUENTAS	C. F.	C. V.	C. T.
GASTO ADECUACIÓN			3920,00
MANO DE OBRA DIRECTA		2820	
MATERIALES DIRECTOS		980	
MATERIALES INDIRECTOS		120	
GASTO JORNAL			1908
Sr. (Cuidador)	1908		
GASTOS DE VENTAS			1048
MANTENIMIENTO DE PÁGINA WEB	80		
ELABORACIÓN PUBLICITARIA	90		
SERVICIOS BÁSICOS	250		
PUBLICIDAD (TRÍPTICOS Y AFICHES)	360		
DEPRECIACIÓN	268		
GASTOS ADMINISTRATIVOS			3221
SUELDOS Y SALARIOS	1800		
ÚTILES DE OFICINA	150		
SERVICIOS BÁSICOS	198,77		
DEPRECIACIÓN	1072		
TOTAL	6177,23	3920,00	10097,23

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

Q	368
CFU	17
CVU	11
CMU	27

4.7. INVERSIÓN TOTAL DEL PROYECTO HOSPEDAJE COMUNITARIO

La inversión total del proyecto comprende el capital de trabajo neto o capital circulante, el mismo que corresponde a recursos monetarios que necesita el "Hospedaje comunitario" para facilitar las operaciones de comercialización y así poder funcionar regularmente.

CUADRO N° 75

"HOSPEDAJE Y RESTAURANTE COMUNITARIO"		
FINANCIAMIENTO		
2014		
CAPITAL NETO DE TRABAJO		8756,54
INVERSIÓN		16506,2
INVERSIÓN TOTAL		25262,74
Gobierno Parroquial.	25%	6315,6855
Consejo Provincial	25%	6315,6855
ONG'S	50%	12631,371
TOTAL FINANCIAMIENTO	100%	

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

4.7.1. FUENTES DE FINANCIAMIENTO

La propuesta "Hospedaje comunitario" se realizará por gestión del Gobierno Parroquial ante el Consejo Provincial y ONG'S quienes están interesadas en financiar en un 75%, el 25% está dispuesto a financiar el Consejo Provincial y el 50% la ONG'S, la implementación y adecuación de la hostería comunitaria, previo a un estudio técnico se elabora proyecto.

El Presidente del Gobierno Parroquial de Chugchilán, Señor Aurelio Pastuña y el Señor René Pinanjota, Vocal de Turismo pondrán a consideración esta propuesta en el plan de Desarrollo Parroquial para la coordinación y ejecución del mismo.

4.8. EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

4.8.1. EVALUACIÓN ECONÓMICA

4.8.1.1. VALOR ACTUAL NETO

“El valor presente neto es el valor monetario que resulta de restar la suma de los flujos descontados de la inversión inicial”³¹. Esta función calcula el Valor Actual Neto de una serie de flujos monetarios en el tiempo y se suele utilizar para determinar la rentabilidad de una inversión. En términos generales cualquier inversión cuyo VAN sea mayor que cero, es rentable.

La fórmula simplificada del VAN es:

$$V.A.N. = \sum_{n=0}^n \frac{FLUJO\ NETO}{(1+i)^n}$$

La tasa de descuento a utilizarse para nuestra propuesta es del 15,73%, tasa obtenida de la suma de la tasa activa (8,17%), la tasa pasiva (4,53%) financiera y la tasa de inflación (3,03%) a Abril de 2013.

CUADRO No. 76

CALCULO DEL VAN					
"HOSPEDAJE Y RESTAURANTE COMUNITARIO"					
PERIODO 2012 – 2017					
AÑOS	FLUJO DE INGRESOS	FLUJO DE EGRESOS	FLUJO NETO	V.A.N.15,73	35,21099724
0		13116,2	-13116,2	13116,2	-13116,2
1	9180	12411,542	-3231,542	-2792,31	-2389,999
2	2933,458	595	2338,458	2020,62	1279,103
3	9283,458	595	8688,458	7507,52	3514,849
4	17418,458	595	16823,458	14536,82	5033,467
5	26258,458	595	25663,458	22175,29	5678,781
			37166,09	56564,13	0,000

FUENTE: Cuadro de Fuentes y Usos, Anexo No.

ELABORACIÓN: Los Autores

³¹ BACA Urbina Gabriel, Evaluación de proyectos, cuarta edición. México 2001, página 213

Después de realizar los respectivos cálculos se ha obtenido un VAN positivo de 56564.13 dólares, por lo que la inversión se considera atractivo, es decir, el dinero produce más invirtiéndola en la ejecución de nuestra propuesta que poniéndolo en un banco a una tasa de interés.

4.8.1.2. TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

“La Tasa Interna de Retorno es la tasa de descuento por el cual el valor presente neto es igual a cero, o dicho de otro modo es la tasa que iguala a la suma de los flujos descontados a la inversión inicial”³²

Para el cálculo de la TIR utilizamos la fórmula siguiente:

$$T.I.R. = tm + \left(\frac{V.A.N. \cdot tm}{(V.A.N. \cdot tm + V.A.N. \cdot TM)} \right) (TM - tm)$$

Donde: **tm** = Tasa Menor

TM = Tasa Mayor

V.A.N. tm = Valor Actual Neto de la tasa menor

V.A.N. TM = Valor Actual Neto de la tasa mayor

CUADRO No. 77

CALCULO DE LA TIR					
"HOSPEDAJE Y RESTAURANTE COMUNITARIO"					
PERIODO 2014 – 2018					
AÑOS	FLUJO DE INVERSIONES	FLUJO DE OPERACIONES	FLUJO NETO	V.A.N. 15,73	VAN 35,21
0	-13116,2	0	-13116,2	-13116,2	-13116,2
1	-8756,542	-1086	-9842,542	-9827,08	-9808,01
2	0	5570	5570	5552,52	5530,98
3	0	6350	6350	6320,13	6283,39
4	0	8135	8135	8084,02	8021,42
5	0	8840	8840	8770,80	8686,00
	VALOR ACTUAL			5784,18	5597,59

FUENTE: Cuadro de Fuentes y Usos, Anexo No.

ELABORACIÓN: Los Autores

La tasa interna de retorno T.I.R. para la propuesta "Hospedaje comunitario" es del 35,21% la cual nos quiere decir que la tasa de interés que podría pagar el proyecto por préstamos para su financiamiento deberá ser inferior al 35,21%. Al comparar la T.I.R. con la tasa de oportunidad del

³² BACA Urbina Gabriel, Evaluación de proyectos, Cuarta edición México 2001, página 216

inversionista 15,73% encontramos que la primera es mayor que esta última con lo cual el proyecto es atractivo.

4.8.1.3. CRITERIO BENEFICIO – COSTO

Mediante este coeficiente mediremos la bondad de un proyecto relacionando las ventajas y desventajas del mismo, es por ello que debemos actualizar los valores de los flujos de ingresos y egresos a la misma tasa de descuento utilizada en el VAN que es del 15,73%.

Su fórmula de cálculo es:

$$R_{B/C} = \frac{\text{Valor Actual}_{\text{Beneficios}}}{\text{Valor Actual}_{\text{Costos}}}$$

CUADRO No. 78

"HOSPEDAJE Y RESTAURANTE COMUNITARIO"				
PERIODO 2012 – 2017				
15,73%				
AÑOS	BENEFICIOS	COSTOS	VALOR ACTUAL DE LOS BENEFICIOS	VALOR ACTUAL DE LOS COSTOS
0		13116,2	0	3112,07
1	9180	12411,542	9165,58	12392,05
2	2933,458	595	2924,25	593,13
3	9283,458	595	9239,79	592,20
4	17418,458	595	17309,29	591,27
5	26258,458	595	26052,91	590,34
6			0,00	0,00
			64691,82	17871,07

FUENTE: Cuadro de Fuentes y Usos, Anexo No.

ELABORACIÓN: Los Autores

$$R_{B/C} = \frac{64691,82}{17871,07} = 3,62$$

La relación beneficio costo de la propuesta es de 3,62 dólares, es decir que por cada dólar invertido se recuperan \$ 3,62 y un beneficio de 2,62 dólares.

4.8.1.4. PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN

Es un instrumento el cual nos permite realizar un análisis y evaluación de carácter económico, el mismo permite establecer el tiempo que tardará en inversionista en recuperar su inversión, también se utiliza como un auxiliar del VAN o de la TIR para complementar la toma final de una decisión del inversionista.

Su fórmula es la siguiente:

$$P.R.I. = \frac{100}{T.I.R}$$

$$P.R.I. = 2,840022$$

Por lo que, se determina que el período de recuperación de la inversión es de 2,84. Es decir que el Gobierno Parroquial recuperará la inversión que realizó en el “Hospedaje comunitario” en 2 años, 10 meses y 2 días.

CAPÍTULO V

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- La parroquia de Chugchilán cuenta con una población total de 7811 habitantes, de los cuales 3797 personas son de sexo masculino que representa el 48,61% y 4014 personas son de sexo femenino que representa el 51,39%, la etnia mas predominante es la indígena con 6619 personas que representa el 84,74% de la población.
- La población de la parroquia de Chugchilán en los últimos 10 años se ha incrementado en un 20,8% debido a que se redujo la mortalidad, los pobladores dejaron de migrar hacia otras provincias y comenzaron a realizar actividades económicas como la ganadería, agricultura y la construcción, ya que estas actividades están generando ingresos para los pobladores.
- En la parroquia de Chugchilán la actividad económica y productiva principal es la agrícola y ganadera sin dejar de lado la silvicultura; que ha ido aumentando desde el censo del 1990 (1527hab.), hasta el censo del 2010 (2814hab.), ha tenido un crecimiento anual del 3.10%, los cuales se han dedicado a cultivar productos propios de la zona como son las papas, maíz, frejol, trigo, cebada, chocho, habas entre otros de ciclo largo, y productos como la cebolla, lechuga, coles, entre otros de ciclo corto.
- La oferta laboral que existe en la parroquia se concentra en las actividades económicas: agricultura y construcción, siendo estas dos actividades las que dan empleo a los habitantes.
- La parroquia de Chugchilán posee un sinnúmero de atractivos turísticos: naturales, históricos, culturales, religiosos y arqueológicos dispersos en la mayoría de comunidades, los cuales se encuentran en mal estado por la falta de mantenimiento e incluso llega a la destrucción de estos atractivos por desconocimiento por parte de los pobladores.
- Chugchilán es una de las parroquias privilegiadas por contar con una ubicación geográfica con gran biodiversidad de flora y fauna, gracias a que cuentan con tres climas como son: el cálido seco, templado y el frio de páramo, las cuales han generado a través del tiempo un

sinnúmero de atractivos naturales, que pueden ser aprovechados para realizar la actividad turística.

- Hoy en día la parroquia de Chugchilán ya cuenta con una carretera de primer orden, que facilitará al visitante conocer la parroquia y en si sus atractivos turísticos, en los cuales pueden realizar actividades como son las cabalgatas, ciclismo de montaña, caminatas, entre otras.
- Se logró determinar que los problemas principales que afectan al desarrollo de la actividad turística de la parroquia son: falta de capacitación, falta de señalética, falta de publicidad, falta de información de los atractivos turísticos, los mismos que fueron ratificados en el taller de análisis FODA que se realizó con las autoridades y representantes de las comunidades.
- El proyecto de implementación y adecuación del alojamiento comunitario es factible ya que tenemos una tasa interna de retorno que es del 35,21%, con una relación del beneficio costo de la propuesta es de 3,62 dólares, es decir que por cada dólar invertido se recuperan \$ 3,62 y una ganancia de 2,62 dólares, Es decir que el Gobierno Parroquial recuperará la inversión que realizó en el “Hospedaje comunitario” en 2 años, 10 meses y 2 días.

5.2 RECOMENDACIONES

- Promover capacitaciones, conjuntamente con el ministerio de agricultura, ministerio de medio ambiente y turismo para concientizar a los propietarios de tierras para el manejo y cuidado del suelo, y en si el cuidado de los atractivos turísticos, para de esta manera salvaguardar el medio ambiente, y la biodiversidad de la zona.
- Fomentar la actividad agrícola por gestión del Gobierno Parroquial a través de la diversificación de la producción mediante un estudio que permita la implementación de nuevas técnicas de cultivo y de esta forma incrementar la producción agrícola propia de la zona.
- Se recomienda a las autoridades locales gestionar ante el Ministerio de Turismo, el Consejo Provincial y los prestadores de servicios, las capacitaciones necesarias para los pobladores y recurso humano que está involucrado directa e indirectamente en la actividad turística para que de esta manera puedan desenvolverse adecuada y técnicamente, aprovechando sus recursos naturales eficientemente.
- Se recomienda al Gobierno Parroquial, gestionar el mantenimiento de la red vial al Consejo Provincial de Cotopaxi, para que los visitantes puedan llegar sin ningún contratiempo.
- Se recomienda al Gobierno Parroquial y al encargado del Centro de Información, poner énfasis en el proyecto de Señaletica Turística, ya que a través de ello contribuirá a facilitar el acceso de los visitantes hacia los sitios turísticos que posee la parroquia.
- Se recomienda a las autoridades locales, incrementar y adecuar la infraestructura de alojamiento comunitario, realizar publicidad adecuada dentro y fuera de la parroquia con el fin de dinamizar la actividad turística y al mismo tiempo generar alternativas de trabajo para lograr el desarrollo socio – económico de la parroquia.
- Recomendamos a las autoridades locales, realizar eventos y promociones turísticas a través de convenios con agencias de turismo existentes en el país ofertando paquetes de actividades recreacionales tales como: cabalgatas, ciclismo de montaña, caminatas entre otras; para esto sugerimos a las autoridades adecuar los sitios turísticos en donde se vaya a realizar estas actividades.

- Se recomienda al Gobierno Parroquial realizar los ajustes que consideren pertinentes a la propuesta del plan de desarrollo turístico comunitario en forma participativa con todos los actores locales y dar seguimiento al cumplimiento de los diferentes perfiles de los proyectos.

- Se recomienda al Gobierno Parroquial, realizar convenios con diferentes entidades estatales solicitando asistencia técnica para mantener continuidad, actualización de información y avanzar con los estudios y ejecución de perfiles de proyectos para canalizar el apoyo y financiamiento correspondiente.

ANEXOS

ANEXOS 1

FICHAS PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

<div><div></div><div>MINISTERIO DE TURISMO</div></div>		REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS				<div>Ecuador</div>					
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO											
1. DATOS GENERALES											
ENCUESTADOR:						FICHA No.....					
SUPERVISOR EVALUADOR:.....						FECHA :.....					
NOMBRE DEL ATRACTIVO:											
PROPIETARIO:											
CATEGORIA:						TIPO: SUBTIPO:.....					
2. UBICACIÓN LATITUD: LONGITUD:											
PROVINCIA:			CANTÓN:.....		LOCALIDAD:.....						
CALLE:.....			NÚMERO:.....		TRANSVERSAL:.....						
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO											
NOMBRE DEL POBLADO:.....				DISTANCIA(km):.....							
NOMBRE DEL POBLADO:.....				DISTANCIA(Km):.....							
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO											
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	ALTURA (m.s.n.m.):.....		TEMPERATURA (°C):.....		PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....					
		LATITUD.....		LONGITUD.....							
4. USOS (SIMBOLISMO)											
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO											
ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>											
DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>											
CAUSAS:											
5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)											
Nombre:											
Fecha de Declaración:											
Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>											
Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO											
ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>											
DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>											
CAUSAS:											
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO		SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS		TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO					BUS					
	LASTRADO					AUTOMOVIL					
	EMPEDRADO					4X4					
	SENDERO					TREN					DÍAS AL MES
ACUATICO	MARITIMO					BARCO					Culturales: Dia Inicio: Dia Fin:
	FLUVIAL					BOTE					Naturales:
AEREO						CANOA					HORAS AL DIA
						OTROS					
						AVION					Culturales: Dia Inicio: Dia Fin:
						AVIONETA					
						HELICOPTEROS					Naturales:
Observaciones:											

ANEXO 2

FORMATO DE ENCUESTAS.



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ESCUELA DE ECONOMÍA



Número de Cuestionario

ENCUESTA DE DEMANDA TURÍSTICA PARA LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN SIGCHOS PARROQUIA DE CHUGCHILÁN

1. Datos generales del encuestado

La información recolectada es estrictamente confidencial y será utilizada únicamente con fines estadísticos y de manera agregada.

PARENTESCO CON EL JEFE DE HOGAR		SEXO	EDAD	ESTADO CIVIL		NIVEL DE INSTRUCCIÓN		USTED ES :	
1	Jefe	1	Masculino	1	Soltero	1	Ninguno	1	Turista
2	Cónyuge	2	Femenino	2	Casado	2	Primaria	2	Residente
3	Hijos			3	Divorciado	3	Secundaria		
4	Parientes			4	Viudo	4	Superior		
5	Otros			5	Unión libre	5	Postgrado		
				6	Otros	6	Otros		

6. Lugar de Procedencia:

- Nacional **1** -----
- Extranjero **2** -----

Continente del que proviene.

() Americano () Asiático () Oceanía () Europa () África.

Especifique país de origen:.....

Ecuatorianos especifique provincia de origen:.....

En que trabaja:.....

7. ¿Qué tan importante es para usted conservar la naturaleza o biodiversidad?

- a. Muy importante
- b. Importante
- c. De menor importancia.
- d. Sin importancia.

8. ¿Le parece a usted que dejarle un mejor medio ambiente a futuras generaciones es algo?

- a. Muy importante.
- b. Importante.
- c. De menor importancia.
- d. Sin importancia.

CARACTERÍSTICAS SOCIO DEMOGRÁFICAS

1. ¿Conoce la parroquia Chugchilán?

- a. Si **1** ----- Pase a la pregunta **2**
- b. No **2** ----- Pase a la pregunta **9**

2. Cuantas veces ha visitado la Parroquia Chugchilán:

- a. De una a dos veces **1**
- b. De dos a tres veces **2**
- c. Tres veces o más **3**

3. Con que frecuencia visita la Parroquia Chugchilán:

- a. Diaria **1**
- b. Semanal **2**
- c. Mensual **3**
- d. Eventual **4**

4. Qué tiempo permaneció en la Parroquia Chugchilán:

- a. De una a 24 Horas **1**
- b. De 24 a 48 Horas **2**
- c. De 48 a 72 Horas **3**
- d. De 72 o Más **4**

5. Porque motivo visitó la Parroquia de Chugchilán:

- a. Visita con frecuencia **1**
- b. Trabajo **2**
- c. Estudios **3**
- d. Entretenimiento **4**
- e. Turismo **5**
- f. Otros.....

6. Qué atractivo turístico fue el que más le agrado en la parroquia de Chugchilán.

- a. Iglesias ()
- b. Lagunas ()
- c. Montañas ()
- d. Hosterías ()
- e. Bosques ()
- f. Ríos ()
- g. Otros.....

7. Que problemas encontró en su visita:

- a. Señalización Turística ()
- b. Mejorar los lugares turísticos ()
- c. Guías para la ciudad ()
- d. Seguridad ()
- e. Transporte ()
- f. Limpieza de calles ()
- g. Orden Público ()
- h. Otros ()

8. A través de qué medios pudo conocer de la existencia de este lugar.

- Hojas volantes. ()
- Por la tv. ()
- Amigos ()
- Familiares ()
- Pág. Web ()
- Agencias de viajes ()
- Otros.....

PROPENSIÓN A SALIR DE TURISMO.

1. En el último año, cuantas veces salió de turismo:

- a. De Una a Dos veces **1**
- b. De Tres a Cuatro veces **2**
- c. De Cinco veces y más **3**

2. Cuando viaja por turismo cuanto tiempo permanece en el lugar visitado:

- | | | |
|----|------------------|---|
| a. | Menos de un día | 1 |
| b. | Uno-Dos días | 2 |
| c. | Dos-Tres días | 3 |
| d. | Tres-Cuatro días | 4 |
| e. | Cinco y más días | 5 |

3. Qué tipo de turismo prefiere:

- | | | |
|----|-----------------------|---|
| a. | Turismo Ecológico | 1 |
| b. | Turismo Deportivo | 2 |
| c. | Agroturismo | 3 |
| d. | Turismo de Aventura | 4 |
| e. | Turismo Cultural | 5 |
| f. | Turismo Investigativo | 6 |

4. Que atractivos turísticos le gustan:

- | | | |
|----|--------------------|---|
| a. | Cascada | 1 |
| b. | Ríos | 2 |
| c. | Bosques | 3 |
| d. | Lagunas | 4 |
| e. | Iglesia | 5 |
| f. | Comidas | 6 |
| g. | Fiestas Culturales | 7 |
| h. | Otros..... | |

5. Qué factores considera usted, para decidir a donde salir de turismo:

- | | | |
|----|------------------------------------|---|
| a. | El clima | 1 |
| b. | El costo del viaje | 2 |
| c. | El entretenimiento | 3 |
| d. | La atención y el trato de la gente | 4 |
| e. | La comida | 5 |
| f. | La higiene | 6 |
| g. | La seguridad | 7 |
| h. | Las fiestas | 8 |
| i. | Los atractivos turísticos | 9 |
| j. | Otros..... | |

6. Cuando viaja como prefiere hacerlo.

- a. Individual. ()
- b. En pareja. ()
- c. En familia. ()
- d. Con amigos. ()
- e. En grupo. ()
- f. Otros.....

5. Cuando viaja por turismo que tipo de transporte utiliza:

- a. Carro particular 1
- b. Carro rentado 2
- c. Bus 3
- d. Otros.....

6. Qué tipo de comida prefiere:

- a. Comida típica 1
- b. Comida rápida 2
- c. Parrilladas 3
- d. Mariscos 4
- e. Fritada/Hornado 5
- f. Otro.....

7. Qué tipo de Alojamiento prefiere:

- a. Vivienda propia 1
- b. Vivienda de familiares y amigos 2
- c. Vivienda de alquiler 3
- d. Hoteles 4
- e. Camping 5
- f. Cabañas 6
- g. Otros.....

SITUACIÓN ECONÓMICA

1. Cuando viaja por turismo cuánto gasta por día:

1.1 Gastos diarios en Alimentación

- | | | |
|----|---------------------|---|
| a. | Menos de 5 dólares | 1 |
| b. | De 5 a 10 dólares | 2 |
| c. | De 10 a 15 dólares | 3 |
| d. | De 15 a 20 dólares | 4 |
| e. | De 20 dólares o más | 5 |

1.2. Gastos diarios en Movilización

- | | | |
|----|---------------------|---|
| a. | Menos de 5 dólares | 1 |
| b. | De 5 a 10 dólares | 2 |
| c. | De 10 a 15 dólares | 3 |
| d. | De 15 a 20 dólares | 4 |
| e. | De 20 dólares o más | 5 |

1.3 Gastos diarios en Hospedaje

- | | | |
|----|---------------------|---------|
| a. | Menos de 5 dólares | 1 |
| b. | De 5 a 10 dólares | 2 |
| c. | De 10 a 15 dólares | 3 |
| d. | De 15 a 20 dólares | 4 |
| e. | De 20 dólares o más | 5 |
| f. | Otros | \$..... |

2. La forma de pago que usted prefiere hacer es:

- | | | |
|----|--------------------|---|
| a. | Efectivo | 1 |
| b. | Tarjeta de crédito | 2 |
| c. | Cheques | 3 |

DATOS DEL ENCUESTADOR/A:

- Nombre del encuestador/a:.....
- Fecha de elaboración de la encuesta:.....

ANEXO 3

CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Sitios Naturales:	Montañas	Altas montañas Cordilleras Nudos Volcanes Colinas Desfiladeros Glaciares z).....
Sitios Naturales:	Planicies	Llanuras Salitrales Valles Mesetas
Sitios Naturales:	Desiertos	Costeros Del interior Dunas z).....
Sitios Naturales:	Ambientes Lacustres	Lagos Lagunas Ciénaga Pozas Cochas Pantanos Chacras Estacionales z).....
Sitios Naturales:	Ríos	Manantial o fuente Riachuelo o arroyo Rápidos o raudales Cascadas, cataratas o saltos Riberas Deltas Meandros Vados Remansos z).....
Sitios Naturales:	Bosques	Páramo Ceja de Selva Oriental Ceja de selva Occidental Nublado Oriental Nublado Occidental Montano bajo Oriental Montano bajo Occidental Húmedo tropical Amazónico. Húmedo tropical occidental Manglar Seco tropical Seco Interandino Petrificado z).....

Sitios Naturales:	Aguas Subterráneas	Aguas Minerales Aguas Termales Aguas Sulfurosas z).....
Sitios Naturales:	Fenómenos Espeleológicos	Cuevas Cavernas Ríos Subterráneos z).....
Sitios Naturales:	Fenómenos Geológicos	Cráteres Calderas Flujos de lava Tubos de lava Géiseres Escarpas de falla Solfataras Fumarolas z).....
Sitios Naturales:	Costas o Litorales	Playas Acantilados Golfos Bahías Cabos Ensenadas Fondeaderos Penínsulas Promontorios Puntas Istmos Estrechos Canales Dunas Línea de costa Estuarios Esteros Palmeras
Sitios Naturales:	Ambientes Marinos	Arrecifes de coral Cuevas Cráteres Acantilados Fosas Puntos calientes Trincheras Cordilleras Bentos y Bentónicos z).....
Sitios Naturales:	Tierras Insulares	Islas Continentales Islas oceánicas Archipiélagos Islotes Rocas z).....
		Parque Nacional Reserva Ecológica Refugio de Vida Silvestre Reserva Biológica

Sitios Naturales:	Sistema de Áreas Protegidas	Área Nacional de Recreación Reserva de Producción Faunística Área de Caza y Pesca Bosque protector Reserva Geobotánica z).....
Manifestaciones Culturales:	Historia	Arquitectura (Civil, Religiosa, Militar). Zonas Históricas (Ciudades, sectores, conjuntos parciales) Minas Antiguas Sítios Arqueológicos (zonas arqueológicas, conjuntos aislados) Museos (religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, técnicos, Artísticos, generales, Etnográficos) Colecciones Particulares
Manifestaciones Culturales:	Etnografía	Grupos étnicos Arquitectura vernácula Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares Música y danza Artesanías (instrumentos musicales, tejidos, indumentaria, máscaras, alfarería, metales, cueros, pieles, madera, piedras, tejidos en paja, objetos rituales, pintura, imaginería, armas Ferias y mercados Comidas y bebidas típicas Shamanismo
2. Manifestaciones Culturales:	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones mineras Explotaciones agropecuarias Explotaciones industriales Obras técnicas Centros científicos y técnicos Zoológicos y acuarios Jardines botánicos bibliotecas Viveros (orquidearios, explotación piscícola)
2. Manifestaciones Culturales:	Realizaciones Artísticas Contemporáneas	Museos Obras de arte Pintura Escultura Galería
2. Manifestaciones Culturales:	Acontecimientos Programados	Artísticos Fiestas Vida nocturna Gastronomía Rodeos Feria y Congresos Eventos deportivos

FUENTE: Metodología de para inventarios de atractivos turísticos (Ministerio de turismo)

ANEXOS ECONÓMICOS.

ANEXO 1. CÁLCULOS DE LA DEMANDA POTENCIAL

AÑOS	X	Y	$x = (X - \bar{X})$	$y = (Y - \bar{Y})$	$x * y$	x^2	y^2
2006	1	2201	3	1071,29	3213,86	9	1147653,08
2007	2	1353	2	1919,29	3838,57	4	3683657,65
2008	3	2736	1	536,29	536,29	1	287602,367
2009	4	3316	0	-43,71	0,00	0	1910,93878
2010	5	2974	-1	298,29	-298,29	1	88974,3673
2011	6	4846	-2	-1573,71	3147,43	4	2476576,65
2012	7	5480	-3	-2207,71	6623,14	9	4874002,37
	28	22906			17061,00	28	12560377,4
	4	3272,29					

Coeficiente de correlación $r = \frac{\sum xy}{\sqrt{\sum x^2 \sum y^2}}$

$r = 0,91$

Cálculos del coeficiente angular.

$$y = \left(\frac{\sum xy}{\sum x^2} \right) (x) \quad y = \left(\frac{25551}{28} \right) (x)$$

$y = 609,32 \cdot x$

$$Y - \bar{Y} = 609,32 (X - \bar{X})$$

$y - 3272,57 = 609,32(x-4)$

$y = 609,32x - 2437,28 + 3272,57$

$y = 609,32x - 835,29$

Proyecciones para los años 2013 2014 2015 2016 2017 2018

y=8	5710
y=9	6319
y=10	6928
y=11	7538
y=12	8147
y=13	8756

ANEXO 2. DEPRECIACIONES.

BIEN A DEPRECIARSE	MUEBLES Y ENSERES		
PORCENTAJE	10%		
COSTO	11296,2		
VALOR RESIDUAL	1.129,62		
VIDA UTIL	10		
AÑOS	DEP. ANUAL	DEP. ACUM	VALOR EN LIBROS
0			11296,2
1	1016,66	1016,66	10279,54
2	1016,66	2033,32	9262,88
3	1016,66	3049,97	8246,23
4	1016,66	4066,63	7229,57
5	1016,66	5083,29	6212,91
6	1016,66	6099,95	5196,25
7	1016,66	7116,61	4179,59
8	1016,66	8133,26	3162,94
9	1016,66	9149,92	2146,28
10	1016,66	10166,58	1129,62

BIEN A DEPRECIARSE	EQUIPO DE OFICINA		
PORCENTAJE	10%		
COSTO	620		
VALOR RESIDUAL	62,00		
VIDA UTIL	10		
AÑOS	DEP. ANUAL	DEP. ACUM	VALOR EN LIBROS
0			620
1	55,80	55,80	564,20
2	55,80	111,60	508,40
3	55,80	167,40	452,60
4	55,80	223,20	396,80
5	55,80	279,00	341,00
6	55,80	334,80	285,20
7	55,80	390,60	229,40
8	55,80	446,40	173,60
9	55,80	502,20	117,80
10	55,80	558,00	62,00

BIEN A DEPRECIARSE	EQUIPO DE COMPUTO		
PORCENTAJE	33%		
COSTO	1200		
VALOR RESIDUAL	396,00		
VIDA ÚTIL	3		
AÑOS	DEP. ANUAL	DEP. ACUM	VALOR EN LIBROS
0			1200
1	268,00	268,00	932,00
2	268,00	536,00	664,00
3	268,00	804,00	396,00

ANEXO 3. PROYECCIÓN DE CLASIFICACIÓN DE COSTOS Y GASTOS

MUEBLES y ENSERES	U	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL
Camas plaza1,1/2	U	14	90	1260
Camas plaza 2	U	1	106	106
Veladores	U	15	25	375
Basureros	U	10	5	50
Útiles de aseo	U	16	15	240
Cobijas	U	45	18	810
Juego de sabanas	U	45	13	585
Edredones	U	45	26	1170
Almohadas	U	32	8	256
Televisiones	U	1	460	460
Sillas	U	16	30	480
Colchones 1,1/2 plazas	U	14	115	1610
Colchones 2 plazas	U	1	144	144
Refrigerador	U	1	700	700
Mesas	U	6	100	600
Juego de sala	U	1	780	780
Cortinas	m2	23,4	3	70,2
Cómodas	U	6	120	720
Mini componente	U	1	380	380
Utensilios de cocina	Q	Q	500	500
			TOTAL	11296,2

CLASIFICACIÓN DE COSTOS
AÑO 2014

CUENTAS	C. F.	C. V.	C. T.
GASTO ADECUACIÓN			3920,00
MANO DE OBRA DIRECTA		2820	
MATERIALES DIRECTOS		980	
MATERIALES INDIRECTOS		120	
GASTO JORNAL			1908
Sr. (cuidador)	1908		
GASTOS DE VENTAS			1048
MANTENIMIENTO DE PÁGINA WEB	80		
ELABORACIÓN PUBLICITARIA	90		
SERVICIOS BÁSICOS	250		
PUBLICIDAD (TRÍPTICOS Y AFICHES)	360		
DEPRECIACIÓN	268		
GASTOS ADMINISTRATIVOS			3221
SUELDOS Y SALARIOS	1800		
ÚTILES DE OFICINA	150		
SERVICIOS BÁSICOS	198,77		
DEPRECIACIÓN	1072		
TOTAL	6177,23	3920,00	10097,23

Q	368
CFU	17
CVU	11
CMU	27

"HOSPEDAJE COMUNITARIO"
CLASIFICACIÓN DE COSTOS
AÑO 2015

CUENTAS	C. F.	C. V.	C. T.
GASTO ADECUACIÓN			860,00
MANO DE OBRA DIRECTA		530	
MATERIALES DIRECTOS		210	
MATERIALES INDIRECTOS		120	
GASTO JORNAL			1908
Sr. (cuidador)	1908		
GASTOS DE VENTAS			1048
MANTENIMIENTO DE PÁGINA WEB	80		
ELABORACIÓN PUBLICITARIA	90		
SERVICIOS BÁSICOS	250		
PUBLICIDAD (TRÍPTICOS Y AFICHES)	360		
DEPRECIACIÓN	268		
GASTOS ADMINISTRATIVOS			3221
SUELDOS Y SALARIOS	1800		
ÚTILES DE OFICINA	150		
SERVICIOS BÁSICOS	198,77		
DEPRECIACIÓN	1072		
TOTAL	6176,77	860,00	7036,77

Q	411
CFU	15
CVU	2
CMU	17

"HOSPEDAJE COMUNITARIO"
CLASIFICACIÓN DE COSTOS
AÑO 2016

CUENTAS	C. F.	C. V.	C. T.
GASTO ADECUACIÓN			860,00
MANO DE OBRA DIRECTA		530	
MATERIALES DIRECTOS		210	
MATERIALES INDIRECTOS		120	
GASTO JORNAL			1908
Sr. (cuidador)	1908		
GASTOS DE VENTAS			1048
MANTENIMIENTO DE PÁGINA WEB	80		
ELABORACIÓN PUBLICITARIA	90		
SERVICIOS BÁSICOS	250		
PUBLICIDAD (TRÍPTICOS Y AFICHES)	360		
DEPRECIACIÓN	268		
GASTOS ADMINISTRATIVOS			3221
SUELDOS Y SALARIOS	1800		
ÚTILES DE OFICINA	150		
SERVICIOS BÁSICOS	198,77		
DEPRECIACIÓN	1072		
TOTAL	6176,77	860,00	7036,77

Q	463
CFU	13
CVU	2
CMU	15

"HOSPEDAJE COMUNITARIO"
CLASIFICACIÓN DE COSTOS
AÑO 2017

Cuentas	C. F.	C. V.	C. T.
GASTO ADECUACIÓN			860,00
MANO DE OBRA DIRECTA		530	
MATERIALES DIRECTOS		210	
MATERIALES INDIRECTOS		120	
GASTO JORNAL			1908
Sr. (cuidador)	1908		
GASTOS DE VENTAS			1048
MANTENIMIENTO DE PÁGINA WEB	80		
ELABORACIÓN PUBLICITARIA	90		
SERVICIOS BÁSICOS	250		
PUBLICIDAD (TRÍPTICOS Y AFICHES)	360		
DEPRECIACIÓN	268		
GASTOS ADMINISTRATIVOS			3221
SUELDOS Y SALARIOS	1800		
ÚTILES DE OFICINA	150		
SERVICIOS BÁSICOS	198,77		
DEPRECIACIÓN	1072		
TOTAL	6176,77	860,00	7036,77

Q	582
CFU	11
CVU	1
CMU	12

"HOSPEDAJE COMUNITARIO"
CLASIFICACIÓN DE COSTOS
AÑO 2018

Cuentas	C. F.	C. V.	C. T.
GASTO ADECUACIÓN			860,00
MANO DE OBRA DIRECTA		530	
MATERIALES DIRECTOS		210	
MATERIALES INDIRECTOS		120	
GASTO JORNAL			1908
Sr. (cuidador)	1908		
GASTOS DE VENTAS			1048
MANTENIMIENTO DE PÁGINA WEB	80		
ELABORACIÓN PUBLICITARIA	90		
SERVICIOS BÁSICOS	250		
PUBLICIDAD (TRÍPTICOS Y AFICHES)	360		
DEPRECIACIÓN	268		
GASTOS ADMINISTRATIVOS			3221
SUELDOS Y SALARIOS	1800		
ÚTILES DE OFICINA	150		
SERVICIOS BÁSICOS	198,77		
DEPRECIACIÓN	1072		
TOTAL	6176,77	860,00	7036,77

Q	629
CFU	10
CVU	1
CMU	11

CALCULO DE COSTOS UNITARIOS (AÑOS 2014 – 2018)

	2014	2015	2016	2017	2018
Q	368	411	463	582	629
CVU	17	15	13	11	10
CFU	11	2	2	1	1
CMU	27	12	15	12	11

ANEXO 4. CÁLCULO DEL CAPITAL NETO DE TRABAJO

"HOSPEDAJE Y RESTAURANTE COMUNITARIO" FINANCIAMIENTO 2014

CAPITAL NETO DE TRABAJO		8756,54
INVERSIÓN		16506,2
INVERSIÓN TOTAL		25262,74
Gobierno Parroquial.	25%	6315,6855
consejo provincial	25%	6315,6855
ONG'S	50%	12631,371
TOTAL FINANCIAMIENTO	100%	

ANEXO 5. CUADRO DE FUENTES Y USOS

"HOSPEDAJE Y RESTAURANTE COMUNITARIO"

CUADRO DE FUENTES Y USOS

PERIODO 2012 – 2017

FUENTES	0,00	2014	2015	2016	2017	2018
Ventas	0	5790	6165	6945	8730	9435
Capital	16506	0	0	0	0	0
Préstamo	0	0	0	0	0	0
Saldo año anterior	0	3390	-3232	2338	8688	16823
TOTAL DE FUENTES	16506	9180	2933	9283	17418	26258
USOS						
Total de Activos Fijos	13116	0	0	0	0	0
Capital de Trabajo Neto	0	8757	0	0	0	0
COSTOS DE ADECUACIÓN	0	3920	860	860	860	860
gasto jornal	0	1908	1908	1908	1908	1908
Gasto de Ventas	0	1048	1048	1048	1048	1048
Gastos Administrativos	0	3221	3221	3221	3221	3221
Costos Imputados (-)		1340	1340	1340	1340	1340
TOTAL DE USOS	13116	12412	595	595	595	595
FUENTES – USOS	3390	-3232	2338	8688	16823	25663
(-) Servicio de la deuda	0	0	0	0	0	0
(-) Dividendos	0	0	0	0	0	0
SALDO	3390	-3232	2338	8688	16823	25663
FLUJO DE INGRESOS		9180	2933	9283	17418	26258
FLUJO DE EGRESOS	13116	12412	595	595	595	595
FLUJO NETO	-13116	-3232	2338	8688	16823	25663
FLUJO DE INVERSIÓN	-13116	-8757	0	0	0	0
FLUJO DE OPERACIÓN	0	-1086	5570	6350	8135	8840
FLUJO NETO	-13116	-9843	5570	6350	8135	8840

ANEXO 6. CÁLCULO DEL VALOR ACTUAL NETO (VAN)

CÁLCULO DEL VAN
"HOSPEDAJE Y RESTAURANTE COMUNITARIO"
PERIODO 2012 – 2017

AÑOS	FLUJO DE INGRESOS	FLUJO DE EGRESOS	FLUJO NETO	V.A.N.15,73	35,21099724
0		13116,2	-13116,2	13116,2	-13116,2
1	9180	12411,542	-3231,542	-2792,31	-2389,999
2	2933,458	595	2338,458	2020,62	1279,103
3	9283,458	595	8688,458	7507,52	3514,849
4	17418,458	595	16823,458	14536,82	5033,467
5	26258,458	595	25663,458	22175,29	5678,781
			37166,09	56564,13	0,000

TIR 35,2109972384%

TASA ACTIVA 8,17
TASA PASIVA 4,53
TASA DE INFLACIÓN 3,03
A abril del 2013

ANEXO 7. CÁLCULO DE LA TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

CALCULO DE LA TIR
"HOSPEDAJE Y RESTAURANTE COMUNITARIO"
PERIODO 2014 – 2018

AÑOS	FLUJO DE INVERSIONES	FLUJO DE OPERACIONES	FLUJO NETO	V.A.N. 15,73	VAN 35,21	
0	-13116,2	0	-13116,2	-13116,2	-13116,2	0,35211
1	-8756,542	-1086	-9842,542	-9827,08	-9808,01	
2	0	5570	5570	5552,52	5530,98	
3	0	6350	6350	6320,13	6283,39	
4	0	8135	8135	8084,02	8021,42	
5	0	8840	8840	8770,80	8686,00	
VALOR ACTUAL				5784,18	5597,59	

ANEXO 8. CÁLCULO DEL BENEFICIO COSTO

CALCULO DEL CRITERIO BENEFICIO – COSTO "HOSPEDAJE Y RESTAURANTE COMUNITARIO" PERIODO 2012 – 2017

AÑOS	BENEFICIOS	COSTOS	15,73%	
			VALOR ACTUAL DE LOS BENEFICIOS	VALOR ACTUAL DE LOS COSTOS
0		13116,2	0	3112,07
1	9180	12411,542	9165,58	12392,05
2	2933,458	595	2924,25	593,13
3	9283,458	595	9239,79	592,20
4	17418,458	595	17309,29	591,27
5	26258,458	595	26052,91	590,34
6			0,00	0,00
			64691,82	17871,07

B/C 3,62

ANEXO 9. CÁLCULO DEL PERIODO DE RECUPERACIÓN.

P.R. $\frac{100}{\text{TIR}}$

P.R. $\frac{100}{35,210997}$

P.R. 2,840022

10,080264 2,40792

2 AÑOS 10 MESES 2 DIAS

ANEXOS DE FOTOGRÁFICOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

1. LAGUNA QUILOTOA



2. CAÑÓN DEL RIO TOACHI



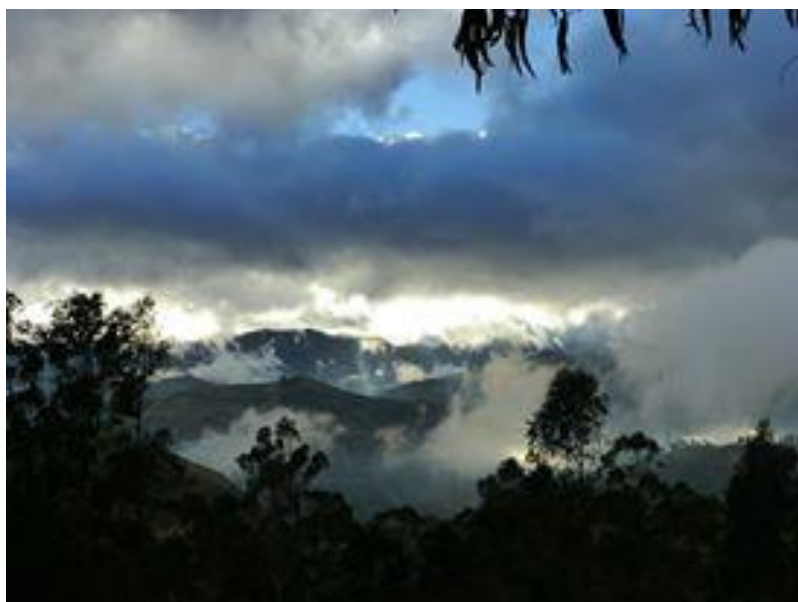
3. CHINALO TALLER DE MUEBLES.



4. MESETA DEL ALTIPLANO



5. ILINIZAS BOSQUE NUBOSO



6. CHURO DE AMANTA



7. IGLESIA DE SAN MIGUEL DE CHUGCHILÁN



ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO.

8. HOSTERÍA BLACK SHEEP INN



9. HOSTERÍA CLOUD FLOREST



10. HOSTERÍA MAMÁ HILDA



10. HOSTERÍA ALPACA LAGUNA QUILOTOA



11. ELABORACIÓN DE ENCUESTAS.



12. TALLERES



6. BIBLIOGRAFÍA.

- PALOMO Pérez, Salvador, “El turismo y la cooperación al desarrollo” universidad católica bolivariana, 2008
- MOCHON, Francisco. “Economía y Turismo”, Mc Gran Hill, 2004
- YUMKA, Balan, “Sociología del turismo”, ed. Mc Gran Hill, México, 1996
- BLANCO, Marvin. “Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio”. San José, Costa Rica 2008.
- CHULDE José Guillermo, “Guía para desarrollar el plan de tesis”, quito 2004
- CETUR, Boletín Estadístico Anual año 2011
- Biblioteca Facultad de Economía Tesis N. 341.754 H 292 EJ:1
- Biblioteca Facultad de Economía Tesis n. 341.754 B 4535 EJ: 1
- Biblioteca Facultad de Economía Tesis nº 341.754/A973 Ej.1
- Estadísticas Turísticas. Escrito por la Dirección de Tecnologías de la información, Lunes 3 de Diciembre del 2007 del Ministerio de Turismo.
- ILUSTRE MUNICIPIO DE PUJILI, Revista Pujilí 2002
- Chugchilán (tierra de paisajes únicos), René Ayala
- Plan de desarrollo parroquial, Semplades 2006.
- DICCIONARIO DE TURISMO, AUTOR JORDY MONTANER
- Marketing y turismo (Gestión Turística), Carmen Altes Machí,
- METODOLOGÍA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS (MINISTERIO DE TURISMO).
- JUAN LUIS NICOLA U, Marketing Turístico, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Alicante, Editorial Club Universitario
- BENCARDINO MARTINEZ, Ciro, “Estadística y Muestreo, eco.
- BACA Urbina Gabriel, Evaluación de proyectos, cuarta edición. México 2001
- Dr. VILLALBA, Carlos. Metodología de la investigación

6.1 PÁGINAS WEB.

- www.gadsigchos.gob.ec
- www.gadchugchilan.gob.ec
- <http://www.slideshare.net/guest599064/que-es-foda>.
- <http://vidaverde.about.com/od/Vida-Verde101/g/Que-Significa-Sustentabilidad.htm>
- <http://www.wordreference.com/definicion/concertaci%C3%B3n>
- https://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_econ%C3%B3mico
- http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_social
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Competitividad>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Misi%C3%B3n>
- <http://www.articuloz.com/administracion-articulos/la-mision-y-vision-4923420.html>
- <http://www.definicion.org/objetivo>
- <http://www.definicion.org/estrategia>
- http://www.wikilearning.com/curso_gratis/gestion_de_proyectos_de_inversion_publica-definicion_de_proyecto_programa_y_portafolio/24750-4
- <http://www.monografias.com/trabajos44/presupuesto/presupuesto.shtml>
- <http://www.ecuador.travel/acerca-de>
- www.encyclopediadelecuador.com
- <http://www.encyclopediadelecuador.com/temasOpt.php?Ind=623&Let=>